

2025-2031年快递市场深度调查研究 与发展前景分析报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2025-2031年快递市场深度调查研究与发展前景分析报告
报告编号： 1A12362 ← 咨询订购时，请说明该编号
报告价格： 电子版：10200元 纸质+电子版：10500元
优惠价格： 电子版：9100元 纸质+电子版：9400元 可提供增值税专用发票
咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099
电子邮箱： kf@Cir.cn
详细内容： <https://www.cir.cn/2/36/KuaiDiHangYeYanJiuBaoGao.html>
提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

快递行业近年来经历了爆炸式增长，尤其是在电子商务的推动下。随着消费者购物习惯的转变，越来越多的人选择在线购买商品，这直接推动了快递业务量的激增。为了应对日益增长的服务需求，快递公司不断优化物流网络，提高配送效率和服务质量。同时，快递行业也面临着诸如人力成本上升、竞争加剧等问题。为了解决这些问题，快递企业开始采用新技术，比如自动化分拣系统和无人机配送等，以降低成本并提高服务水平。

未来，快递行业将继续保持高速增长，技术创新将是推动行业发展的关键因素。产业调研网认为，一方面，随着人工智能、大数据等技术的应用，快递公司将能够实现更加高效的物流管理和更加精准的配送服务。另一方面，随着环保意识的增强，绿色包装和低碳运输将成为行业的新趋势。此外，跨境电商的发展也将为快递行业带来新的增长点，特别是对于能够提供国际物流解决方案的企业来说。

早在2006年，就创新问题对IBM在全球765个公司和部门经理的调查表明，他们中已有近1/3把商业模式创新放在最优先的地位。而且相对于那些更看重传统的创新，如下图中右图所示，相对于产品或工艺创新者来说，他们在过去5年中经营利润增长率表现比竞争对手更为出色。以上例子调查，说明商业模式对企业的得要意义。市场竞争由产品到价格、品牌、战略发展到今天，已经是商业模式的竞争。纵观世界上最成功的公司，首先是商业模式的成功，然后才是战略和管理的成功。2014年，中国快递行业在互联网经济的驱动下，在电商物流与移动互联网的双核驱动下，进入了转型升级的快车道。传统的快递服务模式正在被一些新的商业模式所垫付，在适者生存、弱者淘汰的商业丛林法则下，传统的快递服务企业正在被温水煮青蛙，如果不尽快进行商业模式重构与创新，那么被时代洪流淘汰则是必然的结果。本报告从快递行业风云变化的外部环境入手，详细分析了行业竞争格局；从过往五年的行业数据中分析挖掘新的业务增长点，预判未来五年的行业增长趋势；从行业目前主流的三种经营模式入手分析，到从纵横方向研究行业的兼并重组，再借以美国快递业的发展经验剖析未来中国快递行业的可能演进路径；报告最后探讨了我国未来快递行业可能的商业模式，并辅以了国际四大快递巨头及国内十五家领先快

递企业的商业模式案例剖析。

第1章 全球快递行业发展与趋势预测

1.1 快递行业相关概述

1.1.1 快递行业的界定

1.1.2 快递行业的分类

1.1.3 快递行业发展历程

1.2 全球国家快递行业发展分析

1.2.1 全球快递市场结构

1.2.2 全球快递企业竞争格局

1.2.3 发达国家快递发展经验分析

1.3 国际快递巨头经营情况分析

1.3.1 dhl经营情况分析

- (1) dhl简介
- (2) dhl发展规模分析
- (3) dhl在华产品结构分析
- (4) dhl在营情况分析
- (5) dhl在营策略分析
- (6) dhl最新发展动向分析

1.3.2 fedex经营情况分析

- (1) fedex简介
- (2) fedex发展规模分析
- (3) fedex在华业务结构分析
- (4) fedex在营情况分析
- (5) fedex在营策略分析
- (6) fedex对中国快递行业启示
- (7) fedex的标准化作业管理分析
- (8) fedex最新发展动向分析

1.3.3 ups经营情况分析

- (1) ups简介
- (2) ups发展规模分析
- (3) ups服务网络分析
- (4) ups在华业务结构分析
- (5) ups在营情况分析
- (6) ups在营策略分析
- (7) ups最新发展动向分析

1.3.4 tnt经营情况分析

- (1) tnt简介
- (2) tnt发展规模分析
- (3) tnt在华业务结构分析
- (4) tnt在营情况分析
- (5) tnt在营策略分析
- (6) tnt最新发展动向分析

1.3.5 大快递公司对比

1.4 全球快递行业发展趋势分析

- 1.4.1 全球快递市场向亚太等新兴市场转移
- 1.4.2 企业之间强强联合，建立战略联盟
- 1.4.3 加大资金投入，进入全球物流市场
- 1.4.4 以先进技术为保障，提供个性化服务
- 1.4.5 进行业务重组，适应全球市场变化

第2章 中国快递行业发展与趋势预测

2.1 中国快递行业发展概况

- 2.1.1 快递行业发展历程分析
- 2.1.2 快递行业发展现状分析
- 2.1.3 快递行业存在问题分析
- 2.1.4 快递行业市场需求分析

2.2 中国快递行业发展环境分析

2.2.1 快递行业法规政策环境分析

- (1) 行业法规政策汇总
- (2) 行业发展政策解读
 - 1) 《关于鼓励和引导民间投资进入物流领域的实施意见》
 - 2) 《关于促进快递服务与网络零售协同发展的指导意见》
 - 3) 《关于快递企业兼并重组的指导意见》
 - 4) 《快递服务“十四五”规划》
 - 5) 《邮政业发展“十四五”规划》
 - 6) 《海峡西岸经济区快递服务发展规划（2011-2018年）》
 - 7) 《京津冀地区快递服务发展规划（2010-2014）》
 - 8) 《珠江三角洲地区快递服务发展规划（2010-2014）》

2.2.2 快递行业经济环境分析

- (1) 国内生产总值（gdp）分析
 - 1) 2020-2025年国内生产总值走势
 - 2) 2013年国内生产总值结构分析
- (2) 制造业发展情况分析

- (3) 国际贸易情况分析
 - 1) 进出口总额走势
 - 2) 出口总额走势
 - 3) 进口总额走势
- (4) 居民人均收入情况分析
- (5) 2014年国内宏观经济走势预测
- 2.2.3 快递行业社会环境分析
 - (1) 城市化进程的加快
 - (2) 生活节奏和社会效率的提高
 - (3) 沟通与交流方式的转变
 - (4) 消费方式的转变
- 2.2.4 快递行业技术环境分析
 - (1) 专利申请数量分析
 - (2) 专利申请人分析
 - (3) 专利发明人分析
 - (4) 其他相关技术分析
- 2.2.5 物流业发展情况分析
 - (1) 物流总额情况分析
 - (2) 物流总费用情况分析
 - 1) 物流总费用走势
 - 2) 物流总费用与物流成本的关系
 - 3) 物流成本、流通成本与运输成本的关系
 - (3) 物流业增加值情况分析
 - (4) 物流固定资产投资分析
 - (5) 物流业景气情况分析
- 2.3 中国快递行业发展规模分析
 - 2.3.1 中国邮政业经营情况分析
 - (1) 邮政业收入情况分析
 - 1) 2020-2025年收入（年度）走势
 - 2) 2020-2025年收入（月度）走势
 - (2) 邮政业业务总量情况分析
 - 1) 2020-2025年业务总量（年度）走势
 - 2) 2020-2025年业务总量（月度）走势
 - 2.3.2 中国快递行业业务量情况分析
 - (1) 快递业务量走势
 - 1) 2020-2025年业务量（年度）走势

.....

(2) 业务量产品结构分析

(3) 业务量区域结构分析

(4) 业务量企业结构分析

2.3.3 中国快递行业收入情况分析

(1) 快递业务收入走势

1) 2020-2025年业务收入（年度）走势

2) 2020-2025年业务收入（月度）走势

(2) 收入产品结构分析

(3) 收入区域结构分析

(4) 收入企业结构分析

2.3.4 中国快递行业服务价格分析

2.3.5 中国快递行业市场地位分析

(1) 快递占邮政业收入比重走势

(2) 快递业收入占gdp比重走势

2.4 中外快递行业的差距比较分析

2.4.1 经营理念差距的比较分析

2.4.2 技术设备差距的比较分析

2.4.3 网络建设差距的比较分析

2.4.4 服务水平差距的比较分析

2.4.5 定价策略差距的比较分析

2.5 中国快递行业发展趋势分析

2.5.1 快递行业将继续保持快速增长

2.5.2 将建立更加成熟“三位一体”监管模式

2.5.3 快递行业兼并重组速度加快，产业集中度进一步提升

2.5.4 与关联产业融合速度加快

2.5.5 快递市场将进一步细分

2.5.6 市场变化推动行业转型升级

第3章 中国快递行业服务体系发展趋势分析

3.1 快递行业服务体系概述

3.2 快递服务能力发展趋势分析

3.2.1 快递服务能力发展现状

3.2.2 快递服务能力存在问题

3.2.3 快递服务能力发展目标

3.2.4 快递服务能力建设分析

3.2.5 重点企业服务能力建设动态

(1) 分拨中心与仓储建设

(2) 服务网络拓展与改造

(3) 多式联运投资

(4) 人才培养

3.3 快递服务水平发展趋势分析

3.3.1 快递服务水平发展现状

3.3.2 快递服务水平存在问题

3.3.3 快递服务水平发展目标

3.3.4 快递服务水平建设分析

3.3.5 重点企业服务水平建设动态

(1) 服务产品开发

(2) 科学技术应用

3.4 快递服务质量发展趋势分析

3.4.1 快递服务质量发展现状

(1) 快递投诉总量分析

(2) 快递有效投诉分析

(3) 快递投诉主要问题分析

(4) 快递投诉满意度分析

3.4.2 快递服务质量发展目标

3.4.3 快递服务质量建设分析

(1) 快递服务质量建设重点项目

(2) 快递服务质量建设动态

3.5 快件末端投递服务发展趋势

3.5.1 快递末端投递现状分析

3.5.2 快递末端投递发展环境

3.5.3 快递末端投递模式分析

(1) 仓配一体模式

(2) 第三方合作模式

(3) 智能投递模式

3.5.4 快递末端投递发展动向

3.6 快递服务体系建设重点工程规划

第4章 中国快递行业产业协同发展趋势分析

4.1 快递行业与电子商务协同发展

4.1.1 电子商务发展情况分析

(1) 电子商务交易规模

(2) 电子商务区域分布

- (3) 电子商务行业分布
- (4) 移动电子商务市场现状分析
 - 1) 移动电子商务交易规模
 - 2) 移动电子商务用户规模
- (5) 电子商务行业竞争格局分析
- (6) 电子商务发展规划分析
- 4.1.2 电子商务发展趋势分析
- 4.1.3 快递行业与电子商务协同发展
 - (1) 协同发展现状分析
 - (2) 协同发展方向分析
 - (3) 协同发展动向分析
- 4.2 快递行业与制造业协同发展
 - 4.2.1 制造业发展情况分析
 - (1) 制造业发展现状
 - (2) 细分市场发展分析
 - 1) 原材料制造业
 - 2) 消费品制造业
 - 3) 电子信息制造业
 - 4.2.2 制造业发展趋势分析
 - 4.2.3 与制造业协同发展分析
 - (1) 协同发展现状分析
 - (2) 协同发展方向分析
 - (3) 协同调发展动态分析
- 4.3 快递行业与交通运输业协同发展趋势
 - 4.3.1 铁路运输发展分析
 - (1) 铁路营运里程分析
 - 1) 铁路营运总里程
 - 2) 高速铁路营运里程
 - 3) 铁路路网区域分布
 - 4) 中外铁路里程对比
 - (2) 铁路货运能力分析
 - 1) 铁路货物运输量
 - 2) 铁路货物周转量
 - (3) 铁路投资分析
 - 1) 铁路投资规模分析
 - 2) 铁路计划投资分析

- (4) 铁路建设发展规划
- 4.3.2 公路运输发展分析
 - (1) 公路营运里程分析
 - 1) 公路营运总里程
 - 2) 公路结构分析
 - 3) 高速公里总里程
 - (2) 公路货运能力分析
 - 1) 公路货物运输量
 - 2) 公路货物周转量
 - (3) 公路投资分析
 - (4) 公路建设发展规划
- 4.3.3 航空运输发展分析
 - (1) 民用航空发展规模
 - 1) 民用机场规模
 - 2) 民用飞机规模
 - 3) 飞机运营状况
 - (2) 航空货运能力分析
 - 1) 航空货物运输量
 - 2) 航空货物周转量
 - 3) 货邮吞吐规模分析
 - (3) 民航投资分析
 - (4) 民航建设发展规划
- 4.3.4 交通方式对比分析
 - (1) 基本信息对比
 - (2) 运输能力对比
 - 1) 货运量对比
 - 2) 货物周转量对比
- 4.3.5 交通运输业发展趋势分析
- 4.3.6 快递行业与交通业协同发展
 - (1) 快递交通方式应用结构
 - (2) 与交通业协同发展方向
 - (3) 与航空业协同发展分析
 - 1) 与航空业协同发展的意义
 - 2) 协同发展政策
 - 3) 协同发展动态
 - (4) 与铁路协同发展分析

- 1) 协同发展政策
- 2) 协同发展动态

第5章 中国网购快递市场发展趋势分析

5.1 中国网购市场发展情况分析

- 5.1.1 网购市场交易规模分析
- 5.1.2 网购市场用户规模分析
- 5.1.3 网购市场产品结构分析
- 5.1.4 网购市场消费动机分析

5.2 中国网购物流配送模式分析

- 5.2.1 自建物流配送模式
- 5.2.2 第三方物流配送模式
- 5.2.3 第四方物流配送模式
- 5.2.4 物流联盟配送模式
- 5.2.5 物流一体化模式
- 5.2.6 “o-s-o” 模式

5.3 中国网购快递市场发展分析

- 5.3.1 网购快递市场规模分析
- 5.3.2 网购快递市场存在问题
- 5.3.3 快递与网购市场协调发展
- 5.3.4 网购快递市场转型升级分析
 - (1) 网购快递市场转型方向
 - (2) 国际快递市场规模分析
 - (3) 快递市场转型动向分析

第6章 中国快递行业区域市场发展趋势分析

6.1 中国东/中/西部快递市场发展趋势分析

- 6.1.1 区域市场结构（按业务量）走势
 - (1) 东部快递业务量走势分析
 - (2) 中部快递业务量走势分析
 - (3) 西部快递业务量走势分析
 - (4) 区域市场业务量增速走势
 - (5) 区域市场结构（按业务量）走势分析
- 6.1.2 区域市场结构（按业务收入）走势
 - (1) 东部快递业务收入走势分析
 - (2) 中部快递业务收入走势分析
 - (3) 西部快递业务收入走势分析

(4) 区域市场业务收入增速走势

(5) 区域市场结构（按业务收入）走势分析

6.1.3 区域市场服务价格走势对比

6.2 中国快递行业细分区域发展趋势分析

6.2.1 华北地区快递市场走势

(1) 快递市场业务量走势

(2) 快递市场业务量结构走势

(3) 快递市场业务收入走势

(4) 快递市场业务收入结构走势

(5) 快递市场服务价格走势

(6) 各省份发展趋势对比

6.2.2 东北地区快递市场走势

(1) 快递市场业务量走势

(2) 快递市场业务量结构走势

(3) 快递市场业务收入走势

(4) 快递市场业务收入结构走势

(5) 快递市场服务价格走势

(6) 各省份发展趋势对比

6.2.3 华东地区快递市场走势

(1) 快递市场业务量走势

(2) 快递市场业务量结构走势

(3) 快递市场业务收入走势

(4) 快递市场业务收入结构走势

(5) 快递市场服务价格走势

(6) 各省份发展趋势对比

6.2.4 华中地区快递市场走势

(1) 快递市场业务量走势

(2) 快递市场业务量结构走势

(3) 快递市场业务收入走势

(4) 快递市场业务收入结构走势

(5) 快递市场服务价格走势

(6) 各省份发展趋势对比

6.2.5 华南地区快递市场走势

(1) 快递市场业务量走势

(2) 快递市场业务量结构走势

(3) 快递市场业务收入走势

- (4) 快递市场业务收入结构走势
- (5) 快递市场服务价格走势
- (6) 各省份发展趋势对比
- 6.2.6 西南地区快递市场走势
 - (1) 快递市场业务量走势
 - (2) 快递市场业务量结构走势
 - (3) 快递市场业务收入走势
 - (4) 快递市场业务量结构走势
 - (5) 快递市场服务价格走势
 - (6) 各省份发展趋势对比
- 6.2.7 西北地区快递市场走势
 - (1) 快递市场业务量走势
 - (2) 快递市场业务量结构走势
 - (3) 快递市场业务收入走势
 - (4) 快递市场业务收入结构走势
 - (5) 快递市场服务价格走势
 - (6) 各省份发展趋势对比
- 6.2.8 细分区域快递市场总体走势
 - (1) 区域市场结构（按业务量）走势
 - (2) 区域市场结构（按业务收入）走势
 - (3) 区域市场服务价格走势对比
 - (4) 区域市场发展趋势对比
 - (5) 区域市场集中度走势
- 6.3 中国快递行业重点区域发展趋势分析
 - 6.3.1 京津冀快递市场发展走势
 - (1) 快递市场发展政策规划
 - (2) 快递市场发展现状
 - (3) 快递市场业务量走势
 - (4) 快递市场业务量结构走势
 - (5) 快递市场业务收入走势
 - (6) 快递市场业务收入结构走势
 - 6.3.2 长三角快递市场发展走势
 - (1) 快递市场发展政策规划
 - (2) 快递市场发展现状
 - (3) 快递市场业务量走势
 - (4) 快递市场业务量结构走势

- (5) 快递市场业务收入走势
- (6) 快递市场业务收入结构走势
- 6.3.3 珠三角快递市场发展走势
 - (1) 快递市场发展政策规划
 - (2) 快递市场发展现状
 - (3) 快递市场业务量走势
 - (4) 快递市场业务量结构
 - (5) 快递市场业务收入走势
 - (6) 快递市场业务收入结构
- 6.3.4 重点区域快递市场总体走势
 - (1) 重点区域快递业务量走势
 - (2) 重点区域快递业务收入走势
 - (3) 重点区域快递业务结构走势
 - 1) 业务量结构走势
 - 2) 业务收入结构走势
 - (4) 三大区域快递服务价格走势对比
 - (5) 三大区域快递发展趋势对比
- 6.4 中国快递行业区域市场发展战略与趋势预测
 - 6.4.1 快递行业区域市场发展战略分析
 - 6.4.2 快递行业区域市场发展趋势预测

第7章 中国快递行业企业发展趋势分析

- 7.1 中国快递行业企业发展概况
 - 7.1.1 快递企业基本情况分析
 - (1) 企业成立时间分析
 - (2) 企业注册资本分析
 - (3) 企业区域分布
 - (4) 企业性质分析
 - (5) 企业服务能力分析
 - 1) 专业快递企业服务能力
 - 2) 电商快递企业服务能力
 - 7.1.2 快递企业发展规模分析
 - (1) 企业数量走势分析
 - 1) 企业总量走势分析
 - 2) 全国品牌数量走势
 - 3) 百亿企业数量走势
 - (2) 从业人员走势分析

- (3) 网点规模走势分析
- (4) 运营车辆规模走势分析
- 7.1.3 快递企业业务能力分析
 - (1) 快递企业结构走势（按业务量）分析
 - 1) 国有企业业务量走势分析
 - 2) 外资企业业务量走势分析
 - 3) 民营企业业务量走势分析
 - 4) 企业结构走势（按业务量）分析
 - (2) 快递企业结构走势（按业务收入）分析
 - 1) 国有企业业务收入走势分析
 - 2) 外资企业业务收入走势分析
 - 3) 民营企业业务收入走势分析
 - 4) 企业结构走势（按业务收入）分析
 - (3) 快递企业服务价格走势分析
- 7.1.4 快递企业经营模式分析
 - (1) 快递加盟模式分析
 - 1) 快递加盟模式发展现状
 - 2) 快递加盟模式存在问题
 - (2) 直营模式分析
 - 1) 直营模式发展现状
 - 2) 直营模式存在问题
 - (3) “直营与加盟模式对比”
- 7.1.5 快递企业竞争格局分析
- 7.1.6 快递企业存在问题分析
- 7.2 中国领先快递企业经营分析
 - 7.2.1 顺丰速运有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业服务网络分析
 - (3) 企业服务产品分析
 - (4) 企业增值服务分析
 - (5) 行业解决方案分析
 - (6) 企业其他服务分析
 - 1) 顺丰优选
 - (7) 企业航空运输能力
 - (8) 企业融资情况分析
 - (9) 企业投资情况分析

- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.2.2 申通快递有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务网络分析
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业服务产品分析
- (5) 企业增值服务分析
- (6) 企业投资情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

7.2.3 上海圆通速递有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营网络分析
- (3) 企业服务产品分析
- (4) 企业增值服务分析
- (5) 企业融资情况分析
- (6) 企业投资情况分析
- (7) 企业经营业绩分析
- (8) 企业经营战略分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

7.2.4 中通快递股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务网络分析
- (3) 企业服务产品分析
- (4) 企业增值服务分析
- (5) 企业融资情况分析
- (6) 企业投资情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

7.2.5 杭州百世网络技术有限公司（百世汇通）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务网络分析
- (3) 企业服务产品分析
- (4) 企业增值服务分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

7.2.6 上海韵达速递有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务网络分析

(3) 企业产品与服务分析

(4) 企业融资情况分析

(5) 企业投资情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

7.2.7 红楼（上海）快递有限公司（国通快递）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务网络分析

(3) 企业产品与服务分析

(4) 企业投资情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

7.2.8 天天快递有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务网络分析

(3) 企业产品与服务分析

(4) 企业投资情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

7.2.9 北京宅急送快运股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务网络分析

(3) 企业服务产品分析

(4) 企业增值服务分析

(5) 企业业务结构分析

(6) 企业投资情况分析

(7) 企业经营战略分析

(8) 企业经营优劣势分析

(9) 企业最新发展动向

7.2.10 全峰快递集团

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业服务网络分析
- (3) 企业服务产品分析
- (4) 企业增值服务分析
- (5) 企业客户群体分析
- (6) 企业融资情况分析
- (7) 企业投资情况分析
- (8) 企业经营战略分析
- (9) 企业经营优劣势分析

7.3 中国电商物流企业分析

7.3.1 京东快递

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业仓储能力分析
- (3) 企业配送能力分析
- (4) 企业干线建设分析
- (5) 企业服务方式分析
- (6) 企业服务产品分析
- (7) 企业经营优劣势分析

7.3.2 苏宁易购

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业仓储能力分析
- (3) 企业配送能力分析
- (4) 企业干线建设分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

7.3.3 如风达快递

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业仓储能力分析
- (3) 企业配送能力分析
- (4) 企业干线建设分析
- (5) 企业服务产品分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

7.3.4 菜鸟网络科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业股权结构分析
- (3) 企业发展战略分析

7.4 中国快递企业发展趋势分析

- 7.4.1 快递企业市场结构趋势分析
- 7.4.2 快递企业投资趋势分析
- 7.4.3 快递企业服务能力趋势分析
- 7.4.4 快递企业经营模式趋势分析

第8章 中-智林-中国快递行业投融资与前景预测分析

8.1 中国快递行业融资情况分析

- 8.1.1 快递行业资金需求分析
- 8.1.2 快递行业上市融资分析
 - (1) 上市融资可行性分析
 - (2) 上市融资动态分析
- 8.1.3 快递行业战略融资分析
 - (1) 战略融资可行性分析
 - (2) 战略融资动态分析

8.2 中国快递行业投资趋势分析

- 8.2.1 快递行业投资风险分析
- 8.2.2 济研：快递行业投资情况分析

8.3 中国快递行业发展前景预测

- 8.3.1 快递行业主要影响因素
- 8.3.2 快递行业发展前景预测

图表目录

- 图表 1: 快递物品及需求原因
- 图表 2: 快递行业分类表
- 图表 3: 全球各区域市场份额（单位：%）
- 图表 4: dhl在中国的快递产品结构表
- 图表 5: fedex在中国的快递业务结构图
- 图表 6: fedex标准化体系构成图
- 图表 7: ups在中国的快递业务结构表
- 图表 8: ups在中国的经营策略图
- 图表 9: tnt在中国的快递业务结构图
- 图表 10: 四大快递公司对比表
- 图表 11: 快递需求的驱动因素图
- 图表 12: 快递行业法律法规汇总表
- 图表 13: 《快递服务“十四五”规划》解读表
- 图表 14: 《邮政业发展“十四五”规划》解读表

- 图表 15: 《海峡西岸经济区快递服务发展规划（2011-2018年）》解读表
- 图表 16: 《京津冀地区快递服务发展规划（2010-2014）》解读表
- 图表 17: 《珠江三角洲地区快递服务发展规划（2010-2014）》解读表
- 图表 18: 2020-2025年中国国内生产总值走势图（单位：亿元，%）
- 图表 19: 2025年中国国内生产总值结构图（单位：%）
- 图表 20: 2024-2025年制造业pmi走势图（单位：%）
- 图表 21: 2024-2025年中国制造业pmi分类指数（经季节调整）图（单位：%）
- 图表 22: 2020-2025年中国货物进出口总额走势图（单位：万亿元，%）
- 图表 23: 2020-2025年中国货物出口总额走势图（单位：万亿元，%）
- 图表 24: 2020-2025年中国货物进口总额走势图（单位：万亿元，%）
- 图表 25: 2020-2025年中国农村居民人均纯收入趋势图（单位：元，%）
- 图表 26: 2020-2025年中国城镇居民人均可支配收入趋势图（单位：元，%）
- 图表 27: 2020-2025年中国城镇化率趋势图（单位：%）
- 图表 28: 2020-2025年中国网民数量及普及率走势图（单位：万人，%）
- 图表 29: 2020-2025年中国移动互联规模走势图（单位：万人，%）
- 图表 30: 2020-2025年物流行业技术专利申请量走势图（单位：个）
- 图表 31: 技术专利申请人结构表
- 图表 32: 技术专利发明人结构表（单位：个）
- 图表 33: 快递行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）
- 图表 34: 2020-2025年中国社会流通总额趋势图（单位：万亿元，%）
- 图表 35: 2020-2025年中国社会流通总费用趋势图（单位：万亿元，%）
- 图表 36: 2020-2025年中国物流业增加值趋势图（单位：万亿元，%）
- 图表 37: 2020-2025年中国物流业增加值占gdp比重趋势图（单位：%）
- 图表 38: 2020-2025年物流业固定资产投资趋势图（单位：万亿元，%）
- 图表 39: 2020-2025年物流业固定资产投资占全社会固定资产投资比重趋势图（单位：%）
- 图表 40: 2025-2031年中国物流业景气指数趋势图（单位：%）
- 图表 41: 2020-2025年中国邮政业收入（年度）趋势图（单位：亿元，%）
- 图表 42: 2020-2025年中国邮政业收入（按月）趋势图（单位：亿元）
- 图表 43: 2020-2025年中国邮政业务总量（年度）趋势图（单位：亿元，%）
- 图表 44: 2020-2025年中国邮政业务总量（月度）趋势图（单位：亿元）
- 图表 45: 2020-2025年中国快递行业业务总量趋势图（单位：亿件，%）
- 图表 46: 2020-2025年中国快递行业业务总量（月度）趋势图（单位：亿件）
- 图表 47: 2025年业务量产品结构图（单位：%）
- 图表 48: 2025年业务量区域结构图（单位：%）
- 图表 49: 2025年业务量企业结构图（单位：%）
- 图表 50: 2020-2025年中国快递行业收入（年度）趋势图（单位：亿元，%）

- 图表 51: 2020-2025年中国快递行业收入（月度）趋势图（单位：亿元）
- 图表 52: 2025年快递收入产品结构图（单位：%）
- 图表 53: 2025年快递收入区域结构图（单位：%）
- 图表 54: 2025年收入企业结构图（单位：%）
- 图表 55: 2020-2025年中国快递行业服务价格走势图（单位：元/件）
- 图表 56: 2020-2025年快递行业占邮政业收入比重图（单位：%）
- 图表 57: 2020-2025年快递行业收入占gdp比重走势图（单位：%）
- 图表 58: 快递服务体系表
- 图表 59: 《快递服务“十四五”规划》快递服务能力建设重点工程表
- 图表 60: 《快递服务“十四五”规划》科技与信息化体系建设工程表
- 图表 61: 2020-2025年快递行业投诉总量走势图（单位：件）
- 图表 62: 2020-2025年快递行业有效投诉总量走势图（单位：件，%）
- 图表 63: 2020-2025年中国快递服务主要问题表（单位：件，%）
- 图表 64: 2020-2025年快递行业有效投诉总量走势图（单位：%）
- 图表 65: 《快递服务“十四五”规划》快递服务质量建设重点项目表
- 图表 66: 淘宝仓配一体化模式图
- 图表 67: 《邮政业发展“十四五”规划》快递服务体系建设重点工程表
- 图表 68: 2020-2025年中国电子商务交易规模走势图（单位：万亿元，%）
- 图表 69: 中国电子商务区域分布图（单位：%）
- 图表 70: 中国电子商务行业分布图（单位：%）
- 图表 71: 2020-2025年中国移动电子商务交易规模走势图（单位：亿元）
- 图表 72: 2020-2025年中国手机网民规模走势图（单位：万人，%）
- 图表 73: 2020-2025年中国移动互联网流量走势图（单位：万gb）
- 图表 74: 2020-2025年中国移动电子商务用户规模走势图（单位：万人）
- 图表 75: 2020-2025年中国电子商务b2b企业规模走势图（单位：亿元）
- 图表 76: 2025年中国细分产品产量表（单位：万吨，万台，万辆，亿米，亿吨，万千瓦，%）
- 图表 77: 2025年建材行业发展分析表
- 图表 78: 2025年石化行业产品产量分析表
- 图表 79: 2025年日用化学品行业发展分析表
- 图表 80: 2025年家居行业发展分析表
- 图表 81: 2025年塑料制品行业发展分析表
- 图表 82: 2025年钟表行业发展分析表
- 图表 83: 2025年文体用品行业发展分析表
- 图表 84: 2025年家电行业发展分析表
- 图表 85: 2025年电子信息制造业发展分析表
- 图表 86: 2020-2025年铁路营运总里程走势图（单位：万公里，%）

- 图表 87：2020-2025年高速铁路营运总里程走势图（单位：万公里）
- 图表 88：中国铁路营业里程结构图（单位：%）
- 图表 89：中外铁路营业里程对比图（单位：万公里）
- 图表 90：2020-2025年中国铁路货物运输量走势图（单位：万吨，%）
- 图表 91：2020-2025年中国铁路货物周转量走势图（单位：亿吨公里，%）
- 图表 92：2020-2025年中国铁路投资走势图（单位：亿元）
- 图表 93：2020-2025年中国公路总里程走势图（单位：万公里，%）
- 图表 94：中国各行政等级公路里程结构图（单位：%）
- ……
- 图表 96：2020-2025年中国公路货物运输量走势图（单位：万吨，%）
- 图表 97：2020-2025年中国公路货物周转量走势图（单位：亿吨公里，%）
- 图表 98：中国民航机场区域结构图（单位：%）
- 图表 99：2020-2025年中国民航货物运输量走势图（单位：万吨，%）
- 图表 100：2020-2025年中国航空货物周转量走势图（单位：亿吨公里，%）
- 图表 101：几种运输方式优劣比较表
- 图表 102：2020-2025年各种交通工具货运量占比走势图（单位：%）
- 图表 103：2020-2025年各种交通工具货运量增速走势图（单位：%）
- 图表 104：2020-2025年各种交通工具货运周转量占比走势图（单位：%）
- 图表 105：《“十四五”综合交通运输体系规划》发展目标表
- 图表 106：2020-2025年中国网络零售市场规模走势图（单位：亿元，%）
- 图表 107：2020-2025年网络购物用户数及渗透率（单位：万人，%）
- 图表 108：中国网络购物细分品类成熟度分析
- 图表 109：近两年消费者选择网络购物的原因比例图（单位：%）
- 图表 110：电子商务自建物流配送流程示意图
- 图表 111：电子商务第三方物流流程示意图
- 图表 112：电子商务企业选择物流商的考虑因素（单位：%）
- 图表 113：电子商务物流联盟配送流程示意图
- 图表 114：2020-2025年国际快递市场业务量走势图（单位：万件，%）
- 图表 115：2020-2025年国际快递市场业务收入走势图（单位：万元，%）
- 图表 116：东/中/西区域划分标准表
- 图表 117：2020-2025年中国东部快递业务量走势图（单位：亿件，%）
- 图表 118：2020-2025年中国中部快递业务量走势图（单位：亿件，%）
- 图表 119：2020-2025年中国西部快递业务量走势图（单位：亿件，%）
- 图表 120：2020-2025年中国区域市场快递业务量增速走势图（单位：%）
- 略……

订阅“2025-2031年快递市场深度调查研究与发展前景分析报告”，编号：1A12362，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/2/36/KuaiDiHangYeYanJiuBaoGao.html>

热点：快递单号查询、快递单号查询、快递暗示什么意思、快递查询手机号、怎么叫快递、快递单号免费查询、快递的读音、快递投诉打95311管用还是12305好、申通快递
了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！