

中国民用航空行业发展调研与市场前 景预测报告（2025-2031年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国民用航空行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）
报告编号： 1A21351 ← 咨询订购时，请说明该编号
报告价格： 电子版：9200 元 纸质+电子版：9500 元
优惠价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元 可提供增值税专用发票
咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099
电子邮箱： kf@Cir.cn
详细内容： <https://www.cir.cn/1/35/MinYongHangKongShiChangDiaoYanBaoGao.html>
提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

民用航空业近年来经历了显著增长，航空旅行成为全球人口流动性的重要组成部分。随着中产阶级的壮大和新兴市场的开放，航空需求持续攀升。航空公司通过增加航班频次、拓展航线网络和优化机队结构，以满足市场需求。同时，航空业也在积极应对气候变化，通过提高燃油效率、开发可持续航空燃料和采用碳抵消机制，减少碳足迹。

未来，民用航空业将更加注重可持续性和技术创新。产业调研网指出，电动飞机和混合动力飞机的研发将加速，以实现零排放飞行，而超音速和亚轨道飞行器的商业化将开辟新的市场，缩短洲际旅行时间。同时，数字化和自动化技术，如空中交通管理系统的升级和自动驾驶飞行，将提高航空安全和运营效率。此外，航空业将加强与旅游业、酒店业和地面交通的整合，提供更加无缝和个性化的旅行体验。

第一章 民用航空相关概述

第一节 民用航空基础概述

- 一、民用航空的服务范围
- 二、民用航空的分类
 - 1、商业航空
 - 2、通用航空
- 三、民用航空的组成

第二节 民航机场

- 一、机场行业特点
- 二、经济特性
- 三、民用机场的运作

第三节 民航的投资特性

- 一、垄断性
- 二、赢利性
- 三、增长性

第四节 发展民用航空的意义

- 一、民用航空在国民经济中的地位和作用
- 二、民航业在促进经济发展方式转变中的作用
- 三、发展民航业可有效促进经济结构调整

第二章 2024-2025年中国民用航空产业政策解读

第一节 解读《国内投资民用航空业规定（试行）》

- 一、制定《国内投资民用航空业规定》的原因分析
- 二、《国内投资民用航空业规定（试行）》坚持的原则
- 三、《国内投资民用航空业规定（试行）》的主要内容
- 四、《国内投资民用航空业规定》的要点分析
- 五、民航业向国内资本彻底敞开大门

第二节 民航运输业的政策法规

- 一、《国内投资民用航空业规定（试行）》
- 二、《中华人民共和国民用航空法》
- 三、《外商投资民用航空业规定》
- 四、《民用航空行政处罚实施办法》
- 五、《中国民用航空国内航线经营许可证规定》

第三节 公共航空运输的相关政策

- 一、公共航空运输企业经营许可规定
- 二、筹建公共航空运输企业指南
- 三、申办公用航空运输企业经营许可证指南

第四节 通用航空运输的相关政策

- 一、《通用航空经营许可管理规定》
- 二、《非经营性通用航空登记管理规定》
- 三、《通用航空飞行管制条例》

第五节 航权等相关政策环境

- 一、民航对外商开放
- 二、航权对外开放
- 三、收费标准受管制
- 四、机场属地化管理

第三章 2024-2025年国际民航业运行态势分析

第一节 2024-2025年世界民航业运行况

- 一、全球航空业复苏显著
- 二、高油价引发全球民航业洗牌
- 三、世界航空业赢利情况
- 四、全球民航运输业碳排放情况
- 五、世界民航飞机载客量
- 六、世界民航寡头格局出现

第二节 美国

- 一、美国民航业滚雪球式的发展历程
- 二、美国航空业的发展得到缓慢复苏
- 三、美国民航业价格规制改革的综述

第三节 世界其他各国民航业的发展

- 一、英国民航业保持持续增长的状态
- 二、俄罗斯民航业的发展概况
- 三、巴西民用航空管理的综述

第四节 国际主要民航组织

- 一、国际民航组织（icao）
- 二、国际民航组织的主要工作
- 三、国际航协概况
- 四、国际航协运价协调会的作用

第四章 2024-2025年中国民航业运行新形势透析

第一节 2024-2025年中国民航业运行简况

- 一、中国民航业发展历程
- 二、中国民航业总规模
- 三、航线经营权开放民航业形成新的竞争格局
- 四、国内通用航空业的发展稳定
- 五、中国民航业"三足鼎立"
- 六、外航对中国民航业影响分析

第二节 2024-2025年中国民航业的改革

- 一、改革是中国民航业发展的活力之源
- 二、“十五”时期民航改革及发展的概况
- 三、民航空管运行一体化和政事分开改革已经基本完成
- 四、中国民航业体制改革的发展瓶颈已破

第三节 2024-2025年中国多元化投资背景下民航业的监管重建

- 一、民航投资主体多元化的背景
- 二、投资主体多元化的背景下监管体制存在的弊端
- 三、民航监管体系的重新构建

第四节 2024-2025年中国民航业安全的分析

- 一、中国民航业安全水平排在世界前列
- 二、中国民航实现航空运输的安全年
- 三、中国民用航空安全管理存在的问题
- 四、对航空安全管理的思考
- 五、民航总局进一步加强航空安全

第五节 2024-2025年中国民航业发展存在的问题及对策

- 一、民航运行发展存在的四大问题
- 二、民航业发展亟待突破服务的软肋
- 三、中国民航业发展的措施
- 四、充分发挥民营资本在民航业中的鲶鱼效应

第五章 2024-2025年中国民用航空机场餐饮市场深度调研

第一节 2024-2025年中国机场餐饮消费者调研

- 一、消费者心态
- 二、消费人群
- 三、消费能力
- 四、消费偏好

第二节 2024-2025年中国机场餐饮市场深度剖析

- 一、机场餐饮经济指标分析
- 二、北京首都机场餐饮店面品牌、数量统计
- 三、知名连锁餐饮品牌争入机场情况
- 四、机场餐饮价格与市区同比
- 五、机场餐饮利润分析

第三节 2024-2025年中国机场餐饮运营影响因素分析

- 一、地域
- 二、租金
- 三、客流

第三节 2024-2025年中国机场餐饮市场竞争分析

- 一、中西快餐争夺机场餐饮市场
- 二、连锁餐饮争入机场 欲破机场餐饮高价坚冰

第六章 2024-2025年中国民航非航业务领域及关联性分析

第一节 候机楼零售服务

- 一、机场候机楼商业规划
- 二、候机楼商业零售服务市场分析
- 三、加强商业零售资源开发完善机场公共服务功能措施

四、国际机场候机楼商业零售项目招商分析

第二节 候机楼餐饮

- 一、候机楼品牌餐饮新革命
- 二、候机楼内部分餐饮零售食品限价及影响
- 三、候机楼餐饮价格调整幅度
- 四、完善候机楼餐饮服务措施分析

第三节 停车场

- 一、停车位制约餐饮业发展
- 二、机场购物可获停车券模式调研
- 三、机场停车收费标准及停用费统计分析

第四节 机场酒店经营状况及对民航产业影响分析

第七章 2024-2025年中国民航运输市场动态分析

第一节 近几年中国民航运输市场同比分析

第二节 2024-2025年中国民航市场化透析

- 一、民航市场化的基本目标和内容
- 二、民航市场化的条件
- 三、民航市场化发展的阶段
- 四、民航市场化的主体概述
- 五、民航市场化成败的判断标准

第三节 2024-2025年中国民航市场基于scp范式的综述

- 一、民航市场的市场结构
- 二、民航市场的市场行为
- 三、民航市场的市场绩效

第四节 制约中国民航运输市场发展的因素

- 一、民航运输企业管理体制上的制约因素
- 二、民航运输市场发展的成本制约因素
- 三、运输业内部激烈的竞争对民航运输市场的制约
- 四、2024-2025年中国民航业减少碳排放情况

第五节 未来中国民航运输市场的前景预测

- 一、中国预建立新一代的民航运输系统
- 二、中国将更进一步的开放民航市场
- 三、2025年民用航空预计成为中长途旅客运输的主要方式
- 四、2030年中国将是全球第二大航空运输市场

第八章 2024-2025年中国民用航空货运市场运行探析

第一节 2024-2025年国际民航货运的分析

- 一、全球航空货运业危机重重
- 二、全球航空货运的增长情况
- 三、全球航空货运业的发展继续上扬
- 四、世界航空货运的发展趋势

第二节 2024-2025年中国航空货运市场透析

- 一、航空货运成为中国民航业的发展亮点
- 二、中国航空货运市场的总体扫描
- 三、民营航空货运化的发展概况
- 四、近几年中国民用航空货运量情况

第三节 2024-2025年珠三角国际航空货运物流系统的简析

- 一、珠三角航空货运物流市场概述
- 二、珠三角国际航空货运物流系统分析
- 三、珠三角国际航空货运物流改进措施建议

第四节 2024-2025年民航货运市场的竞争分析

- 一、中国航空货运市场争夺战的透视
- 二、航空货运市场竞争新动向
- 三、航空货运市场竞争白热化
- 四、航空货运开放对国内企业挑战
- 五、航空货运利好引来剧烈的竞争

第五节 2024-2025年中国航空货运发展的问题及对策

- 一、中国航空货运业存在的主要不足
- 二、利润下降航空货运业亟需改变运营模式
- 三、用现代物流理念提升航空货运业
- 四、机场物流园区建设对航空货运的促进
- 五、优化整合促进航空货运物流发展

第六节 2025-2031年中国航空货运市场趋势预测

- 一、中国航空货运业迎来开放大势
- 二、国内航空货运的发展趋势
- 三、中国航空货运市场增长的预测

第九章 2024-2025年中国民用航空客运市场运行探析

第一节 2024-2025年国际民用航空客运的发展分析

- 一、近三年国际航空客运量同比分析
- 二、影响全球航空客运量因素分析

第二节 2024-2025年国内民航客运市场概况

- 一、国民经济推动民航客运量的增长
- 二、中国航空客运市场结构分析

三、近三年中国民用航空客运量情况

四、民航基础设施建设快速发展

五、民航与铁路的竞争关系

第三节 2025-2031年中国民航客运的前景展望

一、未来中国民航客运量的趋势

二、国内航空客运周转量增长预测

三、到全球航空客运将增长近3倍

第十章 2024-2025年垄断初破的航空燃油市场对民用航空的影响分析

第一节 2024-2025年中国航空燃油市场概况

一、航油降价呈现的联动效应

二、国际原油价格上涨影响航空业的发展

三、中航油首次提高燃油价格使航空公司成本加大

第二节 2024-2025年中国航空油料管理分析

一、体制沿革

二、专业管理

第三节 中国航空油料集团

一、集团概况

二、中国航油集团航油供应保卫战的综述

三、中航油税后净利及增长情况

四、中航油盈利情况分析

第四节 相关政策法规

一、《中国民用航空油料工作条例》

二、关于维护民用航空油料市场秩序的通知

三、民用航空油料适航管理规定

第十一章 2024-2025年中国机场建设动态分析

第一节 2024-2025年中国民用机场建设情况

一、中国机场布局与旅游资源开发现状分析

二、中国民用机场治理模式的综述

三、近几年民航机场生产统计分析及同比分析

第二节 2024-2025年中国西部机场建设新进展

一、西部地区机场建设面临发展的黄金时期

二、民营资本进入西部支线机场建设的时机成熟

三、“十一五”时期西部机场建设与资金投入情况

第三节 2024-2025年中国支线机场透析

一、国内支线机场的经营效益分析

- 二、支线机场发展面临的良好机遇
- 三、支线机场建设的规模与时机
- 四、提高支线机场可持续性发展的建议

第四节 2024-2025年中国民用机场建设存在的问题及对策

- 一、国内民用机场发展中存在的问题
- 二、中国民航机场发展存在的三大挑战
- 三、国内民航机场建设的机遇与策略
- 四、中国民航机场的发展战略

第五节 2025-2031年中国机场建设的前景预测

- 一、中国新增建50个民用机场
- 二、中国内地机场建设的投资金额
- 三、中国民航运输机场将达到244个

第六节 相关政策法规

- 一、民用机场建设管理规定
- 二、民用机场总体规则管理规定
- 三、民用机场管理暂行规定

第十二章 2024-2025年中国支线航空的发展分析

第一节 空运市场细分和目标市场选择

- 一、市场细分化
- 二、空运市场细分
- 三、选择目标市场

第二节 2024-2025年中国支线航空业亮点聚焦

- 一、中国支线航空发展的特色
- 二、支线航空的市场定位
- 三、支线航空的运作模式
- 四、中国大力构筑支线航空市场
- 五、国内民航重组后的支线航空

第三节 2024-2025年中国支线航空运输市场的分析

- 一、中国支线航空市场界定
- 二、中国民航及支线运输市场的概况
- 三、支线运输发展应注意的问题
- 四、发展支线运输政府应注意的工作
- 五、支线航空的发展前景

第四节 2024-2025年中国支线飞机的供应情况

- 一、中国飞机制造业主攻支线飞机
- 二、中国民用支线飞机出口实现“零”突破

三、支线飞机市场需求的预测

第五节 2024-2025年促进支线航空发展的建议

- 一、发展支线航空应有新突破
- 二、发展支线航空运输六要素
- 三、中国支线航空发展的主要策略
- 四、加强支线航空市场发展的政策分析

第六节 2025-2031年中国支线航空的发展展望

- 一、中国支线航空有着广阔的发展前景
- 二、国内将放宽支线航空运输的市场准入
- 三、中国支线航空运输量未来将达到1000万人次

第十三章 2024-2025年中国国内领军企业运营关键性财务指标分析

第一节 中国国航（601111）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、中国国航借助于奥运平稳的扩张运力

第二节 东方航空（600115）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 南方航空（600029）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 上海航空（600591）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 海南航空（600221）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四章 2024-2025年国际飞机供应商分析

第一节 波音公司

一、公司简介

二、波音公司民用飞机订货量创下历史新高

三、波音公司民用飞机订单数情况

四、波音盈利情况

第二节 空客公司

一、公司简介

二、空客飞机订单创新高

三、空中客车a380超大型客机预盈利

第三节 波音与空客的较量

一、空客与波音外包商之争的概况

二、波音对空客较劲中国

三、民用飞机市场空客不敌于波音

第四节 其它飞机供应商的介绍

一、乌克兰安东诺夫飞机制造公司

二、沃罗涅日飞机制造公司

三、上海飞机制造厂

第十五章 2025-2031年中国民用航空业投资前景预测

第一节 2024-2025年行业发展的宏观环境与投资要点

一、交通运输业与经济的关系

二、旅游与商务出行增加

三、投资要点分析

第二节 2024-2025年中国机场投资决策的新思路

- 一、民用机场投资决策的原则
- 二、建立投资决策指标
- 三、建立投资后评价的相关指标

第三节 2024-2025年中国临空经济投资分析

- 一、机场周边经济腾飞与临空经济的概念
- 二、临空经济的宏观分析
- 三、相关产业的特征
- 四、产业的规划措施

第四节 引进国际战略投资者的分析

- 一、投资者选择中国民航企业投资的原因
- 二、国际投资者投资的基本程序
- 三、民航企业在与国际战略投资者合作中的对策

第五节 2025-2031年中国民航投资的风险

- 一、民航运输业投资风险
- 二、民资进军民航业需谨慎
- 三、投资民航依然是勇敢者游戏

第十六章 2025-2031年中国民航运输前景展望与趋势预测

第一节 2025-2031年中国民航运输业的前景预测

- 一、中国民航业将迎来新一轮快速发展
- 二、2025年民航运输量预测
- 三、未来中国将成为民航最大市场

第二节 2025-2031年中国民航运输业发展前景预测

- 一、应对国际金融危机民航局出台十项措施
- 二、4000多亿投资民航应对“金融危机”
- 三、中国拟推迟新引进飞机交货以应对金融危机

第三节 中.智.林. 济研：2025-2031年民航服务业前景预测

- 一、民营资本在民航领域前景预测
- 二、民航服务市场盈利空间预测

图表目录

- 图表 公路客运量增长曲线图
- 图表 铁路客运量增长曲线图
- 图表 民航旅客运输量曲线图
- 图表 民航货运输量曲线图
- 图表 民航旅客周转量曲线图
- 图表 民用航空及飞机数量

- 图表 三大机场年旅客吞吐量占全部旅客吞吐量比重
- 图表 中国属地化机场占全部机场的比重
- 图表 机场业与民航运输业的对比情况
- 图表 中国民航业的增长量
- 图表 中国民航客运情况
- 图表 各种运输方式客货运输量的构成变化
- 图表 全球航空货运量增长率与客运量增长率
- 图表 全球gdp和货物贸易增长率
- 图表 全球it类产品运输量
- 图表 通过cass系统发送的航空货物运输量增长率和燃油附加费
- 图表 航空货运预测
- 图表 2025年民用航空货邮运输量总计
- 图表 2025年民用航空货邮运输量总计累计同比增长
- 图表 2025年民用航空货邮周转量总计
- 图表 2025年民用航空货邮周转量总计累计同比增长
- 图表 航空货运的系统效率关键影响因素（按重要性排序）
- 图表 2025年民用航空客运量总计累计
- 图表 2025年民用航空客运量总计累计同比
- 图表 2025年民用航空旅客周转量总计
- 图表 2025年民用航空旅客周转量总计累计
- 图表 2025年民用航空旅客周转量总计累计同比
- 图表 2025年民用航空客运量总计
- 图表 2025年民用航空客运量总计累计
- 图表 2025年民用航空客运量总计累计同比
- 图表 2025年民用航空旅客周转量总计
- 图表 2025年民用航空旅客周转量总计累计
- 图表 2025年民用航空旅客周转量总计累计同比
- 图表 2025年民用航空旅客运输量总计
- 图表 2025年民用航空旅客运输量总计累计同比增长
- 图表 2025年民用航空旅客周转量总计
- 图表 2025年民用航空旅客周转量总计累计同比增长
- 图表 民航建设发展概况
- 图表 机票下浮与铁路票价比较
- 图表 钢板麻点腐蚀程度允许范围
- 图表 中国东西部机场数据对比表
- 图表 中国东西部地区旅游开发水平指标对比表

- 图表 民航客运市场构成情况
- 图表 不同职能城市航空客流比重份额的变化
- 图表 不同城市规模统计的航空客运量比重
- 图表 旅游收入构成
- 图表 旅客吞吐量50万人次以下的机场数量
- 图表 50万人次以下的机场在机场总数中的比重
- 图表 支线机场非主营业务收入占主营业务收入的比例
- 图表 支线机场投资与业务量的关系
- 图表 四川航空公司成渝航线5年间的客运量
- 图表 中国民航运输线路长度图
- 图表 英航运输旅客中公务旅客与休闲旅客各占的比重
- 图表 市场份额的比重决定企业所处的地位示意图
- 图表 支线飞机与干线飞机的每公里油耗对比
- 图表 各机型每公里机场起降和服务费曲线图
- 图表 中美支线航空公司收益对比图
- 图表 中美分机型的航班份额对比
- 图表 中型商业城市航空市场统计
- 图表 支线航班分布
- 图表 中美航空市场规模航班密度与平均机座的比较表
- 图表 中国减小机型、增加频率的航空市场统计数据
- 图表 国内航班乘客数同人口和国民生产总值数据的比较
- 图表 美国航空器列表
- 图表 中国国航主要经济指标走势图
- 图表 中国国航经营收入走势图
- 图表 中国国航盈利指标走势图
- 图表 中国国航负债情况图
- 图表 中国国航负债指标走势图
- 图表 中国国航运营能力指标走势图
- 图表 中国国航成长能力指标走势图
- 图表 东方航空主要经济指标走势图
- 图表 东方航空经营收入走势图
- 图表 东方航空盈利指标走势图
- 图表 东方航空负债情况图
- 图表 东方航空负债指标走势图
- 图表 东方航空运营能力指标走势图
- 图表 东方航空成长能力指标走势图

- 图表 南方航空主要经济指标走势图
- 图表 南方航空经营收入走势图
- 图表 南方航空盈利指标走势图
- 图表 南方航空负债情况图
- 图表 南方航空负债指标走势图
- 图表 南方航空运营能力指标走势图
- 图表 南方航空成长能力指标走势图
- 图表 上海航空主要经济指标走势图
- 图表 上海航空经营收入走势图
- 图表 上海航空盈利指标走势图
- 图表 上海航空负债情况图
- 图表 上海航空负债指标走势图
- 图表 上海航空运营能力指标走势图
- 图表 上海航空成长能力指标走势图
- 图表 海南航空主要经济指标走势图
- 图表 海南航空经营收入走势图
- 图表 海南航空盈利指标走势图
- 图表 海南航空负债情况图
- 图表 海南航空负债指标走势图
- 图表 海南航空运营能力指标走势图
- 略……

订阅“中国民用航空行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）”，编号：1A21351，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/1/35/MinYongHangKongShiChangDiaoYanBaoGao.html>

热点：中国民航uom无人机官网、民用航空人员体检合格证管理系统、民航属于国企还是私企、民用航空飞行学院、张雪峰建议女生民航大学、民用航空法、民用无人机驾驶航空综合管理平台、民用航空器维修人员执照、民用航空股票龙头股

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！