

# 2025版中国无人机市场深度调研与 行业前景预测报告

产业调研网

[www.cir.cn](http://www.cir.cn)

## 一、基本信息

报告名称：	2025版中国无人机市场深度调研与行业前景预测报告		
报告编号：	1A0A369 ← 咨询订购时，请说明该编号		
报告价格：	电子版：9000 元	纸质+电子版：9200 元	
优惠价格：	电子版：8000 元	纸质+电子版：8300 元	可提供增值税专用发票
咨询热线：	400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099		
电子邮箱：	<a href="mailto:kf@Cir.cn">kf@Cir.cn</a>		
详细内容：	<a href="https://www.cir.cn/9/36/WuRenJiShiChangDiaoChaBaoGao.html">https://www.cir.cn/9/36/WuRenJiShiChangDiaoChaBaoGao.html</a>		
提示信息：	如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。		

## 二、内容介绍

无人机行业是航空航天的重要组成部分，近年来在全球范围内经历了从传统飞行器向智能化、小型化、民用化的转型升级。随着技术进步和市场需求的推动，无人机行业正逐步采用自主飞行、智能感知、小型化设计，实现了无人机的智能化、小型化、民用化。同时，无人机行业的应用领域也在不断拓展，如航拍摄影、农业植保、物流配送、环境监测、灾害救援，正推动无人机行业向多元化、专业化、国际化方向发展，提高了无人机的附加值和市场竞争能力。

未来，无人机行业的发展将更加注重智能化、小型化和民用化。产业调研网指出，智能化方面，将深入研究无人机的自主飞行、智能感知、智能控制，实现无人机的自动化、网络化、协同化，如智能航拍、智能植保、智能配送，以及与人工智能、物联网、大数据的融合，提高无人机的智能化和市场竞争能力。小型化方面，将深入研究无人机的小型化设计、轻量化材料、高效动力，实现无人机的便携化、隐蔽化、高效化，如微型无人机、折叠无人机、隐形无人机，以及与个人消费、军事侦察、环境监测的融合，提高无人机的小型化和市场竞争能力。民用化方面，将开发更多具有高附加值、高技术含量、高市场竞争力的无人机民用产品，如无人机航拍、无人机植保、无人机配送，以及与电子商务、社交网络、物联网的融合，提高无人机的民用化和市场竞争能力。然而，行业面临的挑战包括如何在保证无人机效率和成本控制的同时，实现智能化、小型化和民用化，以及如何应对全球无人机市场的竞争、技术标准的更新、监管法规的严格性。

### 第1章 中国无人机行业发展综述

#### 1.1 报告研究范围与整体框架

##### 1.1.1 报告专业名词解释

##### 1.1.2 报告分析框架简介

##### 1.1.3 报告分析工具介绍

## 1.2 无人机行业定义及分类

- 1.2.1 无人机行业概念及定义
- 1.2.2 无人机行业主要产品分类
- 1.2.3 无人机行业产品优势分析

## 1.3 无人机行业产业环境分析

- 1.3.1 无人机行业所处产业链简介
- 1.3.2 无人机行业产业链上游分析
- 1.3.3 无人机行业产业链下游分析

## 第2章 中国无人机行业发展环境分析

### 2.1 无人机行业政策环境分析 (p)

- 2.1.1 无人机行业监管体系
- 2.1.2 无人机行业法律法规

### 2.2 无人机行业经济环境分析 (e)

- 2.2.1 国际宏观经济环境分析
- 2.2.2 国内宏观经济环境分析
- 2.2.3 宏观经济走势发展预测

### 2.3 无人机行业社会环境分析 (s)

- 2.3.1 无人机与社会经济的关系
- 2.3.2 无人机与人民安全的关系

### 2.4 无人机行业技术环境分析 (t)

- 2.4.1 无人机行业主要技术分类
- 2.4.2 无人机行业专利申请数分析
- 2.4.3 无人机行业专利申请人分析

## 第3章 国际无人机行业发展现状分析

### 3.1 国际无人机行业发展状况

- 3.1.1 国际无人机市场规模分析
- 3.1.2 国际无人机市场区域分布
- 3.1.3 国际无人机市场竞争格局
- 3.1.4 国际无人机研发能力分析
- 3.1.5 国际无人机市场需求预测

### 3.2 国际无人机细分市场发展状况

- 3.2.1 国际靶机发展状况分析
- 3.2.2 国际无人侦察机发展状况分析
- 3.2.3 国际诱饵无人机发展状况分析
- 3.2.4 国际电子对抗机发展状况分析

### 3.2.5 国际无人战斗机发展状况分析

## 3.3 各国无人机行业发展状况分析

### 3.3.1 美国无人机行业发展状况分析

### 3.3.2 以色列无人机行业发展状况分析

### 3.3.3 英国无人机行业发展状况分析

### 3.3.4 法国无人机行业发展状况分析

### 3.3.5 俄罗斯无人机行业发展状况分析

## 3.4 国际无人机知名品牌发展状况分析

### 3.4.1 美国“全球鹰”无人机发展状况分析

### 3.4.2 美国“死神”无人攻击机发展状况分析

### 3.4.3 以色列“苍鹭”无人机发展状况分析

### 3.4.4 法国“神经元”无人机发展状况分析

### 3.4.5 英国“雷神”无人机发展状况分析

### 3.4.6 俄国“鳐鱼”无人机发展状况分析

## 第4章 中国无人机产品市场发展分析

### 4.1 中国无人机发展现况分析

#### 4.1.1 中国无人机发展历程分析

#### 4.1.2 中国无人机竞争格局分析

### 4.2 中国重点军用无人机分析

#### 4.2.1 “翔龙”无人机

#### 4.2.2 “天翅”无人机

#### 4.2.3 “彩虹-3”无人机

#### 4.2.4 “翼龙”无人机

#### 4.2.5 “利剑”无人机

#### 4.2.6 “长鹰”无人机

### 4.3 中国民用无人机发展状况分析

#### 4.3.1 民用无人机的发展现状分析

#### 4.3.2 民用无人机的研究机构分析

#### 4.3.3 民用无人机的民用功能分析

#### 4.3.4 中国重点民用无人机分析

## 第5章 中国军用无人机市场需求分析

### 5.1 中国军用无人机发展现况分析

#### 5.1.1 中国军用无人机的运用领域

#### 5.1.2 中国军用无人机的技术性能

#### 5.1.3 中国军用无人机的实战经验

- 5.1.4 中国军用无人机的综合评述
- 5.2 中国靶机市场需求潜力分析
  - 5.2.1 靶机技术发展现状
  - 5.2.2 靶机实际应用现状
  - 5.2.3 靶机市场需求前景
- 5.3 中国无人侦察机市场需求潜力分析
  - 5.3.1 无人侦察机技术发展现状
  - 5.3.2 无人侦察机实际应用现状
  - 5.3.3 无人侦察机市场前景分析
- 5.4 中国无人战斗机市场需求潜力分析
  - 5.4.1 无人战斗机技术发展现状
  - 5.4.2 无人战斗机实际应用现状
  - 5.4.3 无人战斗机市场前景分析
- 5.5 中国其他军用无人机市场需求潜力分析
  - 5.5.1 通信中继无人机市场需求分析
  - 5.5.2 察打一体无人机市场需求分析
- 第6章 中国民用无人机市场需求分析
  - 6.1 灾情侦察领域无人机需求潜力分析
    - 6.1.1 中国自然灾害灾情情况分析
    - 6.1.2 无人机灾情侦察发展情况
    - 6.1.3 无人机灾情侦察应用现状
    - 6.1.4 无人机灾情侦察发展前景
  - 6.2 救灾物资投放领域无人机需求潜力分析
    - 6.2.1 救灾物资投放发展情况
    - 6.2.2 无人机救灾物资投放分析
    - 6.2.3 无人机救灾物资投放应用现状
    - 6.2.4 无人机救灾物资投放发展前景
  - 6.3 地理测绘领域无人机需求潜力分析
    - 6.3.1 中国地理测绘市场规模分析
    - 6.3.2 无人机地理测绘发展简介
    - 6.3.3 无人机地理测绘应用现状
    - 6.3.4 无人机地理测绘发展前景
  - 6.4 警用侦察领域无人机需求潜力分析
    - 6.4.1 警用装备市场规模分析
    - 6.4.2 无人机警用侦察发展简介
    - 6.4.3 无人机警用侦察应用现状

- 6.4.4 无人机警用侦察发展前景
- 6.5 环境保护领域无人机需求潜力分析
  - 6.5.1 环境保护投资规模分析
  - 6.5.2 无人机环境保护发展简介
  - 6.5.3 无人机环境保护应用现状
  - 6.5.4 无人机环境保护发展前景
- 6.6 大气研究领域无人机需求潜力分析
  - 6.6.1 大气污染防治设备市场分析
  - 6.6.2 无人机大气研究发展分析
  - 6.6.3 无人机大气研究应用现状
  - 6.6.4 无人机大气研究发展前景
- 6.7 地质勘探领域无人机需求潜力分析
  - 6.7.1 地质勘探市场规模分析
  - 6.7.2 无人机地质勘探发展简介
  - 6.7.3 无人机地质勘探应用现状
  - 6.7.4 无人机地质勘探发展前景
- 6.8 气象观测领域无人机需求潜力分析
  - 6.8.1 气象观测服务市场规模分析
  - 6.8.2 无人机气象观测发展简介
  - 6.8.3 无人机气象观测应用现状
  - 6.8.4 无人机气象观测发展前景
- 6.9 农药喷洒领域无人机需求潜力分析
  - 6.9.1 中国粮食播种面积情况分析
  - 6.9.2 无人机农药喷洒发展简介
  - 6.9.3 无人机农药喷洒应用现状
  - 6.9.4 无人机农药喷洒发展前景
- 6.10 森林防火领域无人机需求潜力分析
  - 6.10.1 中国森林面积火灾情况分析
  - 6.10.2 无人机森林防火发展简介
  - 6.10.3 无人机森林防火应用现状
  - 6.10.4 无人机森林防火发展前景
- 6.11 高速公路管理领域无人机需求潜力分析
  - 6.11.1 中国高速公路建设管理情况
  - 6.11.2 无人机高速公路管理发展简介
  - 6.11.3 无人机高速公路管理应用现状
  - 6.11.4 无人机高速公路管理发展前景

## 6.12 高压电线巡视领域无人机需求潜力分析

- 6.12.1 电力电网建设投资情况分析
- 6.12.2 无人机高压电线巡视发展简介
- 6.12.3 无人机高压电线巡视应用现状
- 6.12.4 无人机高压电线巡视发展前景

## 6.13 邮政速递领域无人机需求潜力分析

- 6.13.1 中国邮政速递发展情况
- 6.13.2 无人机邮政速递发展简介
- 6.13.3 无人机邮政速递应用现状
- 6.13.4 无人机邮政速递发展前景

## 第7章 中国无人机区域市场需求分析

### 7.1 华东地区无人机市场需求分析

- 7.1.1 上海市无人机市场需求分析
- 7.1.2 江苏省无人机市场需求分析
- 7.1.3 山东省无人机市场需求分析
- 7.1.4 浙江省无人机市场需求分析
- 7.1.5 福建省无人机市场需求分析

### 7.2 华南地区无人机市场需求分析

- 7.2.1 广东省无人机市场需求分析
- 7.2.2 广西壮族自治区无人机市场需求分析
- 7.2.3 海南省无人机市场需求分析

### 7.3 华中地区无人机市场需求分析

- 7.3.1 湖南省无人机市场需求分析
- 7.3.2 湖北省无人机市场需求分析
- 7.3.3 河南省无人机市场需求分析

### 7.4 华北地区无人机市场需求分析

- 7.4.1 北京市无人机市场需求分析
- 7.4.2 山西省无人机市场需求分析
- 7.4.3 天津市无人机市场需求分析
- 7.4.4 河北省无人机市场需求分析

### 7.5 东北地区无人机市场需求分析

- 7.5.1 辽宁省无人机市场需求分析
- 7.5.2 吉林省无人机市场需求分析
- 7.5.3 黑龙江无人机市场需求分析

### 7.6 西南地区无人机市场需求分析

- 7.6.1 重庆市无人机市场需求分析

#### 7.6.2 四川省无人机市场需求分析

#### 7.6.3 云南省无人机市场需求分析

### 7.7 济研：西北地区无人机市场需求分析

#### 7.7.1 陕西省无人机市场需求分析

#### 7.7.2 新疆维吾尔自治区无人机市场需求分析

## 第8章 中国无人机国际市场需求分析

### 8.1 世界主要无人机出口国分析

#### 8.1.1 美国无人机出口情况分析

#### 8.1.2 以色列无人机出口情况分析

#### 8.1.3 欧盟无人机出口情况分析

### 8.2 中国无人机的出口现状分析

#### 8.2.1 中国无人机出口总体情况

#### 8.2.2 中国无人机出口国分析

#### 8.2.3 中国无人机出口企业分析

### 8.3 中国无人机的国际竞争力swot分析

#### 8.3.1 中国无人机的优势分析 (s)

#### 8.3.2 中国无人机的劣势分析 (w)

#### 8.3.3 中国无人机的机遇分析 (o)

#### 8.3.4 中国无人机的挑战分析 (t)

### 8.4 中国无人机的目标市场分析

#### 8.4.1 中东地区无人机目标市场分析

#### 8.4.2 南亚地区无人机目标市场分析

#### 8.4.3 南美地区无人机目标市场分析

#### 8.4.4 非洲地区无人机目标市场分析

#### 8.4.5 欧洲地区无人机目标市场分析

## 第9章 无人机行业领先企业经营分析

### 9.1 国外无人机行业领先企业经营分析

#### 9.1.1 美国诺斯罗普·格鲁曼公司经营分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业主要产品分析

##### (4) 企业最新发展动态

#### 9.1.2 美国通用原子公司经营分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业无人机发展历程

- (3) 企业主要产品分析
- (4) 企业最新发展动态
- 9.1.3 美国aai公司经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业主要产品分析
  - (4) 企业最新发展动态
- 9.1.4 美国波音公司经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业主要无人机产品
  - (4) 企业最新发展动态
- 9.1.5 以色列iai公司经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业主要产品分析
  - (4) 企业最新发展动态
- 9.2 国内无人机行业领先企业经营分析
  - 9.2.1 中空工业集团公司经营分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业无人机产品与研发分析
    - (4) 企业无人机销售区域和渠道
    - (5) 企业无人机经营优劣势分析
    - (6) 企业无人机发展战略分析
    - (7) 企业无人机最新动向分析
  - 9.2.2 中天科技集团公司经营分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营指标分析
    - (3) 企业无人机产品与研发分析
    - (4) 企业无人机销售区域和渠道
    - (5) 企业无人机经营优劣势分析
    - (6) 企业无人机发展战略分析
    - (7) 企业无人机最新动向分析
  - 9.2.3 北方导航控制股份有限公司经营分析
    - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营指标分析
    - 1) 企业营收情况分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (3) 企业无人机产品与研发分析
  - (4) 企业无人机销售区域和渠道
  - (5) 企业无人机经营优劣势分析
  - (6) 企业无人机发展战略分析
  - (7) 企业无人机最新动向分析
- 9.2.4 江西洪都航空工业股份有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营指标分析
    - 1) 主要营收情况分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (3) 企业无人机产品与研发
  - (4) 企业销售区域和渠道
  - (5) 企业无人机经营优劣势分析
  - (6) 企业无人机最新动向分析
- .....

## 第10章 中^智林^ 中国无人机行业发展前景预测及投资分析

- 10.1 无人机行业发展趋势分析
  - 10.1.1 无人机行业智能化趋势
  - 10.1.2 无人机行业隐身化趋势
  - 10.1.3 无人机行业集成化趋势
  - 10.1.4 无人机行业民用化趋势
- 10.2 无人机行业进入壁垒分析
  - 10.2.1 无人机行业资金壁垒
  - 10.2.2 无人机行业技术壁垒
  - 10.2.3 无人机行业许可壁垒
  - 10.2.4 无人机质量认证壁垒
- 10.3 无人机行业投资风险分析

- 10.3.1 技术更新风险
- 10.3.2 产品竞争风险
- 10.3.3 市场定位风险
- 10.4 无人机行业投资前景预测
  - 10.4.1 军用无人机投资前景预测
  - 10.4.2 民用无人机投资前景预测
  - 10.4.3 无人机行业投资建议

## 图表目录

- 图表 1: 报告专业名词解释
- 图表 2: 报告主体框架
- 图表 3: 无人机行业产品分类列表
- 图表 4: 无人机行业产业链示意图
- 图表 5: 部分无人机主要技术参数及其动力装置
- 图表 6: 无人机的军事用途及种类
- 图表 7: 无人机的民事用途及种类
- 图表 8: 中国的空域管制结构图
- 图表 9: 中国管制空域类型表
- 图表 10: 2020-2025年中国无人机相关主要政策汇总
- 图表 11: 2020-2025年美国经济增长态势分析 (单位: %)
- 图表 12: 2020-2025年欧元区部分国家gdp增速下滑 (单位: %)
- 图表 13: 2020-2025年中国国内生产总值及其增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表 14: 2020-2025年中国gdp累计同比 (单位: 亿元, %)
- 图表 15: 2020-2025年无人机行业相关专利申请数量变化图 (单位: 件)
- 图表 16: 2020-2025年无人机行业相关专利公开数量变化图 (单位: 件)
- 图表 17: 无人机行业相关专利申请人构成情况 (单位: 件)
- 图表 18: 2020-2025年无人机行业相关专利申请人综合比较 (单位: 件, %, 个, 年)
- 图表 19: 全球各领域无人机市场发展情况 (单位: 架)
- 图表 20: 2025-2031年全球无人机产量构成 (单位: 百万美元看, %)
- 图表 21: 2025-2031年全球无人机市场规模及预测 (单位: 百万美元)
- 图表 22: 全球无人机研制的区域市场构成 (单位: %)
- 图表 23: 全球主要无人机制造商及其市场份额一览表 (单位: %)
- 图表 24: 全球无人机研发实力一览
- 图表 25: 2025-2031年全球军用航空平台交付价值量和数量规模占比变化 (单位: %)
- 图表 26: 2025-2031年无人作战机交付价值和交付数量占比分析图 (单位: %)
- 图表 27: 2025-2031年全球中空长航时无人机、高空长航时无人机和无人战斗机趋势
- 图表 28: 国外主要无人战斗机 (单位: kg, h, km, m)

- 图表 29: 美国发布6个版本的无人机系统路线图
- 图表 30: 美国无人机的保有量 (单位: %)
- 图表 31: 美国目前和已规划的无人机系统项目时间进程
- 图表 32: 2020-2025年美国国防部无人机投资规模增长情况 (单位: 亿美元)
- 图表 33: 美国已列装无人机汇总
- 图表 34: 美国试验验证无人机汇总
- 图表 35: 2025-2031年美军多用途isr无人机数量增长趋势分析图 (单位: 架, %)
- 图表 36: 中国无人机发展历程
- 图表 37: 中国无人机部分研制单位及产品
- 图表 38: 中国“翔龙”与美军rq-4“全球鹰”主要数据比较
- 图表 39: 重点民用无人机研制企业及其产品
- 图表 40: 美国无人机自主控制等级 (acl) 划分
- 图表 41: 中国无人机自主控制等级 (acl) 发展趋势
- 图表 42: 2020-2025年中国人民解放军总数量变化 (单位: 万人)
- 图表 43: 2025年中国造成直接经济损失的自然灾害构成 (单位: %)
- 图表 44: 2020-2025年我国测绘服务总值增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表 45: 2020-2025年中摄成果提供情况 (单位: 万片)
- 图表 46: 2020-2025年我国污染防治专用设备制造业资产规模增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表 47: “十四五”期间中国环保主要投资方向 (单位: %)
- 图表 48: 2020-2025年中国大气污染防治设备产量情况 (单位: 台 (套))
- 图表 49: 2025年中国环境污染专用设备投资结构情况 (单位: %)
- 图表 50: 2025年地质勘查行业收入来源结构图 (单位: 亿元)
- 略……

订阅“2025版中国无人机市场深度调研与行业前景预测报告”，编号：1A0A369，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/9/36/WuRenJiShiChangDiaoChaBaoGao.html>

热点：无人机驾驶证报考条件 and 费用、无人机培训机构申请条件及流程、无人机驾照学费2025价格表、  
无人机驾照怎么考、无人机表演

**了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！**