

2025版中国通用航空市场深度调研 与行业前景预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2025版中国通用航空市场深度调研与行业前景预测报告
报告编号： 1333256 ← 咨询订购时，请说明该编号
报告价格： 电子版：10500 元 纸质+电子版：10800 元
优惠价格： 电子版：9380 元 纸质+电子版：9680 元 可提供增值税专用发票
咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099
电子邮箱： kf@Cir.cn
详细内容： <https://www.cir.cn/6/25/TongYongHangKongHangYeYanJiuBaoGao.html>
提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

通用航空涵盖了除商业航空和军事飞行之外的所有民用飞行活动，包括私人飞行、商务包机、农业喷洒、空中摄影、搜救任务等。近年来，随着航空技术的进步和监管环境的改善，通用航空行业在全球范围内呈现增长态势。无人机技术的快速发展尤其值得关注，它们在物流配送、农业监测和影视拍摄等领域展现出巨大潜力。同时，电动飞机和垂直起降飞行器（eVTOL）的兴起，预示着通用航空将更加环保和高效。

未来，通用航空将更加注重可持续性和智能化。产业调研网认为，电动和混合动力飞行器将逐步替代传统燃油飞机，减少碳排放。同时，无人机和eVTOL的应用将进一步拓展，不仅限于物流和监控，还将探索城市空中交通（UAM）的新模式，提供点对点的快速交通服务。此外，自动化和人工智能技术的应用，将提升飞行安全和效率，实现更加精准的飞行路径规划和空中交通管理。

第一部分 行业发展概况

第一章 通用航空行业发展综述

第一节 通用航空行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业主要产品分类
- 三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 通用航空行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国通用航空行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒／退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 通用航空业的产业链分析

- 一、飞机制造市场分析
 - 1、固定翼飞机制造
 - 2、直升机制造分析
 - 3、零部件制造分析
- 二、通用机场建设状况
 - 1、通用机场数量分析
 - 2、运输机场建设规划
 - 3、通用机场建设需求
 - 4、通用机场规模预测
- 三、飞机维修市场分析
- 四、执照培训市场分析
- 五、飞机租赁市场分析
- 六、空管系统建设情况

第二章 通用航空行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 通用航空行业政治法律环境（p）

- 一、行业管理体制分析
- 二、民航经济管理的规章
 - 1、《外商投资民用航空业规定》
 - 2、《通用航空经营许可管理规定》
 - 3、《外商投资民用航空业规定的补充规定》
 - 4、《外商投资民用航空业规定的补充规定（三）》
- 三、通用航空行业标准
 - 1、通用航空作业标准
 - 2、《国务院关于通用航空管理的暂行规定》
 - 3、《通用航空飞行管制条例》
 - 4、《通用航空发展管理资金专项管理办法》
 - 5、《中国民航法》

四、专业机构审定类规章

- 1、《民用航空器驾驶员学校合格审定规则》（ccar-141）
- 2、《飞行训练中心合格审定规则》（ccar-142）
- 3、《民用航空器维修单位合格审定规定》（ccar-145）

五、民航规划及意见

- 1、《关于促进民航业发展的若干意见》
- 2、《全国民用机场布局规划》

六、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（e）

一、宏观经济形势分析

- 1、国际宏观经济形势分析
- 2、国内宏观经济形势分析
- 3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

- 1、经济复苏对行业的影响
- 2、货币政策对行业的影响
- 3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（s）

一、通用航空产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、通用航空产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（t）

一、通用航空技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、我国通用航空行业新技术研究

二、通用航空技术发展水平

- 1、我国通用航空行业技术水平所处阶段
- 2、与国外通用航空行业的技术差距

三、2020-2025年通用航空技术发展分析

- 1、adsb技术在通用航空飞行中的应用
- 2、通用航空技术标准介绍

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际通用航空行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球通用航空市场总体情况分析

- 一、全球通用航空行业的发展特点
- 二、全球通用航空机队规模分析
- 三、全球通用航空业务结构分析
- 四、全球通用飞机交付量和成交金额
- 五、全球各类通用飞机交付量
- 六、全球各类通用飞机成交金额
- 七、全球直升机交付量和成交金额

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲通用航空制造市场份额
- 2、英国通用航空业的发展状况
- 3、法国通用航空业的发展状况
- 4、德国通用航空业的发展状况

二、美国

- 1、美国通用航空业发展状况分析
- 2、美国通用航空发展规模分析
- 3、美国通用飞机出口情况分析

三、澳大利亚

- 1、澳大利亚通用航空产业特点
- 2、澳大利亚通用航空发展历程
- 3、政府对通用航空的扶持政策
- 4、澳大利亚通用航空发展趋势

四、新西兰

- 1、新西兰通用航空的发展现状
- 2、新西兰航空产业的发展历程
- 3、新西兰通用航空产业的发展趋势

五、加拿大

- 1、加拿大通用航空业发展分析
- 2、加拿大通用航空的产业特点
- 3、加拿大通用航空的发展历程
- 4、加拿大通用航空发展趋势

六、巴西

- 1、巴西通用航空业发展分析

- 2、巴西通用航空的产业特点

- 3、巴西通用航空发展趋势

第四章 中国通用航空行业的国际比较分析

第一节 中国通用航空行业的国际比较分析

- 一、中国通用航空行业竞争力指标分析

- 二、中国通用航空行业经济指标国际比较分析

- 三、通用航空行业国际竞争力比较

- 1、生产要素

- 2、需求条件

- 3、支援与相关产业

- 4、企业战略、结构与竞争状态

- 5、政府的作用

第二节 全球通用航空行业市场需求分析

- 一、市场规模现状

- 二、需求结构分析

- 三、重点需求客户

- 四、市场前景展望

第三节 全球通用航空行业市场供给分析

- 一、生产规模现状

- 二、产能规模分布

- 三、市场价格走势

- 四、全球主要通用飞机制造商

- 1、西锐飞机设计制造公司

- 2、加拿大庞巴迪宇航集团

- 3、美国湾流宇航公司

- 4、美国赛斯纳飞机公司

- 5、美国豪客比奇飞机公司

- 6、法国达索飞机制造公司

- 7、贝尔直升机德事隆公司

- 8、欧洲直升机股份有限公司

- 9、奥地利钻石飞机制造公司

- 10、日蚀飞机公司

第二部分 行业现状分析

第五章 我国通用航空行业运行现状分析

第一节 我国通用航空行业发展状况分析

- 一、我国通用航空行业发展阶段
- 二、我国通用航空行业发展总体概况
- 三、我国通用航空行业发展特点分析
- 四、我国通用航空行业商业模式分析
- 第二节 2020-2025年通用航空行业发展现状
 - 一、2020-2025年我国通用航空行业市场规模
 - 二、2020-2025年我国通用航空行业发展分析
 - 三、中国通用航空发展的三大动力
 - 1、通用航空发展的需求动力
 - 2、通用航空发展的政策动力
 - 3、通用航空发展的供给动力
- 第三节 2020-2025年通用航空市场情况分析
 - 一、2020-2025年中国通用航空市场总体概况
 - 1、中国通用航空市场处在发展初期
 - 2、通用航空市场空间巨大
 - 二、2020-2025年中国通用航空产品市场发展分析
 - 1、发动机
 - 2、飞机零件
 - 3、机体材料
- 第四节 我国通用航空市场价格走势分析
 - 一、通用航空市场定价机制组成
 - 二、通用航空市场价格影响因素
 - 三、2024-2025年通用航空产品价格走势分析
- 第五节 中国通用航空重点区域市场分析预测
 - 一、行业总体区域结构特征及变化
 - 1、行业区域结构总体特征
 - 2、行业区域集中度分析
 - 3、行业区域分布特点分析
 - 4、行业规模指标区域分布分析
 - 5、行业效益指标区域分布分析
 - 二、通用航空及其子行业区域市场分析
 - 1、华东地区
 - 2、中南地区
 - 3、华北地区
 - 4、西北地区
 - 5、西南地区

6、东北地区

7、新疆地区

三、通用航空区域市场前景及趋势

第六章 我国通用航空行业整体运行指标分析

第一节 2020-2025年中国通用航空行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2020-2025年中国通用航空行业产销情况分析

一、我国通用航空行业工业总产值

二、我国通用航空行业工业销售产值

三、我国通用航空行业产销率

第三节 2020-2025年中国通用航空行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

1、我国通用航空行业销售利润率

2、我国通用航空行业成本费用售利润率

3、我国通用航空行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国通用航空行业资产负债比率

2、我国通用航空行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国通用航空行业应收帐款周转率

2、我国通用航空行业总资产周转率

3、我国通用航空行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国通用航空行业总资产增长率

2、我国通用航空行业利润总额增长率

3、我国通用航空行业主营业务收入增长率

第七章 2025-2031年我国通用航空市场供需形势分析

第一节 通用航空行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2020-2025年原材料产能情况分析

第二节 我国通用航空市场供需分析

一、2020-2025年我国通用航空行业供给情况

- 1、我国通用航空行业供给分析
- 2、我国通用航空行业产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额

二、2020-2025年我国通用航空行业需求情况

- 1、通用航空行业需求市场
- 2、通用航空行业客户结构
- 3、通用航空行业需求的地区差异

三、2020-2025年我国通用航空行业供需平衡分析

第三节 通用航空产品市场应用及需求预测

- 一、通用航空产品应用市场总体需求分析
- 二、2025-2031年通用航空行业领域需求量预测

第八章 通用航空行业产业结构分析

第一节 通用航空产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国通用航空行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第九章 我国通用航空细分市场分析及预测

第一节 中国通用航空行业细分市场结构分析

- 一、通用航空行业市场结构现状分析
- 二、通用航空行业细分结构特征分析
- 三、通用航空行业细分市场发展概况
- 四、通用航空行业市场结构变化趋势

第二节 通用航空市场分析预测

- 一、航空机场建设市场分析预测
 - 1、航空机场建设技术发展进程

- 2、航空机场建设市场规模分析
 - 3、航空机场建设市场结构分析
 - 4、航空机场建设市场竞争格局
 - 5、航空机场建设市场趋势预测
- 二、通用航空运营市场分析预测
- 1、通用航空运营技术发展进程
 - 2、通用航空运营市场规模分析
 - 3、通用航空运营市场结构分析
 - 4、通用航空运营市场竞争格局
 - 5、通用航空运营市场趋势预测
- 三、航空机场服务及维修市场分析预测
- 1、航空机场服务及维修技术发展进程
 - 2、航空机场服务及维修市场规模分析
 - 3、航空机场服务及维修市场结构分析
 - 4、航空机场服务及维修市场竞争格局
 - 5、航空机场服务及维修市场趋势预测

第十章 国内外通用飞机典型机型分析

第一节 国产“运”系列机型分析

- 一、运 (y) -
- 二、运 (y) -
- 三、运 (y) -
- 四、运 (y) -5b

第二节 赛斯纳系列机型分析

- 一、赛斯纳208“大篷车”
- 二、赛斯纳172/182系列
- 三、赛斯纳500/550/650“奖状”系列
- 四、塞斯纳162轻型运动飞机

第三节 钻石系列机型分析

- 一、钻石之星da40-
- 二、钻石da40tdi型飞机
- 三、钻石双星da
- 四、“日蚀”系列机型分析
 - 1、“日蚀”
 - 2、“日蚀”
 - 3、“日蚀”
- 五、公务机机型分析

- 1、湾流g650公务机
- 2、豪客4000超中型公务机
- 3、湾流g
- 4、飞鸿系列公务机
- 5、环球快车
- 六、其他通用飞机机型分析
 - 1、小鹰-
 - 2、西锐sr22-gts
 - 3、海鸥

第三部分 行业竞争格局

第十一章 2025-2031年通用航空行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、通用航空行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、通用航空行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、通用航空行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、区域集中度分析

四、通用航空行业swot分析

- 1、通用航空行业优势分析
- 2、通用航空行业劣势分析
- 3、通用航空行业机会分析
- 4、通用航空行业威胁分析

第二节 中国通用航空行业竞争格局综述

- 一、通用航空行业竞争概况
- 二、中国通用航空行业竞争力分析
 - 1、我国通用航空行业竞争力剖析
 - 2、我国通用航空企业市场竞争的优势

- 3、民企与外企比较分析
 - 4、国内通用航空企业竞争能力提升途径
 - 三、中国通用航空产品（服务）竞争力优势分析
 - 1、整体产品竞争力评价
 - 2、产品竞争力评价结果分析
 - 3、竞争优势评价及构建建议
 - 四、通用航空行业主要企业竞争力分析
 - 第三节 2020-2025年通用航空行业竞争格局分析
 - 一、2020-2025年国内外通用航空竞争分析
 - 二、2020-2025年我国通用航空市场竞争分析
 - 三、2020-2025年我国通用航空市场集中度分析
 - 四、2020-2025年国内主要通用航空企业动向
 - 五、2024-2025年国内通用航空企业拟在建项目分析
 - 1、拟建项目分析
 - 2、北京通用航空产业基地
 - 第四节 通用航空行业并购重组分析
 - 一、企业投资兼并与重组案例分析
 - 二、行业投资兼并与重组趋势分析
 - 第五节 通用航空市场竞争策略分析
- 第十二章 2025-2031年通用航空行业领先企业经营形势分析
- 第一节 中国通用航空企业总体发展状况分析
 - 一、通用航空企业主要类型
 - 二、通用航空企业资本运作分析
 - 三、通用航空企业国际竞争力分析
 - 第二节 中国领先通用航空企业经营形势分析
 - 一、中信海洋直升机股份有限公司
 - 1、企业概况
 - 2、企业经营分析
 - 3、企业经营策略和发展战略
 - 二、中航通用飞机有限责任公司
 - 1、企业概况
 - 2、企业经营分析
 - 3、企业经营策略和发展战略
 - 三、新疆通用航空有限责任公司
 - 1、企业概况
 - 2、企业经营分析

- 3、企业经营策略和发展战略
- 四、东方通用航空有限责任公司
 - 1、企业概况
 - 2、企业经营分析
 - 3、企业经营策略和发展战略
- 五、北京首都通用航空有限公司
 - 1、企业概况
 - 2、企业经营分析
 - 3、企业经营策略和发展战略
- 六、中国飞龙通用航空有限公司
 - 1、企业概况
 - 2、企业经营分析
 - 3、企业经营策略和发展战略
- 七、常州江南通用航空有限公司
 - 1、企业概况
 - 2、企业经营分析
 - 3、企业经营策略和发展战略
- 八、东北通用航空有限公司
 - 1、企业概况
 - 2、企业经营分析
 - 3、企业经营策略和发展战略
- 九、鄂尔多斯通用航空有限责任公司
 - 1、企业概况
 - 2、企业经营分析
 - 3、企业经营策略和发展战略
- 十、广东白云通用航空有限公司
 - 1、企业概况
 - 2、企业经营分析
 - 3、企业经营策略和发展战略
- 十一、武汉直升机通用航空有限公司
 - 1、企业概况
 - 2、企业经营分析
 - 3、企业经营策略和发展战略
- 十二、贵州双阳通用航空有限公司
 - 1、企业概况
 - 2、企业经营分析

十三、河南安阳通用航空有限责任公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

十四、北京卓越航空工业有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

十五、北大荒通用航空公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

十六、呼伦贝尔天鹰通用航空有限责任公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

十七、湖北楚天通用航空有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

十八、江苏华西通用航空有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

十九、上海中意通用航空有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

二十、江苏华宇通用航空公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

二十一、江西长江通用航空有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

二十二、中信通用航空有限责任公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

二十三、浙江东华通用航空有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

二十四、精功通用航空股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

二十五、中飞通用航空公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

二十六、齐齐哈尔鹤翔通用航空有限责任公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

二十七、山西三晋通用航空有限责任公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

二十八、青岛通用航空有限公司

二十九、北京锡华通用航空有限责任公司

三十、新疆天山通用航空有限公司

第十三章 民用航空行业“十四五”规划研究

第一节 “十一五”民用航空行业发展回顾

- 一、“十一五”民用航空行业运行情况
- 二、“十一五”民用航空行业发展特点
- 三、“十一五”民用航空行业发展成就

第二节 民用航空行业“十四五”总体规划

- 一、“十四五”面临形势
- 二、民用航空行业“十四五”规划指导思想
- 三、民用航空行业“十四五”规划主要目标

- 四、提高航空持续安全水平
- 五、增强运输机场保障能力
- 六、建设现代空管服务系统
- 七、提升航空运输服务能力
- 八、加快通用航空事业发展
- 九、促进民航发展方式转变
- 十、保障措施

第三节 “十四五” 规划解读

- 一、“十四五” 通用航空业发展将提速
- 二、民航发展“十四五” 规划对通用航空的影响
- 三、通用航空“十四五” 规划投资分析

第四节 “十四五” 区域产业发展分析

- 一、“十一五” 区域发展态势与存在问题
- 二、“十四五” 我国区域政策的基本走向
- 三、“十四五” 区域产业布局与产业转移

第五节 “十四五” 时期通用航空行业热点问题研究

- 一、行业技术发展热点问题
- 二、行业产业链延伸问题

第四部分 行业前景预测

第十四章 2025-2031年通用航空行业前景及趋势预测

第一节 2025-2031年通用航空市场发展前景

- 一、2025-2031年通用航空市场发展前景展望
- 二、2025-2031年通用航空市场发展潜力
- 三、2025-2031年通用航空细分行业发展前景分析

第二节 2025-2031年通用航空市场发展趋势预测

- 一、2025-2031年通用航空行业发展趋势
 - 1、市场趋势分析
 - 2、技术发展趋势分析
- 二、2025-2031年通用航空市场规模预测
 - 1、通用航空行业市场容量预测
 - 2、通用航空行业市场规模预测
- 四、2025-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2025-2031年中国通用航空行业供需预测

- 一、2025-2031年中国通用航空行业供给预测
- 二、2025-2031年中国通用航空行业产量预测
- 三、2025-2031年中国通用航空行业产值预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业拓展的趋势

第十五章 2025-2031年通用航空行业投资价值评估分析

第一节 通用航空行业投资特性分析

- 一、通用航空行业进入壁垒分析
- 二、通用航空行业盈利因素分析
- 三、通用航空行业盈利模式分析

第二节 2025-2031年通用航空行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2025-2031年通用航空行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十六章 2025-2031年通用航空行业投资机会与风险防范

第一节 通用航空行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、通用航空行业投资现状分析

第二节 2025-2031年通用航空行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、通用航空行业投资机遇

第三节 2025-2031年通用航空行业投资风险及防范

- 一、通用航空业政策风险分析
- 二、通用航空业经济风险分析
- 三、通用航空业竞争风险
- 四、通用航空业产品结构风险
- 五、通用航空业运营风险分析

第四节 中国通用航空行业投资建议

- 一、通用航空行业未来发展方向
- 二、通用航空行业主要投资建议
- 三、中国通用航空企业融资分析

第十七章 2025-2031年通用航空行业面临的困境及对策

第一节 2025年通用航空行业面临的困境

- 一、缺乏低空空域法规标准体系
- 二、缺乏通用航空服务保障体系
- 三、缺乏通用航空飞行人员
- 四、资金问题

第二节 通用航空行业面临的困境的对策

- 一、扶持通用航空运输企业
- 二、大力发展通用航空制造业
- 三、投资建设通航配套基础设施

第三节 中国通用航空行业存在的问题及对策

- 一、中国通用航空行业存在的问题
 - 1、通用航空所需资源严重紧缺
 - 2、通用航空发展供需矛盾突出
 - 3、政策法规以及基础保障不足
 - 4、市场准入和价格机制不健全
- 二、通用航空行业发展的建议对策
 - 1、大力加强自主创新体系建设
 - 2、建立有利于自主创新能力提升的市场转化体系
 - 3、建立有利于自主创新能力提升的人才队伍体系
 - 4、满足通用航空的多样化需求
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、对重点客户的营销策略
 - 4、实施重点客户战略的根本途径是强化重点客户的管理
 - 5、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 中国通用航空发展建议

- 一、提高重视度
- 二、高成本必须高利润
- 三、私人消费就是“个体”消费
- 四、生活消费与生产消费
- 五、高投入要快产出

六、要政策缺创新

第十八章 通用航空行业案例分析研究

第一节 通用航空行业并购重组案例分析

- 一、通用航空行业并购重组成功案例分析
- 二、通用航空行业并购重组失败案例分析
- 三、经验借鉴

第二节 通用航空行业经营管理案例分析

第三节 通用航空行业营销案例分析

第十九章 通用航空行业投资战略研究

第一节 通用航空行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、竞争战略规划
- 七、营销品牌战略

第二节 对通用航空品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、企业的品牌战略
- 四、品牌的竞争趋势
- 五、品牌战略管理的策略

第三节 通用航空经营策略分析

- 一、通用航空企业管理变革竞争发展分析
 - 1、通用航空企业的关键成功因素
 - 2、通用航空企业管理变革的原则
 - 3、通过管理变革提高竞争力的重点步骤
- 二、通用航空品牌创建
 - 1、品牌竞争的实质是品类竞争
 - 2、企业如何推出品牌
 - 3、发展品牌的五个步骤
- 三、通用航空新产品差异化战略

第四节 中~智~林~ 2025-2031年通用航空行业投资战略研究

略……

订阅“2025版中国通用航空市场深度调研与行业前景预测报告”，编号：1333256，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/6/25/TongYongHangKongHangYeYanJiuBaoGao.html>

热点：通用航空企业经营许可证、通用航空航务技术专业就业方向、通用航空器维修专业就业方向、通用航空etf、通用航空有哪些

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！