

中国快递企业市场调查研究与发展前景预测报告（2025-2031年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国快递企业市场调查研究报告与发展前景预测报告（2025-2031年）
报告编号： 1A5A316 ← 咨询订购时，请说明该编号
报告价格： 电子版：10200 元 纸质+电子版：10500 元
优惠价格： 电子版：9100 元 纸质+电子版：9400 元 可提供增值税专用发票
咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099
电子邮箱： kf@Cir.cn
详细内容： <https://www.cir.cn/6/31/KuaiDiQiYeShiChangXingQingFenXi.html>
提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

快递行业在过去几年经历了快速增长，尤其是在电子商务的推动下，快递业务量呈现爆发式增长。随着物流技术的进步，快递企业正朝着智能化、信息化的方向发展，例如采用自动化分拣系统、无人机配送等先进技术，以提高配送效率和服务质量。此外，快递企业也在加强自身的网络布局和服务体系建设，以满足不同客户群体的需求。

未来，快递企业的发展将主要围绕以下几个方面：一是通过技术创新，进一步提升物流效率，比如通过物联网技术实现全程可视化追踪；二是随着绿色环保理念的普及，快递企业将更加注重绿色包装和节能减排，推动可持续发展；三是随着消费者需求的多样化，快递企业将提供更多定制化服务，如定时配送、逆向物流等；四是随着跨境电子商务的发展，快递企业将加强国际物流网络建设，提升国际物流服务能力。

自上世纪80年代以来，中国快递行业取得了长足的发展，尤其是近三年来，全国快递业业务收入以17%以上的速度增长，其中2011年更是高达39.22%的增速，达到1055.3亿元。《快递业服务“十二五”规划》提出到2015年，快递业务量要达到61亿件以上，年均增长21%；快递业务收入超过1430亿元，年均增长20%。此外，电子商务、网络购物等新型服务业态的迅猛发展，将促进网购快递需求快速增长。

巨大的市场底下蕴含着残酷的蛋糕争夺战，中国物流业是几乎全面对外开放的领域，几大国际快递巨头早已将触角伸经中国市场的各个领域。市场上形成了外资品牌、国有企业、民营快递企业三股主要的竞争力量。外资品牌通过兼并合资、申请牌照等方式不断抢占中国快递市场；国有企业通过政策、资金实力等不断扩张；民营企业在特定环境下发展迅速，已涌现顺丰速递、“四通一达”等品牌快递企业，其他中小民营快递企业在保存实力的同时也力图扩张做大做强。

群雄纷争下，快递企业如何把握局势，认清对手？本报告最大的特点就是预测性和适时性。报告通过对大量一手市场调研数据的预测性分析，深入而客观地剖析中国快递行业的竞争充分度、竞争层次及

排名情况、区域性竞争力格局、行业并购整合及竞争趋势、国内品牌快递企业、国外品牌快递企业、国内区域性快递企业，并根据快递行业的发展轨迹及多年的实践经验，对快递行业的竞争格局做出审慎分析。是快递企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品。

第1章 中国快递企业竞争背景分析

第一节 中国快递业发展现状分析

- 一、快递业发展历程分析
- 二、快递业存在问题分析
- 三、快递业发展驱动因素
 - 1、商业活动
 - 2、私人消费

第二节 中国快递业经营情况分析

- 一、快递业经营现状分析
 - 1、快递企业经营产品分析
 - 2、快递行业客户结构分析
 - 3、快递企业快递价格分析
 - 4、快递企业服务能力分析
- 二、快递业务完成情况分析
 - 1、2025年业务量情况分析
 - 2、2020-2025年业务量情况分析
 - 3、业务量业务结构分析
 - 4、业务量区域结构分析
 - 5、业务量企业结构分析
- 三、快递业务收入情况分析
 - 1、2025年收入情况分析
 - 2、2020-2025年收入情况分析
 - 3、收入业务结构分析
 - 4、收入区域结构分析
 - 5、收入企业结构分析
- 四、中国快递行业业务量与收入对比分析
 - 1、业务量与收入增长率对比分析
 - 2、业务量与收入结构对比分析
- 五、中国快递行业市场地位分析
 - 1、快递行业占邮政业收入比重分析
 - 2、快递行业占邮政业经营规模比重分析

第三节 国际快递业发展情况分析

- 一、国际快递市场总体竞争状况
- 二、国际快递市场发展趋势分析
 - 1、以先进技术为保障，实施服务领先战略
 - 2、强强联合，建立战略联盟
 - 3、加大资金和科技投入，进入全球物流市场
- 三、国际快递巨头在华竞争策略
 - 1、战略联盟
 - 2、收购兼并
 - 3、可持续发展

第四节 中国快递业物流环境分析

- 一、物流总额增幅及其构成情况
- 二、物流总费用增幅及构成情况
- 三、物流业增加值增幅及贡献情况
- 四、物流固定资产投资及增长情况
- 五、全国重点企业物流统计调查情况

第五节 中国快递业宏观环境分析

- 一、快递业政策环境分析
 - 1、快递业管理体制
 - 2、快递行业相关政策法规汇总
 - 3、快递业相关政策
 - 4、快递业发展规划
- 二、快递业经济环境分析
 - 1、国际宏观经济环境
 - 2、国内宏观经济环境
 - 3、宏观经济环境对行业的影响
- 三、快递业社会环境分析
 - 1、电子商务行业发展分析
 - 2、快递与电子商务协调发展
- 四、快递业技术环境分析
 - 1、RFID技术在快递行业的应用
 - 2、J2EE技术对快递行业的作用
 - 3、其他IT技术对快递行业的应用

第2章 中国快递企业细分市场竞争分析

第一节 快递业务竞争层次分析

第二节 高端快递市场竞争分析

- 一、高端快递市场价格竞争分析

- 二、高端快递市场服务竞争分析
- 三、高端快递市场主要竞争对手
- 四、高端快递市场份额分析
- 五、高端快递市场竞争策略与建议

第三节 中高端快递市场竞争分析

- 一、中高端快递市场价格竞争分析
- 二、中高端快递市场服务竞争分析
- 三、中高端快递市场主要竞争对手
- 四、中高端快递市场份额分析
- 五、中高端快递市场竞争策略与建议

第四节 普通快递件市场竞争分析

- 一、普通快递件市场价格竞争分析
- 二、普通快递件市场服务竞争分析
- 三、普通快递件市场主要竞争对手
- 四、普通快递件市场份额分析
- 五、普通快递件市场竞争策略与建议

第3章 中国快递企业网购市场竞争分析

第一节 中国网络购物市场分析

- 一、网络购物市场发展概况
 - 1、网购用户规模及渗透率
 - 2、网购市场规模及预测
 - 3、网购行业细分商品分析
 - 4、网购消费动机和消费水平
- 二、网购市场竞争状况分析
 - 1、网络购物市场竞争业态
 - 2、购物网站市场结构分析
 - 3、购物网站市场份额分析
 - 4、购物网站用户渗透率
 - 5、购物网站用户转化率
- 三、中国网购用户情况分析
 - 1、城市网购环境分析
 - 2、网购下单网站分析
- 四、中国网络商店分布分析
 - 1、网络商店规模趋势分析
 - 2、网络商店区域布局分析
- 五、2025年网商发展指数分析

- 1、2025年网商综合指数排名
- 2、2025年网商发展规模排名
- 3、2025年网商分布密度排名
- 4、2025年网商经营水平排名
- 5、2025年网商生态指数排名
- 6、2025年网商增长趋势排名

第二节 快递企业网购市场竞争分析

- 一、快递企业网购市场规模与前景
 - 1、中国网购市场交易规模
 - 2、中国网购市场发展预测
- 二、快递企业网购市场主要竞争对手
- 三、快递企业网购市场存在问题分析
 - 1、物流配送费用高
 - 2、异地物流配送时间长
 - 3、物流客户服务单一
 - 4、物流配送方面的人才短缺
- 四、快递企业进军网购市场相关建议
 - 1、网络购物本地配送措施
 - 2、网络购物异地配送措施

第三节 快递企业网购市场竞争策略分析

- 一、网购市场与配送市场匹配度分析
 - 1、物流配送在网购中的价值分析
 - 2、物流配送是网络购物的短板
- 二、电子商务企业物流配送策略分析
 - 1、自建物流与外包物流对比分析
 - 2、电子商务企业自建物流发展分析
 - 3、电子商务企业外包物流发展分析
 - 4、电子商务企业免运费策略分析
- 三、快递企业网购物流配送策略分析
 - 1、网络购物快递订单规模分析
 - 2、个人卖家快递服务需求分析
 - 3、快递企业网购配送策略分析

第4章 中国快递企业区域市场竞争分析

第一节 快递业区域集中度分析

- 一、全球快递市场集中度分析
- 二、中国快递区域市场集中度分析

- 1、快递业收入集中度
- 2、快递业网点集中度
- 3、快递业从业人员集中度
- 三、中国快递业务市场集中度分析
 - 1、同城快递市场集中度
 - 2、异地快递市场集中度
 - 3、国际快递市场集中度
- 第二节 长三角快递市场竞争分析
 - 一、长三角地区快递业发展基础
 - 1、长三角经济基础分析
 - 2、长三角物流基础分析
 - 二、长三角快递业市场规模
 - 三、本土品牌快递长三角竞争状况
 - 1、本土品牌企业网络布局
 - 2、本土品牌企业服务分析
 - 3、本土品牌企业资源分析
 - 四、外地品牌快递长三角竞争分析
 - 1、外地品牌快递企业网络布局
 - 2、外地品牌快递企业服务分析
 - 3、外地品牌快递企业资源分析
 - 五、外/合资快递企业长三角竞争分析
 - 1、外/合资快递企业网络布局
 - 2、外/合资快递企业服务分析
 - 六、长三角区域内快递企业竞争分析
 - 1、区域内主要快递企业分析
 - 2、区域内快递企业网络布局
 - 3、区域内快递企业服务分析
- 第三节 珠三角快递市场竞争分析
 - 一、珠三角地区快递业发展基础
 - 1、珠三角经济基础分析
 - 2、珠三角物流基础分析
 - 二、珠三角快递业市场规模
 - 三、本土品牌快递珠三角竞争状况
 - 1、顺丰珠三角网络布局
 - 2、顺丰珠三角服务分析
 - 四、外地品牌快递珠三角竞争分析

- 1、外地品牌快递企业网络布局
- 2、外地品牌快递企业服务分析
- 3、外地品牌快递企业资源分析
- 五、外/合资快递企业珠三角竞争分析
 - 1、外/合资快递企业网络布局
 - 2、外/合资快递企业服务分析
- 六、珠三角区域内快递企业竞争分析
 - 1、区域内主要快递企业分析
 - 2、区域内快递企业网络布局
 - 3、区域内快递企业服务分析

第四节 京津冀快递市场竞争分析

- 一、京津冀地区快递业发展基础
 - 1、京津冀经济基础分析
 - 2、京津冀物流基础分析
- 二、京津冀快递业市场规模
- 三、本土品牌快递京津冀竞争状况
 - 1、本土品牌企业网络布局
 - 2、本土品牌企业服务分析
- 四、外地品牌快递京津冀市场格局
 - 1、网络布局
 - 2、服务分析
- 五、外/合资快递企业京津冀市场格局
- 六、京津冀区域内快递企业市场格局
 - 1、区域内主要快递企业分析
 - 2、区域内快递企业网络布局
 - 3、区域内快递企业服务分析

第五节 长株潭快递市场竞争分析

- 一、长株潭地区快递业发展基础
 - 1、长株潭经济基础分析
 - 2、长株潭物流基础分析
- 二、长株潭快递业市场规模
- 三、本土品牌快递长株潭竞争状况
- 四、外地品牌快递长株潭竞争分析
- 五、外/合资快递企业长株潭市场格局

第六节 东三省快递市场竞争分析

- 一、东三省地区快递业发展基础

- 1、东三省经济基础分析
- 2、东三省物流基础分析
- 二、东三省快递业市场规模
- 三、本土品牌快递东三省竞争状况
- 四、外地品牌快递东三省网络布局
- 五、外/合资快递企业东三省市场格局

第5章 中国快递企业间竞争分析

第一节 中国快递企业总体竞争情况

- 一、快递业总体竞争情况
 - 1、国际快递企业的竞争
 - 2、国内快递企业的竞争
- 二、外资快递品牌国内竞争分析
 - 1、外资快递市场占有率
 - 2、外资快递品牌的筹码
 - 3、外资品牌的中国并购
 - 4、外资品牌申请国内牌照
- 三、民营快递品牌竞争分析
 - 1、民营快递市场占有率
 - 2、顺丰速递的扩张分析
 - 3、“四通一达”竞争情况
 - 4、中小民营快递竞争情况
- 四、国有快递的先天竞争优势
 - 1、国有快递市场占有率
 - 2、邮政速递的竞争优势
 - 3、民航快递的竞争优势
 - 4、中铁快运的竞争优势
- 五、快递企业竞争地位划分依据

第二节 第一阵营快递企业竞争分析

- 一、第一阵营企业经营分析
 - 1、快递日处理量
 - 2、企业经营收入
 - 3、客户投诉情况
- 二、第一阵营企业排名情况
 - 1、业务量排名
 - 2、网点规模排名
 - 3、从业人员排名

三、第一阵营企业特色业务分析

第三节 第二阵营快递企业竞争分析

一、第二阵营企业经营分析

- 1、快递日处理量
- 2、企业经营收入
- 3、客户投诉情况

二、第二阵营企业排名情况

- 1、网点规模排名
- 2、从业人员排名

三、第二阵营企业特色业务分析

第四节 第三阵营快递企业竞争分析

一、第三阵营快递企业经营分析

二、第三阵营快递企业排名情况

- 1、网点规模排名
- 2、从业人员排名

三、第三阵营快递企业特色业务分析

第6章 中国领先快递企业竞争力分析

第一节 国际快递巨头在营情况

一、DHL在营情况分析

- 1、DHL在华业务结构分析
- 2、DHL在营情况分析
- 3、DHL在营策略分析

二、FedEx在营情况分析

- 1、FedEx在华业务结构分析
- 2、FedEx在营情况分析
- 3、FedEx在营策略分析
- 4、FedEx对中国快递行业的启示
- 5、FedEx的标准化作业管理分析

三、UPS在营情况分析

- 1、UPS在华业务结构分析
- 2、UPS在营情况分析
- 3、UPS在营策略分析

四、TNT在营情况分析

- 1、TNT在华业务结构分析
- 2、TNT在营情况分析
- 3、TNT在营策略分析

第二节 中国快递行业领先企业分析

一、中国邮政速递物流股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业服务内容分析
- 3、主要经济指标分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业发展能力分析
- 8、企业经营网络分析
- 9、企业经营战略分析
- 10、企业经营优劣势分析
 - (1) 企业投资兼并与重组分析
 - (2) 企业最新发展动向分析

二、民航快递有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业服务内容分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营网络分析
- 5、企业经营战略分析
- 6、企业经营优劣势分析
- 7、企业最新发展动向分析

三、中铁快运股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业服务内容分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营网络分析
- 5、企业经营战略分析
- 6、企业经营优劣势分析
- 7、企业最新发展动向分析

四、顺丰速运(集团)有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业服务内容分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营网络分析
- 5、企业经营战略分析

- 6、企业经营优劣势分析
- 7、企业最新发展动向分析

五、申通快递有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业服务内容分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营网络分析
- 5、企业经营战略分析
- 6、企业经营优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

第7章 中国快递企业投资兼并与重组分析

第一节 快递企业并购整合背景分析

- 一、快递企业并购整合的政策机遇
 - 1、新《邮政法》解读
 - 2、《快递业务经营许可管理办法》
 - 3、《快递业务员国家职业标准》
 - 4、《关于快递企业兼并重组的指导意见》
- 二、快递企业并购整合的行业动力
 - 1、行业规模经济特征使然
 - 2、行业乱象环生，重组势在必行
 - 3、行业同质化竞争导致价格战
 - 4、民营企业的“融资难”困惑
 - 5、外资品牌进入中国市场的途径
- 三、全球快递企业并购整合动向分析

第二节 快递企业并购整合现状分析

- 一、快递企业横向并购整合模式
 - 1、横向并购整合的定义
 - 2、横向并购整合案例分析
 - 3、横向并购整合的问题
- 二、快递企业纵向并购整合模式
 - 1、纵向并购整合的定义
 - 2、纵向并购整合案例分析
 - 3、纵向并购整合的问题
- 三、快递企业多元化并购整合模式
 - 1、多元化并购整合的定义
 - 2、多元化并购整合案例分析

3、多元化并购整合的问题

第三节 中国民营快递企业并购重组分析

一、中国民营快递企业发展现状分析

- 1、业务面临更复杂的竞争
- 2、民营企业亟待解决的发展瓶颈

二、民营快递企业并购重组可行性分析

- 1、民营快递企业突破发展瓶颈的有效途径
- 2、民营快递企业并购重组的驱动力

三、民营快递企业并购重组的具体实施

- 1、民营快递的三类并购对象
- 2、民营快递并购重组的障碍

第四节 快递企业并购整合趋势分析

- 一、横向并购整合趋势分析
- 二、纵向并购整合趋势分析
- 三、资本市场并购整合分析
- 四、并购整合业务因素分析

第8章 中国快递企业竞争策略分析

第一节 快递企业发展趋势与竞争战略

一、企业经营管理战略趋势

- 1、总体发展战略
- 2、业务竞争战略
- 3、经营方式战略

二、企业技术装备战略趋势

- 1、通信技术
- 2、管理信息化
- 3、物流设备

三、企业人力资源战略趋势

四、企业业务扩展战略趋势

第二节 快递企业的发展方向分析

- 一、战略联盟发展方向分析
- 二、服务专业化发展方向分析
- 三、技术现代化发展方向分析
- 四、服务多元化发展方向分析

第三节 快递企业总体竞争策略

- 一、加强与相关产业结合
- 二、快递业务服务专业化

- 三、管理运营模式转型
- 四、开展高附加值服务
- 五、中小型快递企业竞争策略
- 六、快递业总体发展策略分析

第四节 快递企业产品竞争策略

- 一、快递产品多元化策略
- 二、快递产品特色化策略
- 三、快递产品人性化策略

第五节 快递企业价格竞争策略

- 一、同城快递价格分析与建议
- 二、异地快递价格分析与建议
 - 1、省内价格分析与建议
 - 2、跨省价格分析与建议
- 三、国际快递价格分析与建议

第六节 快递企业服务竞争策略

- 一、快递企业送达时间对比分析
- 二、快递企业收发货件对比分析
- 三、快递企业相关赔偿对比分析
- 四、快递企业服务态度对比分析
- 五、其他快递企业服务对比分析
- 六、快递企业服务竞争建议

第七节 快递企业售后服务策略

- 一、消费者申诉的主要问题
- 二、消费者对企业申诉情况

第八节 快递企业营销竞争策略

- 一、国际快递巨头营销策略借鉴
- 二、中国快递企业经营战略剖析
 - 1、成本领先战略
 - 2、差异化竞争战略
- 三、快递企业营销案例分析

第9章 中国民营快递企业竞争策略分析

第一节 中国民营快递企业竞争背景分析

- 一、中国民营快递业发展概况
 - 1、民营快递行业产生的背景
 - 2、民营快递行业的发展历程
 - 3、民营快递发展的制约因素

二、中国民营快递发展现状分析

- 1、民营快递企业规模分析
- 2、民营快递扩张模式分析
- 3、民营快递比较优势分析
- 4、民营快递市场环境分析

第二节 中国民营快递企业竞争策略分析

- 一、民营快递企业产品竞争策略
- 二、民营快递企业定价竞争策略
- 三、民营快递企业服务网络竞争策略

第三节 中智林：济研：中国民营快递特许加盟模式转型分析

- 一、民营快递特许加盟模式发展现状分析
 - 1、特许加盟快递企业的市场地位
 - 2、主要特许加盟民营快递品牌企业
- 二、特许加盟模式存在的缺陷与原因分析
 - 1、“重利益轻服务质量”
 - 2、同质竞争现象突出
 - 3、“大而不强、小而差”
 - 4、基础设施建设滞后
 - 5、尚未建立法人治理结构
- 三、特许加盟模式转型发展的必要性分析
- 四、特许加盟模式与自营模式的比较分析
- 五、特许加盟模式转型发展的目标和原则
 - 1、特许加盟模式转型发展的目标
 - 2、特许加盟模式转型发展的原则
- 六、特许加盟模式转型发展风险管理分析
 - 1、转型发展风险因素分析
 - 2、转型发展风险管理对策

图表 1 中国快递行业的发展图谱

图表 2 快递需求的驱动因素

图表 3 快递行业的经营范围

图表 4 不同业务的快递企业比例（单位 %）

图表 5 中国快递行业客户结构图（单位 %）

图表 6 中国快递行业企业客户结构图（单位 %）

图表 7 国内主要快递公司价格变化

图表 8 中国主要快递企业服务和网络覆盖坐标图

图表 9 2025年中国快递行业业务总量（按月）趋势图（单位 亿件）

- 图表 10 中国快递行业业务总量趋势图（单位 亿件，%）
- 图表 11 快递业务量业务结构图（单位 %）
- 图表 12 快递业务量区域结构图（单位 %）
- 图表 13 快递业务量企业结构图（单位 %）
- 图表 14 2025年中国快递行业收入（按月）趋势图（单位 亿元）
- 图表 15 中国快递行业收入趋势图（单位 亿元，%）
- 图表 16 快递收入业务结构图（单位 %）
- 图表 17 快递收入区域结构图（单位 %）
- 图表 18 快递收入企业结构图（单位 %）
- 图表 19 快递业务量与收入增长率对比图（单位 %）
- 图表 20 快递业务量与收入业务结构对比图（单位 %）
- 图表 21 快递业务量与收入区域结构对比图（单位 %）
- 图表 22 快递业务量与收入企业结构对比图（单位 %）
- 图表 23 快递行业占邮政业收入比重图（单位 亿元，%）
- 图表 24 快递行业占邮政业营业网点比重图（单位 万处，%）
- 图表 25 美国快递市场格局（单位 %）
- 图表 26 近几年国际四大快递企业巨头并购整合情况
- 图表 27 中国社会流通总额趋势图（单位 万亿元，%）
- 图表 28 中国社会流通总费用趋势图（单位 万亿元，%）
- 图表 29 中国社会物流总费用构成长情况（单位 %）
- 图表 30 中国物流业增加值趋势图（单位 万亿元，%）
- 图表 31 物流业固定资产投资趋势图（单位 亿元，%）
- 图表 32 2020-2025年中国物流业景气指数趋势图（单位 %）
- 图表 33 中国快递行业的管制程度和管理体制变化
- 图表 34 快递行业主要政策法规汇总表
- 图表 35 新《邮政法》解读
- 图表 36 《快递行业业务经营许可管理办法》解读
- 图表 37 《关于快递企业兼并重组的指导意见》解读
- 图表 38 《关于促进快递服务于网络零售协同发展的指导意见》解读
- 图表 39 新《快递服务》解读
- 图表 40 以来快递业相关发展规划汇总
- 图表 41 《邮政业发展“十四五”规划》解读
- 图表 42 《长江三角洲地区快递服务发展规划（2009-2013）》解读
- 图表 43 《珠江三角洲地区快递服务发展规划（2010-2014）》解读
- 图表 44 《京津冀地区快递服务发展规划（2010-2014）》解读
- 图表 45 《海峡西岸经济区快递服务发展规划（2014-2015）》解读

- 图表 47 2020-2025年中国国内生产总值增长速度趋势图 (单位 %)
- 图表 48 2025年中国国内生产总值结构图 (单位 %)
- 图表 49 中国国内生产总值趋势图 (单位 亿元, %)
- 图表 51 居民人均可支配收入趋势图 (单位 亿元, %)
- 图表 52 各区域增速对比 (单位 %)
- 图表 53 中国制造业向内陆转移导致物流中心向中西部和北部转移
- 图表 54 国际经济环境对快递业的影响分析
- 图表 55 国愉经济环境对快递业的影响分析
- 图表 56 中国电子商务市场交易规模 (单位 万亿元, %)
- 图表 57 中国电子商务服务企业区域分布情况 (单位 %)
- 图表 60 RFID在各国快递行业的应用情况
- 图表 61 通信技术在快递行业的应用情况
- 图表 62 快递业务市场分层次情况
- 图表 63 顺丰特安资费情况
- 图表 64 我国高端快递市场服务内容
- 图表 65 顺丰特安服务情况
- 图表 66 四大快递巨头退出中国高端快递市场
- 图表 67 高端快递市场份额 (单位 %)
- 图表 68 中高端快递价格比较 (单位 元/KG)
- 图表 69 中高端快递业务资费情况 (单位 元)
- 图表 70 我国中高端快递市场服务内容
- 图表 71 我国中高端快递市场主要企业
- 图表 72 中高端快递市场份额 (单位 %)
- 图表 73 普通快递件价格比较 (单位 元/KG)
- 图表 74 我国普通快递件市场主要企业
- 图表 75 普通快递件市场份额 (单位 %)
- 图表 76 网络购物用户数及渗透率 (单位 万人, %)
- 图表 77 中国网络购物市场规模 (单位 亿元, %)
- 图表 78 中国网络购物细分品类成熟度分析
- 图表 79 选择网络购物的原因 (单位 %)
- 图表 80 主要购物网站分类
- 图表 81 中国网络购物市场交易规模结构 (单位 %)
- 图表 82 C2C购物网站市场份额对比 (单位 %)
- 图表 83 中国含平台式B2C购物网站市场份额 (单位 %)
- 图表 84 中国自主销售为主B2C购物网站市场份额 (单位 %)
- 图表 85 主要购物网站用户渗透率 (单位 %)

- 图表 86 主要购物网站用户转化率（单位 %）
- 图表 87 中国城市网购环境级别分布图
- 图表 88 网民中淘宝网购买用户占比（单位 %）
- 图表 89 各级别城市月均首次购买用户增幅（单位 %）
- 图表 90 月均下单人数前十名B2C电子商务网站名单（单位 万人）
- 图表 91 订单量月复合增长率前十名B2C电子商务网站名单（单位 %）
- 图表 92 中国个人网店数量规模（单位 万家）
- 图表 93 中国网络商店区域分布图
- 图表 94 中国网商发展综合指数排名
- 图表 95 中国网商发展规模指数排名
- 图表 96 中国网商普及程度指数排名
- 图表 97 中国网商经营水平指数排名
- 图表 98 中国网商生态指数排名
- 图表 99 中国网络商店增长趋势指数排名
- 图表 100 中国网购市场交易规模及其增长情况（单位 亿元，%）
- 图表 101 2025-2031年中国网购市场交易规模预测（单位 亿元，%）
- 图表 102 快递企业三足鼎立竞争格局表
- 图表 103 当当网物流配送服务价格表（单位 元/单）
- 图表 104 B2C网购市场产业链
- 图表 105 C2C网购市场产业链
- 图表 106 网购不满意原因分布（单位 %）
- 图表 107 网购行业对快递企业的需求分析
- 图表 108 自建与外包物流配送服务的优劣势对比
- 图表 109 主要网商物流配送状况
- 图表 110 主要电子商务企业自建物流发展状况
- 图表 111 电子商务企业自建物流覆盖区域
- 图表 112 京东商城自建物流覆盖区域
- 图表 113 电子商务企业选择物流商的考虑因素（单位 %）
- 图表 114 吸引网民眼球的促销活动对比（单位 %）
- 图表 115 电子商务企业免运费活动的效果分析（覆盖人数、访问次数）（单位 万人，万次）
- 图表 116 电子商务企业免运费活动的效果分析（订单数量、下单转化率）（单位 万人，%）
- 图表 118 淘宝网个人卖家选择快递公司考虑因素对比（单位 %）
- 略……

订阅“中国快递企业市场调查研究与发展前景预测报告（2025-2031年）”，编号：1A5A316，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱: kf@Cir.cn

详细内容: <https://www.cir.cn/6/31/KuaiDiQiYeShiChangXingQingFenXi.html>

热点: 快递企业有哪些、快递企业排名、快递企业投诉平台、快递企业的最后一公里运营成本一直、快递企业内部经济纠纷归哪管

了解更多, 请访问上述链接, 以下无内容!!