

# 2025年中国电商物流市场现状调研 与发展前景预测分析报告

产业调研网

[www.cir.cn](http://www.cir.cn)

## 一、基本信息

报告名称： 2025年中国电商物流市场现状调研与发展前景预测分析报告  
报告编号： 1397822 ← 咨询订购时，请说明该编号  
报告价格： 电子版：8200元 纸质+电子版：8500元  
优惠价格： 电子版：7360元 纸质+电子版：7660元 可提供增值税专用发票  
咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099  
电子邮箱： [kf@Cir.cn](mailto:kf@Cir.cn)  
详细内容： <https://www.cir.cn/2/82/DianShangWuLiuHangYeYanJiuBaoGao.html>  
提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

## 二、内容介绍

电商物流是电子商务发展的重要支撑，在近年来随着线上购物的普及而市场需求不断增长。目前，电商物流不仅在配送效率、服务质量方面有所突破，而且在信息化、智能化方面也取得了长足进展。随着新技术的应用，电商物流正朝着更加高效、智能化的方向发展，能够实现快速配送和智能调度，提高了消费者满意度。

未来，电商物流行业将继续朝着技术创新和服务创新的方向发展。产业调研网认为，一方面，通过引入更多先进技术和设计理念，提高物流配送的速度和准确性，如采用无人机送货和自动化仓库技术。另一方面，随着消费者对快速配送和优质服务的需求增长，电商物流将更加注重提供定制化服务，满足不同消费者的特定需求。此外，随着可持续发展理念的普及，电商物流将更加注重节能减排和资源循环利用，减少对环境的影响。

### 第一章 电商物流相关概述

#### 1.1 物流与电商物流

- 1.1.1 物流的基本理念
- 1.1.2 电子商务的基本理念
- 1.1.3 电子商务对物流的影响
- 1.1.4 电子商务物流的发展史

#### 1.2 电商物流概念及特征

- 1.2.1 电子商务物流的定义
- 1.2.2 电子商务物流的特点
- 1.2.3 电子商务物流的优势

#### 1.3 电子商务环境下的物流模式

- 1.3.1 自营物流模式
- 1.3.2 第三方物流模式
- 1.3.3 物流战略联盟模式

## 第二章 2025-2031年电商物流行业面临的发展环境

### 2.1 政策环境

- 2.1.1 2025年《商贸物流发展专项规划》解读
- 2.1.2 2025年“国八条”出台提振物流业发展
- 2.1.3 2025年加快快递企业兼并重组指导意见出台
- 2.1.4 2025年《快递服务》新标准生效实施
- 2.1.5 2025年国家下发文件推进物流信息化
- 2.1.6 2025年快递市场管理新政开始实施
- 2.1.7 “十四五”期间电商物流发展的政策导向

### 2.2 经济环境

- 2.2.1 中国经济社会发展成就综述
- 2.2.2 2025年中国国民经济运行状况
- 2.2.3 2025年中国经济运行现状
- 2.2.4 未来中国宏观经济政策走势预测
- 2.2.5 “十四五”中国宏观经济发展形势

### 2.3 社会环境

- 2.3.1 中国居民消费情况分析
- 2.3.2 中国居民消费理念分析
- 2.3.3 电子商务力推中小企业发展
- 2.3.4 我国网购消费市场迅速升温

### 2.4 行业环境

- 2.4.1 2025年中国电子商务市场继续扩张
- 2.4.2 2025年中国物流行业运行状况
- 2.4.3 2025年中国物流业运行状况
- 2.4.4 电子商务对物流活动的要求
- 2.4.5 电子商务对物流业发展的影响

## 第三章 2025-2031年电商物流行业总体发展状况

### 3.1 2025-2031年中国电商物流行业发展概况

- 3.1.1 国外电商物流发展经验借鉴
- 3.1.2 中国电子商务步入物流竞争时代
- 3.1.3 中国电子商务物流逐步走向正轨
- 3.1.4 国内电子商务物流行业发展态势分析

- 3.1.5 2025年我国电商物流发展动态分析
- 3.2 2024-2025年电子商务物流市场的企业格局
  - 3.2.1 2025年电子商务平台合作物流企业排名
  - .....
  - 3.2.5 2025年份物流快递企业排名
- 3.3 电商企业自建物流分析
  - 3.3.1 电商企业纷纷自建物流网络
  - 3.3.2 电子商务企业自建物流的原因阐述
  - 3.3.3 电子商务企业自建物流的利弊分析
  - 3.3.4 结论分析
- 3.4 不同规模电商企业物流模式比较
  - 3.4.1 小型电商的物流配送模式
  - 3.4.2 中型电商的物流配送模式
  - 3.4.3 大型电商的物流配送模式
- 3.5 电商物流发展中存在的问题
  - 3.5.1 制约我国电子商务物流发展的因素
  - 3.5.2 我国电商物流行业面临的主要挑战
  - 3.5.3 影响电商物流发展的“瓶颈”及其成因
- 3.6 发展电商物流行业的对策措施
  - 3.6.1 推动我国电子商务物流发展的对策
  - 3.6.2 多措并举促进电商物流业健康发展
  - 3.6.3 促进电子商务物流配送业发展的主要对策
  - 3.6.4 加快国内电商物流行业发展的建议

#### 第四章 2025-2031年电商物流细分市场分析

- 4.1 b2b电商物流
  - 4.1.1 b2b主要物流模式分析
  - 4.1.2 我国b2b电商第三方物流发展简况
  - 4.1.3 我国b2b电商第四方物流发展综述
  - 4.1.4 b2b电商物流配送体系亟待健全
  - 4.1.5 b2b电商物流管理模式的创新
- 4.2 b2c电商物流
  - 4.2.1 我国b2c电商物流市场竞争激烈
  - 4.2.2 b2c电子商务配送模式的选择
  - 4.2.3 b2c电子商务主要物流模式成本比较
  - 4.2.4 b2c电商物流管理模式的创新
  - 4.2.5 我国一线b2c电商物流服务能力比较

#### 4.2.6 酒类b2c电商自建物流遭遇挑战

### 4.3 c2c电商物流

#### 4.3.1 我国c2c电商物流的配送模式

#### 4.3.2 c2c电子商务的后向物流模式分析

#### 4.3.3 国内c2c电商物流存在的主要问题

#### 4.3.4 c2c电商物流行业未来发展方向

## 第五章 2025-2031年网络购物物流市场发展分析

### 5.1 2025-2031年中国网络购物市场发展现状

#### 5.1.1 网购市场规模

#### 5.1.2 网购市场结构

#### 5.1.3 网购市场格局

#### 5.1.4 网购商品类别

#### 5.1.5 网购消费能力

#### 5.1.6 网购地区差异

### 5.2 2025-2031年网络购物物流业的发展

#### 5.2.1 中国网络购物物流行业发展迅猛

#### 5.2.2 网购兴起带动物流配送市场蓬勃发展

#### 5.2.3 国内网络购物快递市场规模简析

#### 5.2.4 我国网络购物中的物流配送模式简述

#### 5.2.5 国内网购物流市场价格竞争难以持续

#### 5.2.6 网购物流配送中民营快递业成本与服务分析

### 5.3 网购物流发展面临的挑战及对策

#### 5.3.1 制约网购物流发展的因素及原因

#### 5.3.2 网购物流发展中的问题及对策

#### 5.3.3 发展我国网购物流的措施思路

## 第六章 2025-2031年电子商务行业第三方物流企业分析

### 6.1 顺丰速运

#### 6.1.1 公司简介

#### 6.1.2 顺丰速运公司发展模式分析

#### 6.1.3 2025年顺丰速运建设华中货航枢纽港

#### 6.1.4 2025年顺丰速运进军高端物流市场

#### 6.1.5 2025年顺丰速运国际化运营取得新成果

#### 6.1.6 2025年顺丰速运正式踏足电商行业

#### 6.1.7 2025年顺丰速运开启平价快递服务

### 6.2 申通快递

- 6.2.1 公司简介
- 6.2.2 2025年申通快递涉足网上零售市场
- 6.2.3 2025年申通快递跨界进入电商领域
- 6.2.4 2025年申通快递大手笔并购天天快递
- 6.2.5 2025年申通快递与上汽集团进行合作
- 6.2.6 申通快递试行总部直营管理模式
- 6.2.7 申通快递为电商提供仓储一体化服务

## 6.3 圆通速递

- 6.3.1 公司简介
- 6.3.2 2025年圆通大型集散中心落户淮安
- 6.3.3 2025年圆通速递试水空运业务
- 6.3.4 2025年圆通速递航空总部项目签约
- 6.3.5 圆通速递加快直营改革力争上市

## 6.4 中国邮政速递物流

- 6.4.1 公司简介
- 6.4.2 2025年中国邮政速递物流获准上市
- 6.4.3 中国邮政速递物流主营业务状况
- 6.4.4 中国邮政速递物流的境外经营情况
- 6.4.5 中国邮政速递物流的市场竞争地位

## 6.5 宅急送

- 6.5.1 公司简介
- 6.5.2 宅急送积极加快信息化建设
- 6.5.3 2025年宅急送与快钱合作助力电商发展
- 6.5.4 2025年宅急送携手外企开展中欧快递服务
- 6.5.5 2025年宅急送重点开拓电商物流市场

## 第七章 2025-2031年电子商务自建物流企业分析

### 7.1 京东商城

- 7.1.1 公司简介
- 7.1.2 京东商城凭借独特营销模式迅速壮大
- 7.1.3 自建物流模式助京东商城取得良好业绩
- 7.1.4 2025年京东商城试水新盈利模式
- 7.1.5 2025年京东商城开放物流配送服务
- 7.1.6 2025年京东商城继续加强物流体系建设

### 7.2 麦考林

- 7.2.1 公司简介
- 7.2.2 麦考林经营现状分析

### 7.2.3 麦考林的物流模式解析

### 7.2.4 未来麦考林物流发展重点

## 7.3 凡客诚品

### 7.3.1 公司简介

### 7.3.2 凡客诚品逐步缩减物流业务

### 7.3.3 凡客诚品调整赢利模式与供应链体系

### 7.3.4 深刻解读凡客诚品的战略转型

## 第八章 (中~智~林)中国电商物流行业投资分析及前景展望

### 8.1 投资分析

#### 8.1.1 投资潜力

#### 8.1.2 投资热点

#### 8.1.3 投资风险

#### 8.1.4 投资建议

### 8.2 中国电商物流行业发展趋势

#### 8.2.1 多功能化

#### 8.2.2 一流的服务水平

#### 8.2.3 信息化

#### 8.2.4 全球化

### 8.3 中国电商物流行业前景预测

#### 8.3.1 我国电商物流市场发展前景乐观

#### 8.3.2 中国电子商务物流发展未来前景预测

#### 8.3.3 跨行业合作或将引领电商物流业发展

#### 8.3.4 2025年中国电商物流发展走势展望

## 图表目录

图表 1 2020-2025年国内生产总值及其增长速度

图表 2 2020-2025年人均国内生产总值及其增长速度

图表 3 2020-2025年财政收入及其增长速度

图表 4 2020-2024年末国家外汇储备及其增长速度

图表 5 2025年与2025年三次产业结构比较

图表 7 2020-2025年货物进出口总额

图表 9 2020-2025年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 10 2020-2025年农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 11 2024-2025年国内生产总值同比增长速度

图表 12 2020-2025年全国粮食产量及其增速

图表 13 2024-2025年规模以上工业增加值增速（月度同比）

- 图表 14 2024-2025年固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表 17 2024-2025年居民消费价格同比上涨情况
- 图表 19 2024-2025年城镇居民人均可支配收入实际增长速度
- 图表 20 2024-2025年农村居民人均可支配收入实际增长速度
- 图表 21 2020-2025年人口及其自然增长率变化情况
- 图表 22 2025-2031年中国电子商务市场交易规模
- 图表 23 2024-2025年分季度中国电子商务市场交易规模
- 图表 24 2025年中国电子商务市场交易规模细分行业构成
- 图表 25 2025年社会物流总额及增长变化情况
- 图表 26 2025年社会物流总费用构成情况
- 图表 27 2025年电子商务平台合作物流企业排名情况
- ……
- 图表 31 2025年物流快递top10企业排行榜
- 图表 32 主要b2c网站物流服务对比
- 图表 33 2024-2025年中国网络购物市场交易额对比分析
- 图表 34 2025年网购用户人均年网购金额
- 图表 36 2025年七大区域网络购物渗透率
- 图表 37 2020-2025年中国邮政速递物流主营业务收入情况
- 图表 38 中国邮政速递物流的速递业务产品体系
- 图表 39 2020-2025年我国货运运输量增长情况
- 图表 40 2020-2025年我国货运周转量增长情况
- 图表 41 2020-2025年我国物流行业vc/pe投资情况
- 图表 42 2025-2031年中国网购交易规模预测
- 图表 43 2025-2031年中国快递业务收入预测
- 图表 44 2025-2031年中国快递业务量预测
- 略……

订阅“2025年中国电商物流市场现状调研与发展前景预测分析报告”，编号：1397822，  
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099  
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/2/82/DianShangWuLiuHangYeYanJiuBaoGao.html>

热点：电商物流的发展趋势与未来、电商物流主要是干嘛的、跨境电商行业的发展趋势、电商物流费用一览表、电商客服、电商物流的发展趋势与未来、物流软件、电商物流模式有哪几种、简述电商物流定

义及其分类

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！