

中国岩棉行业发展调研与市场前景 预测报告（2025-2031年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国岩棉行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）
报告编号： 1380A91 ← 咨询订购时，请说明该编号
报告价格： 电子版：8200元 纸质+电子版：8500元
优惠价格： 电子版：7360元 纸质+电子版：7660元 可提供增值税专用发票
咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099
电子邮箱： kf@Cir.cn
详细内容： <https://www.cir.cn/1/A9/YanKuangMianShiChangDiaoChaBaoGao.html>
提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

岩棉是一种无机纤维保温材料，因其优良的保温隔热性能、防火性能和吸音性能，在建筑、工业等领域得到了广泛应用。近年来，随着环保意识的提高和建筑节能标准的严格，岩棉的需求量持续增长。目前，岩棉产品的种类和性能不断丰富和完善，不仅能满足建筑物的基本保温需求，还能提供更好的声学 and 防火效果。随着生产工艺的改进，岩棉产品的环保属性也得到了提升。

未来，岩棉市场预计将持续增长。产业调研网指出，一方面，随着绿色建筑理念的普及，对岩棉等环保型保温材料的需求将持续增加。另一方面，随着建筑节能标准的提高，岩棉作为一种高性能保温材料，将在建筑节能改造项目中发挥更大作用。此外，随着新材料技术的发展，岩棉产品的性能将进一步提升，以满足更加严格的应用要求。

第一章 岩棉行业发展背景分析

第一节 岩棉行业发展概述

- 一、行业概念定义
- 二、行业产品对比
- 三、产品主要用途

第二节 岩棉行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济环境分析
 - （一）国际宏观经济分析
 - （二）国际宏观经济预测
- 二、国内宏观经济环境分析
 - （一）国内宏观经济现状
 - （二）国内宏观经济预测

第二章 2024-2025年岩棉行业发展环境分析

第一节 2025年中国宏观经济运行环境分析

- 一、2025年中国gdp增长情况分析
- 二、2025年工业经济发展形势分析
- 三、2025年社会固定资产投资分析
- 四、2025年全社会消费品零售总额
- 五、2025年城乡居民收入增长分析
- 六、2025年居民消费价格变化分析

第二节 中国岩棉行业政策环境分析

- 一、行业监管部门及管理体制
- 二、产业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

第三节 中国岩棉行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况
- 二、行业技术水平分析
- 三、行业技术特点分析
- 四、洛科威岩棉技术
- 五、国外岩棉板技术分析
- 六、岩棉生产方法对比分析
 - （一）池窑法生产岩棉
 - （二）冲天炉法生产岩棉
 - （三）生产岩棉方法对比

第四节 中国岩棉设备供应分析

- 一、德国enetex岩棉生产线
- 二、南通华工机械岩棉生产线
- 三、青岛青力环保设备岩棉生产线
- 四、江苏新明源实业岩棉生产线
- 五、意大利gamma meccanica公司

第三章 2024-2025年中国岩棉行业发展分析

第一节 中国墙体保温材料行业发展状况

第二节 岩棉行业发展状况分析

- 一、岩棉行业发展现状概况
- 二、岩棉行业生产企业现状
- 三、岩棉行业产量情况分析
- 四、岩棉产业发展态势分析

第三节 岩棉行业运营状况分析

- 一、岩棉行业市场需求现状
- 二、岩棉行业市场规模分析
- 三、岩棉行业盈利水平分析

第四节 岩棉市场价格及影响因素分析

- 一、岩棉市场价格分析
- 二、岩棉市场价格影响因素

第四章 中国岩棉行业市场区域结构分析

第一节 岩棉行业市场需求结构分析

第二节 岩棉行业市场需求结构分析

- 一、华北地区岩棉市场需求分析
- 二、东北地区岩棉市场需求分析
- 三、华东地区岩棉市场需求分析
- 四、华中地区岩棉市场需求分析
- 五、华南地区岩棉市场需求分析
- 六、西部地区岩棉市场需求分析

第五章 中国岩棉行业细分领域分析

第一节 岩棉

- 一、产品相关概述
- 二、行业市场供给分析

第二节 矿渣棉

- 一、产品相关概述
- 二、行业市场供给分析

第六章 中国岩棉行业产业链分析

第一节 岩棉行业产业链概述

第二节 岩棉上游产业发展状况分析

- 一、玄武岩相关概述
- 二、玄武岩市场供给
- 三、矿渣市场发展分析
- 四、产品价格走势分析

第三节 岩棉下游产业发展情况分析

- 一、房地产投资建设分析
- 二、电力行业发展分析
- 三、船舶行业发展分析
- 四、石油化工行业分析

第七章 中国岩棉行业竞争状况分析

第一节 岩棉行业竞争结构波特模型分析

- 一、现有竞争者分析
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户的议价能力分析

第二节 中国岩棉行业市场竞争状况分析

- 一、成本竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、技术竞争分析

第三节 中国岩棉行业兼并重组分析

- 一、岩棉行业兼并重组背景
- 二、岩棉行业兼并重组意义
- 三、岩棉行业兼并重组方式
- 四、岩棉行业兼并重组策略

第四节 中国岩棉企业竞争策略分析

- 一、坚守核心主业
- 二、构建优质渠道
- 三、整合优质资源
- 四、提升经营能力
- 五、树立品牌形象
- 六、调整市场策略

第八章 2019-2024年岩棉进出口数据分析

第一节 中国岩棉进口分析

- 一、岩棉进口数量情况
- 二、岩棉进口金额分析
- 三、岩棉进口来源分析
- 四、岩棉进口价格分析

第二节 中国岩棉出口分析

- 一、岩棉出口数量情况
- 二、岩棉出口金额分析
- 三、岩棉出口流向分析
- 四、岩棉出口价格分析

第九章 岩棉主要生产厂商竞争力分析

第一节 上海新型建材岩棉有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业产能统计
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业运营能力分析

第二节 南京恒翔保温材料制造有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业产能统计
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业运营能力分析

第三节 华南建材（深圳）有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业产能统计
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业运营能力分析

第四节 上海凡凡新型建材有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业产能统计
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业运营能力分析

第五节 广州从化耀华新型建材有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第六节 江苏华之新岩棉制造有限公司

- 一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 大连岩棉有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 河北金旗耐火保温材料有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第九节 曲阜市南马保温材料有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十章 2025-2031年中国岩矿棉市场前景预测分析

第一节 2025-2031年中国岩矿棉行业投资前景分析

一、岩矿棉行业投资环境分析

二、岩矿棉行业市场前景预测

三、岩矿棉市场投资机会分析

第二节 2025-2031年中国岩矿棉行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料的风险

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

五、环保风险分析

第三节 2025-2031年岩矿棉行业投资策略及建议

一、企业并购融资方法渠道分析

二、利用股权融资谋划发展机遇

- 三、利用政府杠杆拓展融资渠道
- 四、适度债权融资配置资本结构
- 五、关注民资和外资的投资动向

第十一章 岩棉企业投融资战略规划分析

第一节 岩棉企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 岩棉企业发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

第三节 岩棉企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第四节 中.智林.一岩棉企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

图表目录

图表 1 岩棉用途

图表 2 2019-2024年世界主要国家和地区经济增长率比较

图表 3 imf对全球及主要经济体2024-2025年经济增长预测值

图表 4 “十四五”时期中国经济社会发展主要指标

图表 5 2025年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 7 2025年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

图表 8 2025年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速

- 图表 9 2019-2024年中国全社会固定资产投资增长趋势图
- 图表 10 2019-2024年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
- 图表 11 2019-2024年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
- 图表 12 2019-2024年农村居民人均纯收入及增长趋势图
- 图表 13 2025年中国居民消费价格月度变化趋势图
- 图表 14 “十四五”新型建筑材料工业主要发展目标
- 图表 15 “十四五”新型建筑材料产品发展重点
- 图表 16 高性能增强纤维发展重点
- 图表 17 岩棉进出口税率分析
- 图表 18 洛科威岩棉生产流程图
- 图表 19 池窑法生产岩棉主要原料种类及粒度要求
- 图表 20 冲天炉法生产岩棉主要原料种类及粒度要求
- 图表 21 enetex岩棉生产线
- 图表 22 南通华工机械有限公司岩棉产品相关生产线统计
- 图表 23 青岛青力环保设备有限公司岩棉产品相关生产线统计
- 图表 24 江苏新明源实业股份有限公司岩棉产品相关生产线统计
- 略……

订阅“中国岩棉行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）”，编号：1380A91，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/1/A9/YanKuangMianShiChangDiaoChaBaoGao.html>

热点：岩棉属于什么行业、岩棉包装喷码、岩棉制造吨棉用水量是多少、岩棉是什么
了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！