

2025-2031年中国轨道交通行业现状 研究分析及市场前景预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2025-2031年中国轨道交通行业现状研究分析及市场前景预测报告

报告编号： 1A17515 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元

优惠价格： 电子版：7360 元 纸质+电子版：7660 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/5/51/GuiDaoJiaoTongShiChangDiaoChaBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

轨道交通是现代公共交通体系的重要组成部分，以其高效、环保和大容量的特点在全球范围内得到了广泛应用和发展。目前，轨道交通不仅限于地铁和轻轨，还包括高速铁路、城际铁路等多种形式，它们构成了城市和区域间快速、可靠的运输网络。技术进步，如磁悬浮列车和自动驾驶系统，正在提升轨道交通的安全性和运营效率。同时，绿色能源的运用，如氢燃料电池和太阳能供电，减少了轨道交通对环境的影响。

未来，轨道交通行业将朝着智能化、绿色化和一体化方向发展。产业调研网指出，智能化方面，AI和物联网技术将进一步集成到轨道交通系统中，实现更精准的客流预测、实时调度和乘客信息服务，提升整体运营效率和乘客体验。绿色化方面，随着全球对碳排放的重视，轨道交通将更多采用清洁能源和节能技术，减少对化石燃料的依赖。一体化方面，城市间的轨道交通网络将更加紧密连接，形成无缝换乘的综合交通体系，促进区域经济一体化和人员流动。

第一章 轨道交通产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 行业生命周期分析

第二章 城市交通发展概况

第一节 国外城市交通的发展

- 一、国外大城市交通发展的相关思考
- 二、澳大利亚的城市交通概况
- 三、英国城市交通管理的特征
- 四、美国的城市交通管理

五、新加坡的城市交通系统

第二节 中国城市交通概述

- 一、我国城市交通规划事业回顾与成就
- 二、我国城市交通拥堵问题日益严重
- 三、城市交通和节约型社会息息相关
- 四、城市交通管理系统的目标与要求
- 五、城市交通需求管理与可持续发展
- 六、我国城市交通“十三五”发展方向及重点

第三节 中国主要地区城市交通发展规划

- 一、“十三五”期间北京市城市交通发展规划
- 二、“十三五”时期上海市城市交通发展规划
- 三、“十三五”期间广东将建设及完善六大交通网络
- 四、武汉市城市交通发展规划

第四节 城市公共交通

- 一、我国城市交通推行“公交优先”模式
- 二、国家政策大力助推城市公共交通发展
- 三、发展城市公共交通的成本分析
- 四、我国城市公共交通发展中的问题及对策
- 五、推动我国城市公共交通发展的政策建议
- 六、城市轨道交通是我国城市公共交通的发展方向

第五节 城市交通发展存在的问题

- 一、国内城市交通问题形成的背景及原因
- 二、城市交通问题的主要表现形式
- 三、中国城市交通面临的主要问题
- 四、中国城市交通严重负重
- 五、居民出行与城市交通间的难题

第六节 城市交通发展对策

- 一、在机动化背景下中国城市交通的发展策略
- 二、中国城市交通问题治理的对策
- 三、城市交通发展需着眼一体化与多元化
- 四、解决国内城市交通问题的途径
- 五、城市交通绿色化发展的策略综述

第三章 城市轨道交通的发展

第一节 世界轨道交通的发展概况

- 一、全球城市轨道交通的发展特点
- 二、国外城市轨道交通建设融资分析

三、美国城市轨道交通发展状况

四、英国的轨道交通发展战略

五、日本未来轨道交通的发展方向

第二节 中国城市轨道交通的发展

一、我国城市轨道交通发展概况

二、我国城市轨道交通的发展特征

三、中国城市轨道交通总里程已达776公里

四、国内轨道交通建设掀起新高潮

五、中国城市轨道交通的定位及总体设计

第三节 城市轨道交通企业的内部市场化改革

一、城市轨道交通运营企业内部市场能化的可行性

二、城市轨道交通运营企业内部市场交易模型

三、城市轨道交通运营企业内部交易定价机制

四、城市轨道交通运营企业内部交易定价模型

第四节 城市轨道交通的客流预测

一、城市轨道交通客流预测的目的和作用

二、城市轨道交通客流预测的基本内容

三、城际间客流预测的内容及方法

四、城市轨道交通客流影响因素分析

第五节 城市轨道交通的换乘分析

一、城市轨道交通换乘枢纽的功能分级

二、城市轨道交通的主要换乘方式

三、轨道交通换乘其他交通工具的总体分析

四、常规公交与轨道交通间换乘的协调研究

五、城市轨道交通换乘票务清分模型分析

第六节 城市轨道交通面临的挑战

一、中国城市轨道交通发展存在的问题

二、我国城市轨道交通建设面临三大怪圈

三、城市轨道交通中面临的资金难题

四、城市轨道交通建设中亟需解决的问题

第七节 城市轨道交通发展的对策

一、国内城市轨道交通发展战略与对策

二、中国城市轨道交通的发展策略

三、城市轨道交通的技术发展策略

第四章 中国轨道交通经济环境及产业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

第二节 新冠疫情对行业的影响

- 一、全球经济危机对中国宏观经济的消极影响
- 二、全球经济危机对轨道交通行业的影响
- 三、中国扩大内需保增长的政策解析
- 四、行业未来运行环境总述

第三节 发展环境分析

- 一、政策环境
- 二、社会环境
- 三、技术环境

第五章 轨道交通行业“十三五”规划发展总结

- 第一节 轨道交通行业“十三五”规划指导思想及纲要
- 第二节 轨道交通行业“十三五”规划主要成绩
- 第三节 轨道交通行业“十三五”规划主要劣势
- 第四节 轨道交通行业“十三五”主要区域市场发展概况

第六章 “十三五”时期我国经济社会发展内外部环境的影响研究探讨

第一节 “十三五”国内政治经济环境研究

- 一、“后危机时代”对中国经济发展影响
- 二、货币政策发展及影响因素
- 三、通货膨胀对我国经济发展影响
- 四、房地产行业发展对我国经济影响
- 五、国际贸易保护主义对我国经济影响
- 六、城镇化建设对我国经济拉动作用
- 七、其他影响因素分析

第二节 “十三五”国内外环境变化趋势

- 一、重大格局变化趋势
- 二、国际政治形势演变

第七章 轨道交通行业“十三五”热点问题探讨

- 第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构
- 第二节 发展绿色经济和电力经济，增强可持续发展能力
- 第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展
- 第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究
- 第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构
- 第六节 “十三五”时期轨道交通行业自身热点问题研究
 - 一、行业技术发展热点问题
 - 二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、行业产业转移及承接问题

第七节 深化重点领域和关键环节的改革，完善社会主义市场经济体制

第八章 轨道交通行业“十三五”重点项目及投资机会

第一节 轨道交通行业“十三五”投资重点

第二节 轨道交通行业“十三五”规划重大项目情况

第三节 轨道交通行业“十三五”投资机会研究

第九章 国内重点企业运营状况分析

第一节 上海申通地铁股份有限公司

一、公司简介

二、2024-2025年申通地铁经营状况分析

……

第二节 湘潭电机股份有限公司

一、公司简介

二、2025年湘电股份经营状况分析

……

第三节 晋西车轴股份有限公司

一、公司简介

二、2020-2025年晋西车轴经营状况分析

三、2024-2025年晋西车轴经营状况分析

第四节 中国南车股份有限公司

一、公司简介

二、2020-2025年中国南车经营状况分析

三、中国南车受益于轨道建设跨越式发展

第五节 中铁二局

一、企业概况

二、2024-2025年财务分析

第六节 上海隧道工程股份有限公司

一、企业概况

二、2020-2025年财务分析

第七节 长春轨道客车股份有限公司

一、公司简介

二、2025年长春轨道交通装备制造产业园境况分析

三、2020-2025年财务分析

第八节 南京浦镇车辆厂

一、公司简介

.....

第九节 株洲电力机车厂

一、公司简介

.....

第十章 2020-2025年中国城市轨道交通行业整体运行指标分析

第一节 中国城市轨道交通行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 中国城市轨道交通行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国城市轨道交通行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 轨道交通企业应对“十三五”规划研究及转型策略分析

第一节 企业应对“十三五”经济全球化策略

第二节 企业应对“十三五”自身调整策略

第三节 企业应对“十三五”技术发展与国际技术规则制定策略

第四节 企业应对“十三五”经济结构转型策略

第十二章 城市轨道交通与设备市场前景展望

第一节 中国城市轨道交通的发展前景

一、2025-2031年我国城市轨道交通运营里程公里预计

二、中国轨道交通发展将形成网络体系

三、城轨将成为未来城市交通的主干线

第二节 中国城市轨道交通设备市场预测

一、中国轨道交通设备制造业展望

二、（济研）我国轨道交通设备市场未来发展预测

三、中国机车车辆制造业前景广阔

四、未来轻轨车辆的发展方向

第十三章 轨道交通企业“十三五”发展策略建议及指导

第一节 从生存型需求转为发展型需求对企业发展战略影响

第二节 企业“十三五”战略定位和主业方向

- 一、结合实际确定企业主业
- 二、明确重点培育的其他优势业务

第三节 中^智^林^ 企业进行战略定位

第十四章 专家针对本行业十三五规划观点与结论

附录：

附录一：《城市轨道交通运营管理办法》

附录二：《中华人民共和国城市规划法》

略……

订阅“2025-2031年中国轨道交通行业现状研究分析及市场前景预测报告”，编号：1A17515，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/5/51/GuiDaoJiaoTongShiChangDiaoChaBaoGao.html>

热点：轨道交通有几种类型、轨道交通招聘2025最新招聘、轨道交通包括高铁吗、轨道交通职业技术学校、轨道交通和地铁一样吗?、轨道交通集团、苏州地铁正式工好进吗、轨道交通信号与控制、火车司机是什么专业

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！