

中国物流行业市场调研与发展趋势分 析报告（2023年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国物流行业市场调研与发展趋势分析报告（2023年）
报告编号： 1397901 ← 咨询订购时，请说明该编号
报告价格： 电子版：10200 元 纸质+电子版：10500 元
优惠价格： 电子版：9100 元 纸质+电子版：9400 元 可提供增值税专用发票
咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099
电子邮箱： kf@Cir.cn
详细内容： <https://www.cir.cn/1/90/WuLiuHangYeFenXiBaoGao.html>
提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

物流行业在全球范围内快速发展，电商的兴起和消费者对快速配送的期望推动了物流业的变革。无人配送、自动化仓库和最后一英里交付优化等创新技术正在改变物流运作的方式。同时，供应链的透明度和可追溯性成为客户和监管机构关注的重点，区块链技术的应用为物流行业提供了新的解决方案。

物流行业的未来将更加智能化和绿色化。自动化和机器人技术将在仓库管理和货物搬运中发挥更大作用，提高效率和减少人工错误。同时，电动和氢能车辆的应用将减少物流运输过程中的碳排放，推动行业向低碳转型。数据驱动的物流管理，包括预测分析和实时监控，将提高供应链的灵活性和响应速度，以适应市场需求的快速变化。

第一章 物流行业的相关概述

1.1 物流的概念

1.1.1 物流的定义

1.1.2 物流的性质

1.1.3 物流服务的特点

1.1.4 物流产业的基本特征

1.2 物流的分类

1.2.1 从宏观角度对物流的分类

1.2.2 从微观角度对物流的分类

1.2.3 按物流活动的空间范围分类

1.2.4 按物流系统性质分类

1.2.5 按物流的作用分类

1.3 物流系统介绍

1.3.1 物流系统的概念及模式

1.3.2 物流系统的组成

1.3.3 物流系统的特征

1.3.4 物流系统的要素

1.3.5 物流系统的目标

1.4 政府在物流业中的作用

1.4.1 现代物流发展中的政府分级职能

1.4.2 物流网络系统的层次性和政府职能的分级性

1.4.3 国际上政府推动现代物流业发展的经验

1.4.4 中国政府在现代物流业发展中的作用定位

1.4.5 中国政府在发展现代物流业中的角色

第二章 2018-2029年国际物流业的发展

2.1 2018-2029年世界物流业发展总体概述

2.1.1 全球物流业发展的阶段

2.1.2 国际现代物流行业发展状况

2.1.3 国外物流园区的运作模式综述

2.1.4 国际物流市场竞争态势转变

2.1.5 国际物流行业的发展趋势

2.2 欧洲

2.2.1 欧洲物流行业发展经验

2.2.2 欧洲物流业积极推进“绿色变革”

2.2.3 欧洲第三方物流发展迅猛

2.2.4 法国物流业管理模式探析

2.2.5 德国物流行业发展特点

2.2.6 荷兰农产品物流发展策略

2.3 美国

2.3.1 美国物流市场发展历程

2.3.2 美国物流行业发展特点

2.3.3 美国物流信息化发展综述

2.3.4 美国积极推进现代物流发展

2.3.5 美国物流业供应链管理发展走势

2.3.6 美国物流业相关法律制度简析

2.4 日本

2.4.1 日本物流行业总体发展状况

2.4.2 日本物流业发展经验

2.4.3 日本物流行业的相关政策

2.4.4 日本现代物流业的发展特点及优势

2.4.5 日本物流业现代化发展的启示

2.4.6 日本物流园区的规划及运营管理

2.5 其他

2.5.1 加拿大加快粮食物流发展

2.5.2 葡萄牙港口物流发展前景乐观

2.5.3 新加坡物流行业持续较快发展

2.5.4 泰国物流业趋向持续增长

2.5.5 印尼物流服务水平较大提升

2.5.6 中国台湾物流业发展困境及机遇

第三章 2018-2029年中国物流业的发展

3.1 中国物流业发展的综述

3.1.1 “十一五”我国物流业发展综述

3.1.2 中国物流行业的发展特征

3.1.3 物流业对振兴国民经济具有拉动作用

3.1.4 中国物流产业的政策体系

3.2 2023年中国物流行业发展回顾

3.2.1 2023年我国物流行业运行状况

3.2.2 2023年我国物流行业主要特点

3.2.3 2023年中国物流业发展势头良好

3.2.4 2023年中国物流业迎来发展新契机

3.3 2023年中国物流行业发展分析

3.3.1 2023年我国物流行业运行状况

3.3.2 2023年中国物流行业发展特点

3.3.3 2023年国家鼓励民间资本进入物流行业

3.3.4 2023年相关政策利好物流行业发展

3.4 2023年中国物流行业发展分析

3.4.1 2023年我国物流业运行状况

3.4.2 2023年物流业保持平稳态势

3.4.3 2023年物流业转型升级加快

3.4.4 2023年物流业发展的促进新政发布

3.4.5 2023年物流业推行营业税改征增值税试点

3.5 中国物流业发展中存在的问题

3.5.1 制约中国物流产业发展的主要因素

3.5.2 中国物流业发展中存在的主要问题

3.5.3 中国物流业发展面临着内忧外患

3.5.4 我国物流业发展亟需解决的问题

3.6 中国物流业发展的对策

3.6.1 中国物流业加速发展的新思路

3.6.2 中国物流业的发展建议

3.6.3 促进中国物流业发展的政策选择

3.6.4 实现中国物流业可持续发展的战略措施

3.6.5 跨区域物流服务发展的思路及措施

第四章 2018-2029年中国物流市场分析

4.1 中国物流市场的相关概述

4.1.1 物流市场的功能

4.1.2 物流市场的结构

4.1.3 物流市场的容量

4.1.4 物流市场的交易方式

4.2 2018-2029年中国物流市场发展概况

4.2.1 中国物流市场发展的整体综述

4.2.2 物流市场需求层次结构及生态结构模型

4.2.3 我国物流市场的竞争形式及策略

4.2.4 国内农村物流市场发展分析

4.2.5 中国物流市场存在的主要不足

4.2.6 我国物流市场发展趋势

4.3 2018-2029年中国物流市场需求分析

4.3.1 物流需求的基本概述

4.3.2 产业经济发展与区域间物流需求简析

4.3.3 中国物流需求进入高速增长期

4.3.4 中国物流市场需求在调整中增长

4.3.5 物流市场需求的影响因素

4.4 2018-2029年中国物流成本分析

4.4.1 中国物流总费用居高不下

4.4.2 国内物流行业面临成本危机

4.4.3 中国物流成本高的原因

4.4.4 物流成本纵向控制的综述

4.4.5 物流成本层次性分析及优化途径

4.4.6 物流成本的管理策略

4.4.7 降低物流成本的思路及建议

第五章 2018-2029年航空物流发展分析

5.1 航空物流业综述

- 5.1.1 航空物流体系及其构成
- 5.1.2 发达国家航空物流体系的建设
- 5.1.3 航空运输给区域经济发展带来的影响
- 5.1.4 现代物流推动航空城发展

5.2 2018-2029年中国航空物流业的发展

- 5.2.1 2023年航空物流业受益航空煤油关税下调
- 5.2.2 2023年我国航空物流业迎来政策利好
- 5.2.3 2023年我国启动首个航空物流电子化项目
- 5.2.4 2023年民航局大力促进航空物流业发展
- 5.2.5 2023年我国打造中部地区国际航空物流中心
- 5.2.6 2023年航空货运业首推跨境物流电商平台
- 5.2.7 “十三五”我国将大力促进航空物流业发展

5.3 航空物流企业的业务模式

- 5.3.1 货客兼顾模式
- 5.3.2 专业化模式
- 5.3.3 快递网络模式
- 5.3.4 外包业务模式

5.4 航空物流园区规划和设施布局

- 5.4.1 航空物流园区规划的特征
- 5.4.2 航空物流园区规划合理的原则
- 5.4.3 航空物流园区实现合理化的途径
- 5.4.4 航空物流园区规划的注意事项

5.5 中国航空物流的发展问题及策略

- 5.5.1 我国航空物流运作中存在的问题
- 5.5.2 构建中国航空物流体系的设想
- 5.5.3 推动我国航空物流业健康发展的对策
- 5.5.4 航空物流业须大力推进信息化建设
- 5.5.5 航空物流链一体化经营的实施策略

第六章 2018-2029年港口物流发展分析

6.1 2018-2029年国际港口物流发展概述

- 6.1.1 国际港口物流发展背景
- 6.1.2 港口在国际物流中的地位和作用
- 6.1.3 国际港口物流发展的特点
- 6.1.4 外国盛行的配送中心
- 6.1.5 国外典型港口物流发展的特点

6.2 2018-2029年中国港口物流业概况

- 6.2.1 中国港口物流业总体发展状况
- 6.2.2 中国港口物流迎来跨越式发展
- 6.2.3 2023年我国港口物流保持平稳运行
- 6.2.4 2023年我国港口物流业发展概况
- 6.2.5 2023年港口物流业发展态势
- 6.2.6 港口物流的博弈论浅析
- 6.2.7 港口物流园区建设综述

6.3 港口物流业务流程再造与产业链的重构

- 6.3.1 港口区域延伸及腹地产业集群的藕合度分析
- 6.3.2 港口物流的业务流程再造
- 6.3.3 港口物流产业链重构与其途径

6.4 2018-2029年港口现代物流的发展

- 6.4.1 现代港口物流形成的综述
- 6.4.2 现代物流业成为港口运行的主体
- 6.4.3 港口发展现代物流的切入点简析
- 6.4.4 港口业发展现代物流的战略

6.5 中国港口物流面临的问题

- 6.5.1 中国港口物流行业存在的问题
- 6.5.2 我国港口物流业发展面临的挑战
- 6.5.3 制约我国港口物流业发展的因素
- 6.5.4 中国港口物流业信息化水平亟需提升

6.6 港口物流发展的对策

- 6.6.1 中国港口物流业的发展建议
- 6.6.2 中国港口物流发展的对策
- 6.6.3 港口物流走向现代化的策略
- 6.6.4 推动我国港口物流发展的思路
- 6.6.5 加快中国港口物流业发展的战略措施

第七章 2018-2029年铁路物流发展分析

7.1 铁路物流的相关概述

- 7.1.1 铁路在物流中的作用及绿色优势
- 7.1.2 铁路物流的定义及特点
- 7.1.3 铁路货运向铁路物流转变的优劣势分析

7.2 2018-2029年中国铁路运输的概况

- 7.2.1 我国铁路运输行业运营能力分析
- 7.2.2 2023年中国铁路运输业发展状况

.....

7.2.4 2023年我国铁路运输发展状况

7.3 2018-2029年中国铁路物流的发展

7.3.1 中国铁路物流机构设置及其业务开展综述

7.3.2 2023年中国铁路物流发展状况

7.3.3 2023年我国铁路物流发展状况

7.3.4 2023年我国铁路物流探索发展新模式

7.3.5 2023年我国铁路货运加快向现代物流业转变

7.3.6 我国铁路物流发展存在的问题

7.4 铁路发展现代物流的分析

7.4.1 铁路在现代物流中的重要作用

7.4.2 新形势下发展铁路现代物流的必要性

7.4.3 中国铁路货场开展现代物流业务的分析

7.4.4 铁路货运发展现代物流的swot分析

7.4.5 铁路发展现代物流的切入方向简析

7.5 中心辐射式铁路物流的管理体制

7.5.1 铁路物流管理体制的改革

7.5.2 铁路物流管理中心的建立

7.5.3 中心辐射式管理体制的优势

第八章 2018-2029年公路物流发展分析

8.1 2018-2029年中国公路交通业的发展

8.1.1 我国公路交通行业发展成效显著

8.1.2 2023年我国公路运输发展状况

.....

8.2 2018-2029年中国公路物流的发展

8.2.1 公路运输业发展物流业务的优势

8.2.2 对公路运输业开展物流服务的分析

8.2.3 运输企业开展物流服务的建议

8.2.4 公路运输业发展现代物流的思路

8.2.5 成品油价格和税费改革影响公路物流发展

8.2.6 高速公路超额收费制约物流业发展

8.3 公路物流中汽车利用效率存在的问题及对策

8.3.1 汽车运输过程中空驶现象及车辆利用效率

8.3.2 公路物流运输中车辆空驶率高的原因

8.3.3 调整运力结构且保持运力与运量的协调与平衡

8.3.4 加强公路运输市场的科学组织与管理

8.4 中国公路物流业发展对策及趋势

- 8.4.1 中国公路物流的发展措施
- 8.4.2 公路物流的发展应从七方面着手
- 8.4.3 未来公路物流业的发展方向
- 8.4.4 中国公路物流的发展趋势

第九章 2018-2029年邮政物流发展分析

9.1 2018-2029年中国邮政发展的概况

- 9.1.1 我国邮政网络已成为世界规模最大之一
- 9.1.2 2023年我国邮政行业运行状况
- 9.1.3 2023年中国邮政行业运行分析
- 9.1.4 2023年我国邮政行业运行分析
- 9.1.5 中国邮政业面临的形势分析

9.2 2018-2029年中国邮政物流的发展

- 9.2.1 邮政物流创建的必要条件
- 9.2.2 中国邮政物流的市场定位及业务系统
- 9.2.3 国家出台农村邮政物流发展政策
- 9.2.4 邮政物流同城配送业务经营的分析
- 9.2.5 中国邮政发展物流的swot分析
- 9.2.6 邮政物流业务统计指标体系建立的探讨

9.3 物流业务及邮政物品类业务的定位浅析

- 9.3.1 物流与邮政物品类业务冲突及引发的问题
- 9.3.2 物流业务与邮政物品类业务冲突的原因
- 9.3.3 邮政企业对物流业务的实际运作思路
- 9.3.4 邮政物流与物品类业务的定位分析

9.4 邮政物流业务的拓展战略

- 9.4.1 邮政物流业应对跨国物流企业竞争的对策
- 9.4.2 中国邮政物流业务发展的策略
- 9.4.3 中国邮政现代物流发展战略
- 9.4.4 邮政物流企业的发展对策

第十章 2018-2029年其他物流发展分析

10.1 绿色物流

- 10.1.1 绿色物流的涵义
- 10.1.2 绿色物流的特征
- 10.1.3 绿色物流系统的层次
- 10.1.4 实施绿色物流的因素分析

10.1.5 我国发展绿色物流的swot分析

10.1.6 中国绿色物流发展存在的主要障碍

10.1.7 我国发展绿色物流的战略选择

10.2 逆向物流

10.2.1 逆向物流的概念

10.2.2 逆向物流的管理模式

10.2.3 逆向物流发展的内外部环境影响因素

10.2.4 逆向物流园区建立的可行性分析

10.2.5 发展逆向物流需注意的事项

10.2.6 基于循环经济模式下逆向物流推进的策略

10.2.7 逆向物流的发展趋势

10.3 物流设备

10.3.1 物流设备的界定与类型

10.3.2 中国物流设备发展现状

10.3.3 中国物流设备发展中存在的问题

10.3.4 加快中国物流设备发展的措施

10.3.5 中国物流设备的发展趋势

第十一章 2018-2029年中国区域物流发展分析

11.1 北京

11.1.1 北京市物流业发展回顾

11.1.2 北京市物流业发展现状综述

11.1.3 北京积极为中小物流企业构建信贷平台

11.1.4 北京物流行业存在的主要问题及对策

11.1.5 北京物流业“十三五”目标及布局趋势

11.2 天津

11.2.1 天津市物流行业发展成效显著

11.2.2 2023年天津港保税区物流业发展概况

11.2.3 2023年起天津物流业受惠财税政策

11.2.4 天津现代物流业面临发展机遇

11.2.5 天津建立区域物流中心的建议

11.2.6 天津物流行业空间布局趋势

11.2.7 天津物流业“十三五”发展前景

11.3 上海

11.3.1 上海物流业发展整体综述

11.3.2 长三角区域联动促进上海物流业发展

11.3.3 2023年上海物流业试点增值税改革

11.3.4 2023年上海物流业迎来发展新契机

11.3.5 “十三五”上海物流业的发展规划

11.4 珠三角地区

11.4.1 珠江三角洲物流业总体发展状况

11.4.2 珠三角物流业发展的优劣势分析

11.4.3 珠三角发展绿色物流的swot分析

11.4.4 珠三角地区物流企业发展模式及格局

11.4.5 积极推动珠三角物流业实现协调发展

11.4.6 珠三角社会物流体系的构建

11.5 西部地区

11.5.1 西部物流业发展优势及政策选择

11.5.2 西部物流与西部经济发展的互动机理

11.5.3 制约我国西部地区物流业发展的因素

11.5.4 促进西部地区物流业持续发展的策略措施

第十二章 2018-2029年重点行业物流的发展

12.1 钢铁物流

12.1.1 我国钢铁物流业发展状况概述

12.1.2 2023年我国钢铁物流业发展动态盘点

12.1.3 2023年我国公布钢铁物流标准项目制定路线图

12.1.4 2023年钢铁物流业加快向智能化发展

12.1.5 中国钢铁物流发展面临的环境与任务

12.1.6 中国钢铁物流业存在问题解析

12.1.7 我国钢铁物流园区投建面临的问题

12.1.8 “十三五”中国钢铁物流业前景展望

12.2 医药物流

12.2.1 中国医药物流发展的重要意义

12.2.2 中国医药物流行业的发展特点

12.2.3 2023年我国医药物流服务延伸示范工程启动

12.2.4 2023年中国第三方医药物流进入试点阶段

12.2.5 2023年现代化第三方医药物流公共平台成立

12.2.6 医药物流供应链扁平化发展解析

12.2.7 中国医药物流行业发展趋势分析

12.3 汽车物流

12.3.1 汽车物流的定义及特点

12.3.2 中国汽车物流的发展步入新的阶段

12.3.3 流程重构达到汽车物流一体化的综述

12.3.4 中国汽车物流发展须解决的关键问题

12.3.5 中国汽车物流业发展面临新的挑战

12.3.6 未来中国汽车物流市场将依旧繁荣

12.4 冷链物流

12.4.1 冷链物流的定义及适用范围

12.4.2 中国冷链物流产业快速发展

12.4.3 我国冷链物流发展的swot分析

12.4.4 我国农产品冷链物流快速发展

12.4.5 我国冷链物流存在的主要问题

12.4.6 我国冷链物流发展的对策建议

12.4.7 我国冷链物流市场前景广阔

12.5 粮食物流

12.5.1 粮食物流的发展历程

12.5.2 粮食物流迎来现代化的发展时期

12.5.3 中国粮食物流行业的发展现状

12.5.4 中国粮食物流的发展战略及对策

12.5.5 中国将积极建设粮食现代物流体系

12.6 家电物流

12.6.1 物流成为家电产业发展的新利润源

12.6.2 我国家电物流行业发展状况

12.6.3 家电网上市场争夺物流建设成关键

12.6.4 我国家电物流的运作模式简析

12.6.5 中国家电企业物流供应链变革综述

12.7 化工物流

12.7.1 中国化工物流发展的总体概况

12.7.2 中国化工物流市场格局分析

12.7.3 我国化工物流业的发展机遇

12.7.4 中国化工物流产业未来发展趋势

第十三章 2018-2029年中国物流企业的发展

13.1 2018-2029年中国物流企业发展分析

13.1.1 中国物流企业的经营模式

13.1.2 2023年我国物流企业经营状况分析

13.1.3 2023年我国物流企业发展增速放缓

13.1.4 2023年物流企业收入较快增长

13.1.5 中国物流企业实施并购的主要动因

13.1.6 物流企业的客户满意度简析

13.2 物流企业的品牌分析

- 13.2.1 中国物流企业品牌竞争力亟需提升
- 13.2.2 中国物流企业品牌创建的道路
- 13.2.3 第三方物流企业基于供应链的品牌价值
- 13.2.4 本土物流企业加快品牌建设的思路
- 13.2.5 特快专递企业的品牌战略分析

13.3 民营物流企业的发展

- 13.3.1 国内民营物流企业加速扩张
- 13.3.2 外资并购对民营物流企业发展的影响
- 13.3.3 2023年政策大力支持民营物流企业发展
- 13.3.4 民营物流企业的融资困局及对策
- 13.3.5 民营物流企业发展遇到的难题
- 13.3.6 中国民营物流企业的发展策略

13.4 中国中小物流企业的发展

- 13.4.1 我国中小物流企业面临的发展环境
- 13.4.2 国内中小物流企业的竞争重点
- 13.4.3 我国中小物流企业发展存在的问题
- 13.4.4 提升中小物流企业竞争力的措施建议

13.5 中国物流企业发展的问题及对策

- 13.5.1 传统物流企业应向现代物流企业转型
- 13.5.2 国内物流企业营销理念的创新发展
- 13.5.3 物流企业国际化的发展道路
- 13.5.4 物流企业供应链管理优化的策略

第十四章 2018-2029年国外重点物流企业发展分析

14.1 联合包裹服务公司 (united parcel service, inc.)

- 14.1.1 公司简介
- 14.1.2 2023年ups经营状况
-

14.2 联邦快递公司 (fedex corporation)

- 14.2.1 公司简介
- 14.2.2 2023年联邦快递经营状况
-

14.3 德国邮政dhl (deutschepostdhl)

- 14.3.1 公司简介
- 14.3.2 2023年德国邮政dhl经营状况
-

14.4 tnt控股有限公司 (tnt holding b.v.)

14.4.1 公司简介

14.4.2 2023年tnt经营状况

.....

第十五章 2018-2029年中国物流重点上市公司财务状况

15.1 中储发展股份有限公司

15.1.1 公司简介

15.1.2 2023年中储股份经营状况分析

.....

15.2 中外运空运发展股份有限公司

15.2.1 公司简介

15.2.2 2023年外运发展经营状况分析

.....

15.3 中海发展股份有限公司

15.3.1 公司简介

15.3.2 2023年中海发展经营状况分析

.....

15.4 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

15.4.1 公司简介

15.4.2 2023年铁龙物流经营状况分析

.....

15.5 上市公司财务比较分析

15.5.1 盈利能力分析

15.5.2 成长能力分析

15.5.3 营运能力分析

15.5.4 偿债能力分析

第十六章 2018-2029年第三方物流发展分析

16.1 第三方物流的定义及本质

16.1.1 第三方物流的定义及其产生因素

16.1.2 第三方物流概念的辨析

16.1.3 第三方物流的基本特征

16.1.4 运用第三方物流的优势

16.2 中国第三方物流产业综合分析

16.2.1 中国第三方物流的产业结构

16.2.2 中国第三方物流业状况综述

16.2.3 中国第三方物流发展的特点

16.2.4 中国第三方物流发展的模式

16.3 2018-2029年中国第三方物流行业的发展

16.3.1 第三方物流市场的共性

16.3.2 国内第三方物流市场需求特征

16.3.3 2023年我国第三方物流发展迎来新的机遇

16.3.4 2023年我国政策支持第三方物流发展

16.3.5 “十三五”我国将大力发展第三方物流

16.3.6 第三方物流市场供需联盟的博弈简析

16.4 第三方物流行业并购分析

16.4.1 第三方物流行业的并购环境

16.4.2 第三方物流企业间并购的动因

16.4.3 第三方物流企业的并购形式及效应

16.4.4 我国第三方物流企业并购策略选择

16.5 第三方物流企业核心经营层面选择探析

16.5.1 运作层

16.5.2 管理层

16.5.3 规划层

16.6 第三方物流业发展存在的问题及对策

16.6.1 中国第三方物流发展面临的挑战

16.6.2 中国第三方物流的发展亟需提速

16.6.3 第三方物流信息化有待发展

16.6.4 中国第三方物流发展的对策

16.6.5 促进中国第三方物流发展的建议

第十七章 2018-2029年第四方物流发展分析

17.1 第四方物流的相关概述

17.1.1 第四方物流的概念

17.1.2 第四方物流的发展特点

17.2 2018-2029年中国第四方物流的概况

17.2.1 第四方物流发展存在的优势

17.2.2 中国第四方物流发展驱动力的综述

17.2.3 第四方物流的运作模式

17.2.4 第四方物流的交易成本分析

17.3 中国第四方物流发展风险及防范

17.3.1 中国发展第四方物流的内部风险

17.3.2 中国发展第四方物流的外部风险

17.3.3 第三方物流的风险防范策略

17.3.4 中国发展第三方物流对策

17.4 第三方物流的发展前景

17.4.1 中国第三方物流市场蕴涵商机

17.4.2 未来第三方物流将成为b2b业务的领导者

第十八章 2018-2029年中国物流业信息化分析

18.1 2018-2029年中国物流信息化的发展现状

18.1.1 中国物流信息化进步主要表现

18.1.2 2023年我国物流信息化水平较快提高

18.1.3 2023年我国发布意见推进物流信息化

18.1.4 中国物流行业的信息化需求

18.1.5 中国物流软件供应商的分类

18.1.6 国内物流业公共信息平台的发展

18.1.7 我国推进物联网技术在物流领域的应用

18.2 电子商务与物流业

18.2.1 电子商务概念模型分析

18.2.2 电子商务和物流之间的关系分析

18.2.3 电子商务物流的发展建议

18.2.4 物流业在电子商务环境下的发展趋势

18.3 中国物流信息化中存在的问题及对策

18.3.1 物流信息化中存在的制约因素

18.3.2 中国物流企业信息化发展面临的困境

18.3.3 中国物流信息化发展存在的瓶颈

18.3.4 中国物流信息化发展的新思路

18.3.5 中国加快发展物流产业信息化的建议

18.4 物流信息化的发展前景和趋势

18.4.1 物流信息化的发展前景美好

18.4.2 中国物流行业信息化建设呈现的趋势

18.4.3 现代物流业在信息技术推动下的走向

18.4.4 物流业信息化发展的未来趋势

第十九章 物流行业投资分析

19.1 投资机会

19.1.1 中国物流业处于高速发展阶段

19.1.2 信息化投入加快物流业的发展

19.1.3 国内物流市场的热点投资领域

19.1.4 我国医药物流市场投资前景看好

19.1.5 我国农产品物流面临投资机遇

19.2 投资现状

19.2.1 2023年物流业固定资产投资增速趋缓

19.2.2 2023年物流业固定资产投资持续回升

19.2.3 2023年物流业固定资产投资加快增长

19.2.4 风险投资促进国内民营物流企业发展

19.2.5 外资企业大举进军中国物流市场

19.2.6 外资加速进入我国医药物流领域

19.3 投资风险

19.3.1 中国物流业发展存在的风险

19.3.2 责任范围加大带来风险

19.3.3 外包存在的潜在风险

19.3.4 物流企业的融资风险

19.4 投资风险的防范

19.4.1 物流业风险防范的举措

19.4.2 物流项目风险防范的建议

19.4.3 现代物流业对法律风险的防范

19.4.4 企业开展物流外包的措施建议

第二十章 中智^林 中国物流行业前景及趋势分析

20.1 中国物流市场的前景展望

20.1.1 中国物流市场发展前景广阔

20.1.2 中国物流市场将进一步加强整合

20.1.3 “十三五”中国物流业形势展望

20.1.4 2018-2029年商贸物流发展专项规划

20.2 2018-2029年中国物流业预测分析

20.2.1 未来影响中国物流业发展的因素分析

20.2.2 2018-2029年中国物流行业社会物流总额预测

20.2.3 2018-2029年中国物流行业物流总费用预测

20.2.4 2018-2029年中国物流行业增加值预测

20.3 物流行业的发展趋势

20.3.1 中国物流行业的发展走向

20.3.2 我国物流行业未来发展趋势

20.3.3 产业物流将趋向社会化与专业化

20.3.4 物流企业将走向细分化与个性化

图表目录

- 图表 1 物流系统的物理组成
- 图表 2 2023年全球物流业竞争力排行榜（前30名）
- 图表 3 2022-2023年各季度社会物流累计总额及同比增速
- 图表 4 2023年全国社会物流总额构成及增长变动情况
- 图表 7 2022-2023年物流业累计增加值占比
- 图表 9 2018-2023年中国沿海干散货运价指数
- 图表 10 2023年社会物流总费用构成情况
- 图表 11 2022-2023年中国物流业景气指数走势
- 图表 12 美国、日本和中国第三方物流在整个物流市场所占的比重
- 图表 13 物流基本市场结构及其主要特征
- 图表 14 物流市场交易双方的关系
- 图表 15 物流供应链管理的范围
- 图表 16 生产供应链系统的范围
- 图表 17 物流市场物态位分离结构模型
- 图表 18 三维物流成本分析模型
- 图表 19 经营系统物流成本
- 图表 20 物流“成本-价值”分析系统结构
- 图表 21 航空运输gdp影响
- 图表 22 航空运输对就业影响
- 图表 23 产业枢纽指向程度分类
- 图表 24 航空运输促进区域产业聚集的国际案例
- 图表 25 美国迈阿密花卉物流体系的基本模式示意图
- 图表 26 物流发展过程
- 图表 27 2023年全国港口万吨级及以上泊位
- 图表 28 港口物流业务流程图
- 图表 29 2023年全国铁路客运量统计表
- 图表 30 2023年全国铁路货运量统计表
- 图表 31 铁路货运发展现代物流的swot战略组合
- 图表 32 2022-2023年公路客运增长情况
- 图表 33 2022-2023年公路货运增长情况
- 图表 34 中国物流运输车辆的空驶率
- 图表 35 2023年我国邮政行业快递业务收入月度走势
- 图表 36 2023年我国邮政行业主要经济指标
-
- 图表 39 2022-2023年分专业快递业务收入

- 图表 40 2023年快递业务收入结构图
- 图表 41 2023年快递业务量结构图
- 图表 42 2023年东中西部快递业务收入结构图
- 图表 43 2023年东中西部快递业务量结构图
- 图表 44 2018-2023年邮政全行业业务总量变化
- 图表 47 2018-2023年快递业务收入变化
- 图表 48 邮政物流业务统计指标体系结构
- 图表 49 物流中心管理信息系统流程
- 图表 50 微观绿色物流系统结构图
- 图表 51 宏观绿色物流系统的结构图
- 图表 52 典型的逆向供应链及逆向信息流
- 图表 53 影响逆向物流的外部环境因素框架图
- 图表 54 逆向物流的推动和制约因素
- 图表 55 2023年北京市社会物流总额及构成情况
- 图表 56 2023年北京市物流业增加值及构成情况
- 图表 58 2023年北京市物流基础设施变化情况
- 图表 59 2023年北京规模以上专业物流企业按规模划分物流业务收入情况
- 图表 60 天津物流信息平台整合框架
- 图表 61 天津“两带三区双环”的物流空间布局
- 图表 62 天津三大物流聚集区的重点规划项目布局示意图
- 图表 64 “十三五”期间上海市物流业发展的主要预期指标
- 图表 65 上海物流业发展规划空间布局示意图
- 图表 66 珠江三角洲社会物流体系的结构
- 图表 67 珠江三角洲社会物流体系的市场目标定位
- 图表 68 物流基础设施的结构
- 图表 69 政策环境建设的主要内容
- 图表 70 全国范围广域物流服务体系
- 图表 71 汽车供应链整体流程
- 图表 72 中国家电销售渠道的构成比例
- 图表 73 2023年物流企业业务量增长情况
- 图表 74 2023年物流企业主营业务收入增长情况
- 图表 75 2023年物流企业主营业务收入增长情况（按物流企业类型分）
- 图表 76 2023年重点物流企业主营业务收入增长情况（按登记注册类型分）
- 图表 77 2023年物流企业主营业务成本增长情况（按物流企业类型分）
- 图表 78 2023年物流企业主营业务成本增长情况（按登记注册类型分）
- 图表 79 2023年物流企业资产规模分布情况

- 图表 80 2023年物流企业主营业务利润增长情况（按物流企业类型分）
- 图表 81 2023年物流企业主营业务利润增长情况（按登记注册类型分）
- 图表 82 2023年物流企业收入利润率情况（按行业分）
- 图表 83 物流客户满意度关系图
- 图表 84 客户满意度层次模型
- 图表 85 满意度评价等级
- 图表 86 影响满意度的九个因素
- 图表 87 客户满意度判断矩阵
- 图表 88 平均随机一致性指标
- 图表 90 2023年ups综合损益表（季度）
- 图表 91 2022-2023年ups不同类型业务收入情况
- 图表 92 2022-2023年ups平均每日包裹量
- 图表 93 2022-2023年ups每件包裹平均收入
- 图表 94 2018-2023年ups综合损益表
- 图表 97 2018-2023年ups不同地区收入情况
- 图表 99 2022-2023年ups不同类型业务收入情况
- 图表 100 2022-2023年联邦快递综合损益表（未审计）
- 图表 101 2022-2023年联邦快递不同部门收入细分情况
- 图表 102 2018-2023年联邦快递综合损益表（未审计）
- 图表 103 2018-2023年联邦快递不同部门收入细分情况
- 图表 104 2018-2029年财年联邦快递综合损益表
- 图表 107 2022-2023年德国邮政dhl综合不同部门收入及利润情况
- 图表 109 2022-2023年德国邮政dhl综合损益表
- 图表 110 2022-2023年德国邮政dhl不同部门收入及利润情况
- 图表 111 2022-2023年德国邮政dhl不同地区外部收入情况
- 图表 112 2022-2023年德国邮政dhl综合损益表
- 图表 113 2022-2023年德国邮政dhl不同地区外部收入情况
- 图表 114 2022-2023年tnt综合损益表
- 图表 117 2023年tnt收入及营业收入细分情况
- 图表 119 2023年中储股份主要财务数据
- 图表 120 2018-2023年中储股份非经常性损益项目及金额
- 图表 121 2018-2023年中储股份主要会计数据
- 图表 122 2018-2023年中储股份主要财务指标
- 图表 123 2023年中储股份主营业务分行业情况
- 图表 124 2023年中储股份主营业务分地区情况
- 图表 127 2018-2023年中储股份主要财务指标

- 图表 128 2023年中储股份主营业务分行业、产品情况
- 图表 129 2023年中储股份主营业务分地区情况
- 图表 130 2023年中储股份主要会计数据及财务指标
- 图表 131 2023年中储股份非经常性损益项目及金额
- 图表 132 2023年外运发展主要会计数据
- 图表 133 2018-2023年外运发展非经常性损益项目及金额
- 图表 134 2018-2023年外运发展主要会计数据
- 图表 135 2018-2023年外运发展主要财务指标
- 图表 136 2023年外运发展主营业务分行业、产品情况
- 图表 137 2023年外运发展主营业务分地区情况
- 图表 139 2018-2023年外运发展主要会计数据和主要财务指标
- 图表 140 2023年外运发展主营业务分行业、产品情况
- 图表 141 2023年外运发展主营业务分地区情况
- 图表 142 2023年外运发展主要会计数据及财务指标
- 图表 143 2023年外运发展非经常性损益项目及金额
- 图表 144 2018-2023年中海发展主要会计数据
- 图表 147 2018-2023年中海发展主营业务分行业、产品情况表
- 图表 148 2023年中海发展主营业务分地区情况
- 图表 149 2018-2023年中海发展非经常性损益项目及金额
- 图表 151 2023年中海发展主营业务分行业、产品情况
- 图表 152 2023年中海发展主营业务分地区情况
- 图表 153 2023年中海发展主要会计数据及财务指标
- 图表 154 2023年中海发展非经常性损益项目及金额
- 图表 155 2023年铁龙物流主要会计数据
- 图表 156 2018-2023年铁龙物流非经常性损益项目及金额
- 图表 157 2018-2023年铁龙物流主要会计数据和主要财务指标
-
- 图表 159 2023年铁龙物流主营业务分行业、产品情况
-
- 图表 163 2023年铁龙物流主要会计数据及财务指标
- 图表 164 2023年铁龙物流非经常性损益项目及金额
- 图表 165 2023年物流行业上市公司盈利能力指标分析
-
- 图表 168 2023年物流行业上市公司成长能力指标分析
-
- 图表 171 2023年物流行业上市公司营运能力指标分析

.....

图表 174 2023年物流行业上市公司偿债能力指标分析

.....

图表 177 从不同的角度分析中国物流所占的比例

图表 178 中国企业第三方物流的应用分析

图表 179 物流供需双方一次博弈的支付矩阵

图表 180 第三方物流企业的组合分类矩阵

图表 181 物流服务集成内容阶梯图

图表 182 第四方物流的供应链

图表 183 第四方物流的协同运作模型

图表 184 第四方物流的方案集成者模型

图表 185 第四方物流的行业创新模型

图表 186 第三方和第四方物流及b2b门户在电子商务上几个关键力的评估

图表 187 电子商务的概念模型

略.....

订阅“中国物流行业市场调研与发展趋势分析报告（2023年）”，编号：1397901，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/1/90/WuLiuHangYeFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！