

2025-2031年建筑设计市场深度调查 分析及发展前景研究报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2025-2031年建筑设计市场深度调查分析及发展前景研究报告
报告编号： 1A30175 ← 咨询订购时，请说明该编号
报告价格： 电子版：9800 元 纸质+电子版：10000 元
优惠价格： 电子版：8800 元 纸质+电子版：9100 元 可提供增值税专用发票
咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099
电子邮箱： kf@Cir.cn
详细内容： <https://www.cir.cn/5/17/JianZhuSheJiHangYeYanJiuBaoGao.html>
提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

建筑设计行业近年来经历了从传统设计向数字化和可持续设计的转变。建筑信息模型（BIM）技术的广泛应用，不仅提高了设计效率，还促进了项目各阶段的协同工作。同时，绿色建筑和被动房概念的普及，促使设计师更加注重建筑的能源效率和环境影响，采用高性能的建筑材料和系统，如太阳能光伏板和绿色屋顶。

未来，建筑设计将更加关注智慧建筑和人性化设计。产业调研网指出，智慧建筑将集成物联网（IoT）和人工智能（AI），实现建筑的自适应控制，如自动调节室内温度、照明和安防系统。人性化设计则意味着创造更加舒适、健康的工作和生活环境，如优化自然采光、提高室内空气质量，以及提供更多的公共空间和绿色景观。

第一章 现状篇

第一节 中国建筑设计行业发展现状分析

一、建筑设计的地位分析

1、建筑设计的定义

- (1) 建筑设计的定义
- (2) 建筑设计的科学范畴

2、建筑设计的地位

- (1) 设计方案直接影响投资
- (2) 设计质量间接影响投资
- (3) 设计方案影响经常性费用

二、建筑设计行业产业环境分析

1、建筑业总产值增长情况分析

- 2、建筑业新签合同情况分析
 - 3、建筑业房屋建设规模分析
 - (1) 建筑业房屋竣工面积分析
 - (2) 建筑业房屋施工面积分析
 - 三、建筑设计行业发展现状分析
 - 1、行业完成合同分析
 - 2、行业营业收入分析
 - 3、行业人均营收分析
 - 4、行业经营效益分析
 - 四、建筑设计行业收费状况分析
 - 1、建筑设计行业收费历史沿革
 - 2、工程勘察设计行业收费文件
 - 3、《工程勘察设计收费标准》特点
 - 4、中国建筑设计行业实际收费情况
 - 5、建筑设计设计收费的主要问题
 - 五、建筑设计行业面临的主要问题
- 第二节 全球建筑设计行业发展状况分析
- 一、美国建筑设计行业发展状况
 - 1、美国建筑设计市场准入门槛
 - (1) 建筑设计市场的准入管理制度
 - (2) 对境外企业与个人的准入门槛
 - 2、工程设计的招投标管理制度分析
 - 3、建筑设计行业市场需求分析
 - 4、建筑设计行业发展状况分析
 - 5、建筑设计发展水平分析
 - 6、建筑设计行业成功关键因素
 - 二、英国建筑设计行业发展状况
 - 1、英国建筑设计市场准入门槛
 - (1) 建筑设计市场的准入管理制度
 - (2) 对境外企业与个人的准入门槛
 - 2、英国工程设计招投标管理制度
 - 3、建筑设计行业市场需求分析
 - 4、建筑设计行业发展规模分析
 - 5、建筑设计发展水平分析
 - 三、西班牙建筑设计行业发展状况
 - 1、建筑设计市场需求分析

- 2、建筑设计发展水平分析
 - 3、西班牙建筑设计典型案例分析
- 四、德国建筑设计行业发展状况
- 1、德国建筑设计市场准入制度
 - 2、建筑设计行业市场需求分析
 - 3、建筑设计行业发展状况分析
 - 4、建筑设计发展水平分析
 - 5、建筑设计行业成功关键因素
- 五、日本建筑设计行业发展状况
- 1、建筑设计市场需求分析
 - 2、建筑设计发展规模分析
 - 3、建筑设计发展水平分析

第二章 市场与前景篇

第一节 中国商品房建筑设计市场分析

- 一、开发商对商品房的开发建设分析
 - 1、商品房投资规模分析
 - 2、商品房新开工面积分析
 - 3、商品房竣工面积分析
 - 4、开发商新增土地储备分析
 - 5、商品房建筑设计市场容量分析
- 二、居住建筑设计市场分析
 - 1、商品住宅建筑建造规模分析
 - 2、商品住宅建筑投资规模分析
 - 3、商品住宅建筑设计市场容量
 - 4、居住建筑设计中存在的问题
 - 5、居住建筑设计经典项目分析
 - 6、居住建筑设计市场发展趋势
- 三、商业建筑设计市场分析
 - 1、商业建筑设计管理导则
 - 2、商业建筑建造规模分析
 - 3、商业建筑投资规模分析
 - 4、商业建筑设计市场容量
 - 5、商业建筑设计市场发展趋势
- 四、办公建筑设计市场分析
 - 1、办公建筑建造规模分析
 - 2、办公建筑投资规模分析

- 3、办公建筑设计市场现状
- 4、办公建筑设计策略分析
 - (1) 办公建筑的分类
 - (2) 项目决策者的确定
 - (3) 项目建设目标的确定
 - (4) 项目设计概念的确定
 - (5) 制定项目设计策略
 - (6) 突出项目关键价值
 - (7) 项目设计细节打造
 - (8) 项目经济与时间因素考量
 - (9) 其他相关影响因素分析
 - (10) 办公建筑设计的延展分析
- 5、办公建筑设计趋势分析

五、别墅设计市场分析

- 1、别墅设计市场需求分析
- 2、别墅设计经典项目分析
- 3、别墅设计市场发展趋势

第二节 中国其他公共建筑设计市场分析

一、医疗建筑设计市场分析

- 1、医疗建筑设计市场发展现状
 - (1) 医疗建筑建设数量分析
 - (2) 医疗建筑区域分布情况
- 2、医疗建筑设计市场容量
- 3、医疗建筑设计策略分析
 - (1) 医疗建筑总体布局设计
 - (2) 门诊部建筑设计分析
 - (3) 住院部建筑设计分析
 - (4) 医技部门建筑设计分析
- 4、医疗建筑设计存在问题
- 5、医疗建筑设计经典项目
- 6、医疗建筑设计发展趋势

二、体育建筑设计市场分析

- 1、体育建筑设计市场发展现状
 - (1) 北京奥运会场馆的建设与设计
 - (2) 广州亚运会场馆的建设与设计
 - (3) 深圳大运会场馆的建设与设计

- 2、体育建筑设计经典项目分析
 - 3、体育建筑设计市场发展趋势
 - 三、教育建筑设计市场分析
 - 1、教育建筑设计市场需求分析
 - 2、教育建筑设计经典项目分析
 - 3、教育建筑设计市场发展趋势
 - 四、文化建筑设计市场分析
 - 1、博物馆建设数量与分布状况
 - (1) 博物馆建设数量分析
 - (2) 民办博物馆建设状况
 - (3) 博物馆数量分布状况
 - 2、文化馆建筑数量与分布状况
 - (1) 文化馆建设数量分析
 - (2) 文化馆区域分布状况
 - 3、文化建筑设计经典项目分析
 - 4、文化建筑设计市场发展趋势
- 第三节 主要城市建筑设计市场投资机会分析
- 一、一线城市建筑设计市场投资机会分析
 - 1、北京市建筑设计市场投资机会分析
 - (1) 北京城市建设规划分析
 - (2) 北京市建筑业发展状况
 - (3) 北京市建筑设计市场容量
 - (4) 北京市建筑设计企业分析
 - (5) 北京市建筑设计投资机遇
 - 2、上海市建筑设计市场投资机会分析
 - (1) 上海市城市建设规划分析
 - (2) 上海市建筑业发展状况
 - (3) 上海市建筑设计市场容量
 - (4) 上海市建筑设计企业分析
 - (5) 上海市建筑设计投资机遇
 - 3、深圳市建筑设计市场投资机会分析
 - (1) 深圳城市建设规划分析
 - (2) 深圳市建筑业发展状况
 - (3) 深圳市建筑设计市场容量
 - (4) 深圳市建筑设计企业分析
 - (5) 深圳市建筑设计投资机遇

4、广州市建筑设计市场投资机会分析

- (1) 广州城市建设规划分析
- (2) 广州市建筑业发展状况
- (3) 广州市建筑设计市场容量
- (4) 广州市建筑设计企业分析
- (5) 广州市建筑设计投资机遇

二、主要二三线城市建筑设计市场投资机会分析

1、成都市建筑设计市场投资机会分析

- (1) 成都城市建设规划分析
- (2) 成都市建筑业发展状况
- (3) 成都市建筑设计市场容量
- (4) 成都市建筑设计企业分析
- (5) 成都市建筑设计投资机遇

2、长沙市建筑设计市场投资机会分析

- (1) 长沙城市建设规划分析
- (2) 长沙市建筑业发展状况
- (3) 长沙市建筑设计市场容量
- (4) 长沙市建筑设计企业分析
- (5) 长沙市建筑设计投资机遇

3、重庆市建筑设计市场投资机会分析

- (1) 重庆城市建设规划分析
- (2) 重庆市建筑业发展状况
- (3) 重庆市建筑设计市场容量
- (4) 重庆市建筑设计企业分析
- (5) 重庆市建筑设计投资机遇

4、杭州市建筑设计市场投资机会分析

- (1) 杭州城市建设规划分析
- (2) 杭州市建筑业发展状况
- (3) 杭州市建筑设计市场容量
- (4) 杭州市建筑设计企业分析
- (5) 杭州市建筑设计投资机遇

5、长春建筑设计市场投资机会分析

- (1) 长春城市建设规划分析
- (2) 长春市建筑业发展状况
- (3) 长春市建筑设计市场容量
- (4) 长春市建筑设计企业分析

- (5) 长春市建筑设计投资机遇
- 6、沈阳市建筑设计市场投资机会分析
 - (1) 沈阳城市建设规划分析
 - (2) 沈阳市建筑业发展状况
 - (3) 沈阳市建筑设计市场容量
 - (4) 沈阳市建筑设计企业分析
 - (5) 沈阳市建筑设计投资机遇
- 7、哈尔滨建筑设计市场投资机会分析
 - (1) 哈尔滨城市建设规划分析
 - (2) 哈尔滨市建筑业发展状况
 - (3) 哈尔滨市建筑设计市场容量
 - (4) 哈尔滨市建筑设计企业分析
 - (5) 哈尔滨市建筑设计投资机遇
- 8、合肥市建筑设计市场投资机会分析
 - (1) 合肥市城市建设规划分析
 - (2) 合肥市建筑业发展状况
 - (3) 合肥市建筑设计市场容量
 - (4) 合肥市建筑设计企业分析
 - (5) 合肥市建筑设计投资机遇
- 9、安徽省建筑设计市场投资机会分析
 - (1) 安徽省建设规划分析
 - (2) 安徽省建筑业发展状况
 - (3) 安徽省建筑设计市场容量
 - (4) 安徽省建筑设计企业分析
 - (5) 安徽省建筑设计投资机遇

第四节 中国建筑设计行业发展前景与机遇分析

一、建筑设计行业发展趋势

- 1、建筑设计行业竞争趋势
 - (1) 市场竞争更趋激烈
 - (2) 业主的需求日趋成熟和要求更高
 - (3) 突破行业、地区发展趋势
 - (4) 竞争主体多元化的趋势
- 2、建筑设计企业发展趋势
 - (1) 建筑设计企业发展模式趋势分析
 - (2) 建筑设计企业科技创新趋势分析
 - (3) 建筑设计企业建筑创作趋势分析

(4) 建筑设计企业内部管理发展趋势

3、建筑设计技术发展趋势

(1) 建筑设计回归自然化趋势

(2) 建筑设计节能低碳化趋势

(3) 建筑设计整体艺术化趋势

(4) 建筑设计高技术、高智能化趋势

(5) 建筑设计融入城市设计发展趋势

二、建筑设计行业发展机遇分析

三、建筑设计行业发展前景分析

1、住宅建筑设计市场前景预测

2、商办建筑设计市场前景预测

3、医疗建筑设计市场前景分析

4、体育建筑设计市场前景分析

5、文化建筑设计市场前景分析

(1) 博物馆建筑设计前景分析

(2) 文化馆建筑设计前景分析

第三章 经营策略篇

第一节 中国建筑设计企业市场开发策略分析

一、建筑设计市场营销策略分析

1、“价格营销”策略分析

2、“缝隙营销”策略分析

3、“寄生营销”策略分析

4、“关系营销”策略分析

5、“拾遗补缺营销”策略分析

6、“辅助配套营销”策略分析

二、建筑设计企业海外市场开拓分析

1、开拓海外建筑设计市场的必要性

2、开拓海外建筑设计市场的可行性

3、中国建筑设计企业海外竞争中的不足

4、建筑设计行业海外业务拓展现状

(1) 进入海外建筑设计市场主要途径

(2) 海外建筑设计市场主要拓展地区

(3) 海外建筑设计市场拓展现状分析

(4) 开拓海外建筑设计市场主要面临困难

5、海外建筑设计市场开拓策略分析

(1) 确定主要目标市场部署

(2) 建设海外项目信息渠道

(3) 积极主动开拓国际市场

6、海外建筑设计市场开拓风险分析

第二节 建筑设计行业人才管理与科技创新策略

一、建筑设计行业人才流动分析

1、行业人才流动现状

2、人才流动原因分析

3、人才流动趋势分析

4、人才流动控制策略

二、建筑设计行业科技创新分析

1、行业科技创新现状分析

(1) 行业科技创新意识

(2) 科研投入水平分析

(3) 科技创新类型分析

(4) 专有技术和专利分析

(5) 科研成果的生产力转化

2、行业科技创新存在的问题

(1) 缺乏有利科技创新的企业环境

(2) 科技创新的生产力转化度较低

(3) 科技创新的专有人才比较欠缺

(4) 行业科研投入水平严重不足

3、促进行业科技创新的对策

(1) 建立和完善创新组织机构

(2) 加大科研投入力度

(3) 促进科研成果生产力转化

(4) 加强科技创新用人机制改革

(5) 建立科技创新奖励制度

(6) 建立科技创新的企业文化

第三节 中国建设设计企业竞争力提升策略分析

一、建筑设计行业竞争现状分析

1、建筑设计市场竞争格局分析

2、建筑设计市场竞争地位分析

3、建筑设计市场竞争层次分析

4、建筑设计市场竞争结构分析

(1) 行业内现有竞争者的竞争

(2) 行业需求客户的议价能力

(3) 行业潜在进入者威胁分析

二、发达国家建筑设计企业竞争力提升经验

1、内部组织管理方式的借鉴

2、人力资源管理方面的借鉴

(1) 保持合理的人才梯队

(2) 人员的合理配置安排

(3) 重视个人与集体智慧的结合

(4) 员工薪酬、考核制度的改进

3、设计能力的提升重在创新

4、对设计及工程进行总结

(1) 对工程图纸等的分类划分整理

(2) 对工程设计及管理资源的积累

(3) 项目的质量管理

5、对建筑师进行再培训

6、对市场营销给予高度重视

(1) 明确的市场定位

(2) 建立自身企业形象

(3) 采取适用的推销方式

(4) 重视或聘用咨询公司

三、民营建筑设计企业——天友设计案例深度调研

1、天友设计的业务范围

2、天友设计经营业绩分析

3、天友设计技术实力分析

(1) 公司人力资源状况

(2) 公司核心技术分析

(3) 公司研究开发分析

4、天友设计公司发展路程回顾

(1) 公司起步阶段

(2) 公司变革阶段

(3) 快速发展阶段

第四节 建筑设计行业标杆企业经营案例分析

一、国际建筑师事务所经营状况分析

1、som建筑设计事务所经营分析

(1) 事务所发展简况分析

(2) 事务所主要合伙人介绍

(3) 事务所发展特点分析

- (4) 事务所设计理念解读
 - (5) 事务所设计技术分析
 - (6) 事务所主要获奖情况
 - (7) 事务所经营业绩分析
 - (8) 事务所经营管理分析
- 2、kpf建筑师事务所经营分析
- (1) 事务所发展简况分析
 - (2) 事务所主要合伙人介绍
 - (3) 事务所发展特点分析
 - (4) 事务所设计理念解读
 - (5) 事务所主要获奖情况
 - (6) 事务所经营业绩分析
 - (7) 事务所经营管理分析
- 3、aai国际建筑师事务所经营分析
- (1) 事务所发展简况分析
 - (2) 事务所主要合伙人介绍
 - (3) 事务所发展特点分析
 - (4) 事务所设计理念解读
 - (5) 事务所主要获奖情况
 - (6) 事务所经营业绩分析
 - (7) 事务所经营管理分析
- 4、日本m.a.o.一级建筑士事务所经营分析
- (1) 事务所发展简况分析
 - (2) 事务所组织架构分析
 - (3) 事务所发展特点分析
 - (4) 事务所设计理念解读
 - (5) 事务所主要获奖情况
 - (6) 事务所经营业绩分析
 - (7) 事务所经营管理分析
- 5、加拿大b h国际建筑设计师事务所经营分析
- (1) 事务所发展简况分析
 - (2) 事务所组织架构分析
 - (3) 事务所发展特点分析
 - (4) 事务所设计理念解读
 - (5) 事务所主要获奖情况
 - (6) 事务所经营业绩分析

(7) 事务所经营管理分析

二、国内建筑设计机构经营状况分析

1、筑博设计（集团）股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业发展特点分析
- (4) 企业设计理念解读
- (5) 企业主要获奖情况
- (6) 企业经营业绩分析
- (7) 企业经典项目分析
- (8) 企业经营优劣势分析

2、中国中元国际工程公司经营分析

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业发展特点分析
- (4) 企业设计理念解读
- (5) 企业主要获奖情况
- (6) 企业经营业绩分析
- (7) 企业经典项目分析
- (8) 企业经营优劣势分析

3、ccdi悉地国际经营分析

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业发展特点分析
- (4) 企业主要获奖情况
- (5) 企业经营业绩分析
- (6) 企业经典项目分析
- (7) 企业技术研发进展
- (8) 企业投资与并购动向
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业发展最新动向

4、上海天华建筑设计有限公司经营分析

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业业务范围分析
- (3) 企业发展特点分析
- (4) 企业主要获奖情况

- (5) 企业经营业绩分析
 - (6) 企业经典项目分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向
- 5、上海三益建筑设计有限公司经营分析
- (1) 企业发展基本信息
 - (2) 企业业务能力分析
 - (3) 企业发展特点分析
 - (4) 企业设计理念解读
 - (5) 企业主要获奖情况
 - (6) 企业经营业绩分析
 - (7) 企业经典项目分析
 - (8) 企业经营优劣势分析
 - (9) 企业最新发展动向

第四章 2025-2031年中国建筑设计发展趋势分析

第一节 2025-2031年中国建筑设计产业前景展望

- 一、2025年中国建筑设计发展形势分析
- 二、发展建筑设计产业的机遇及趋势
- 三、未来10年中国建筑设计产业发展规划
- 四、2025-2031年中国建筑设计产量预测

第二节 2025-2031年建筑设计产业发展趋势探讨

- 一、2025-2031年建筑设计产业前景展望
- 二、2025-2031年建筑设计产业发展目标

第五章 专家观点与研究结论

第一节 报告主要研究结论

第二节 [中智林]济研：行业专家建议

图表目录

- 图表 1：中国q3建筑业总产值及其增速与占gdp的比重
- 图表 2：中国q3建筑业增加值及其增长情况
- 图表 3：2020-2025年建筑业企业签订合同总额与新签合同额及其增长情况
- 图表 4：2020-2025年我国建筑业竣工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）
- 图表 5：2020-2025年我国建筑业施工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）
- 图表 6：近年来我国建筑设计行业完成合同额
- 图表 7：近年来我国建筑设计行业营业收入情况
- 图表 8：近年来我国建筑设计行业人均营业收入情况（单位：亿元/人）

- 图表 9: 近年来我国建筑设计行业利润总额和净利润情况
- 图表 10: 我国建筑设计行业收费历史沿革
- 图表 11: 建筑设计行业面临的主要问题
- 图表 12: 2020-2025年美国已获得批准的新建私人住宅数量及同比增速
- 图表 13: 2020-2025年美国已开工的新建私人住宅数量及同比增速
- 图表 14: 美国建筑设计行业成功关键因素
- 图表 15: 2020-2025年英国新屋开工数量及同比增速 (单位: 套, %)
- 图表 16: 英国建筑设计企业性质构成
- 图表 17: 2020-2025年德国已经批准营建的建筑面积和工程数量
- 图表 18: 2020-2025年德国已经批准营建的建筑面积和工程数量同比增速
- 图表 19: 2020-2025年日本建筑业产值及同比增速
- 图表 20: 2020-2025年日本私人住宅投资规模及同比增速
- 图表 21: 2020-2025年我国房地产开发投资及同比增速
- 图表 22: 2020-2025年我国房地产开发新开工面积及同比增速
- 图表 23: 2020-2025年我国商品房竣工面积及增长情况
- 图表 24: 2020-2025年房地产新开工面积、竣工面积与其同比增速
- 图表 25: 2020-2025年全国房企土地购置面积累计值与其增速
- 图表 26: 2020-2025年全国房企土地购置费与其增速
- 图表 27: 2020-2025年我国商品房建筑设计市场容量
- 图表 28: 2020-2025年商品住宅新开工和竣工面积走势
- 图表 29: 2020-2025年商品住宅新开工和竣工面积同比增速变化
- 图表 30: 2020-2025年中国房地产开发行业商品住宅投资额与增长情况
- 图表 31: 2020-2025年我国商品住宅建筑设计市场容量
- 图表 32: 居住建筑设计中存在的主要问题
- 图表 33: 老年住宅的分类
- 图表 34: 商业建筑设计不同阶段的管理内容导则
- 图表 35: 2020-2025年商业营业用房新开工与竣工面积走势
- 图表 36: 2020-2025年商业营业用房新开工与竣工面积走势同比增速
- 图表 37: 2020-2025年我国商业营业用房开发投资与增长情况
- 图表 38: 2020-2025年我国商业建筑设计市场容量
- 图表 39: 2020-2025年我国办公楼开发新开工面积与竣工面积走势
- 图表 40: 2020-2025年我国办公楼开发新开工面积与竣工面积同比增速
- 图表 41: 2020-2025年我国办公楼开发投资金额及同比增速
- 图表 42: 2020-2025年我国办公建筑设计市场容量
- 图表 43: 办公建筑的分类
- 图表 44: 市场化办公建筑策划流程

- 图表 45: 2020-2025年我国别墅、高档公寓开发投资完成金额及同比增速
- 图表 46: 2020-2025年我国别墅、高档公寓开发投资完成额占住宅投资的比重
- 图表 47: 2020-2025年我国别墅、高档公寓开发新开工面积及同比增速
- 图表 48: 2020-2025年中国医疗机构数量统计 (单位: 家, %)
- 图表 49: 2020-2025年中国医疗机构分布结构 (按地区) (单位: 家, %)
- 图表 50: 2020-2025年中国医疗机构行业固定资产投资增长情况
- 图表 51: 医疗建筑的设计原则
- 图表 52: 医疗建筑规模的确定
- 图表 53: 医疗建筑空间组合的形式
- 图表 54: 门诊部建筑布局设计的注意问题
- 图表 55: 住院部特殊病房的设计要点
- 图表 56: 山东大学齐鲁医院项目概况
- 图表 57: 山东大学齐鲁医院图示
- 图表 58: 济南市传染病医院项目概况
- 图表 59: 济南市传染病医院图示
- 图表 60: 北京奥运会新建场馆设计费用测算
- 图表 61: 鸟巢体育场创多项之最
- 图表 62: 2020-2025年深圳大运会已决算场馆投资建设规模
- 图表 63: 深圳游泳跳水馆项目分析
- 图表 64: 国家体育馆项目分析
- 图表 65: 广州新体育馆项目分析
- 图表 66: 2025年我国各级各类学校数量 (单位: 所)
- 图表 67: 2020-2025年我国各类学校的增减变化数量 (单位: 所)
- 图表 68: 2020-2025年我国普通高等学校年新增数量 (单位: 所, %)
- 图表 69: 广州大学城总体规划设计理念
- 图表 70: 广州大学城五个校园组团规划中标方案介绍
- 图表 71: 2020-2025年我国博物馆数量增长情况
- 图表 72: 我国主要地区的民办博物馆数量
- 图表 73: 2025年我国博物馆的地区分布 (单位: 个, %)
- 图表 74: 2020-2025年我国县市级文化馆总量与年新增数量
- 图表 75: 我国文化馆数量公布地区的文化馆数量在100个以上的地区
- 图表 76: 广东省博物馆新馆项目概况
- 图表 77: 省市级文化馆的功能配置
- 图表 78: 北京市发展规模规划
- 图表 79: 北京市新城发展规划
- 图表 80: 北京市中心城调整优化

- 图表 81: 2020-2025年北京市建筑业总产值及同比增速
- 图表 82: 2020-2025年北京市房地产投资规模及其增速
- 图表 83: 2020-2025年北京市房地产业中建筑设计市场容量
- 图表 84: 2025-2031年北京城市综合体体量走势及预测
- 图表 85: 上海市域镇体系规划
- 图表 86: 上海市中心城布局
- 图表 87: 2020-2025年上海市建筑业总产值及同比增速
- 图表 88: 2020-2025年上海市房地产投资规模及其增速
- 图表 89: 2020-2025年上海市房地产业中建筑设计市场容量
- 图表 90: 2020-2025年上海市商服用房新开工面积走势
- 图表 91: 2025-2031年上海城市综合体体量走势及预测
- 图表 92: 深圳市发展规模规划
- 图表 93: 深圳市发展方向规划
- 图表 94: 深圳市建筑业总产值及增长速度
- 图表 95: 2020-2025年深圳建筑业增加值及增长速度
- 图表 96: 2020-2025年深圳市房地产投资规模及其增速
- 图表 97: 2020-2025年深圳市房地产业中建筑设计市场容量
- 图表 98: 2025-2031年深圳市各类住房发展结构表（单位：万套，万平方米）
- 图表 99: 广州市总体规划目标
- 图表 100: 广州市发展规模规划
- 图表 101: 2020-2025年广州市建筑业总产值及同比增速
- 图表 102: 2020-2025年广州市房地产投资规模及其增速
- 图表 103: 2020-2025年广州市房地产业中建筑设计市场容量
- 图表 104: 2020-2025年广州城市综合体体量走势及预测
- 图表 105: 成都市城市总体规划相关内容
- 图表 106: 2020-2025年成都市建筑业总产值及同比增速
- 图表 107: 2020-2025年成都市房地产投资规模及其增速
- 图表 108: 2020-2025年成都市房地产业中建筑设计市场容量
- 图表 109: 成都市各类型建筑建设规划
- 图表 110: 《长沙市城市总体规划（2003-2020）》的修订内容
- 图表 111: 2020-2025年长沙市建筑业总产值及同比增速
- 图表 112: 2020-2025年长沙市房地产投资规模及其增速
- 图表 113: 2020-2025年长沙市房地产业中建筑设计市场容量
- 图表 114: 2025年长沙市保障性安居工程开工任务
- 图表 115: 重庆市城市总体规划相关内容
- 图表 116: 2020-2025年重庆市建筑业总产值及同比增速

图表 117: 2020-2025年重庆市房地产投资规模及其增速

图表 118: 2020-2025年重庆市房地产业中建筑设计市场规模及同比增速

图表 119: 2025-2031年重庆城市综合体体量走势及预测

图表 120: 杭州市城市总体规划相关内容

图表 121: 2020-2025年杭州市建筑业总产值及同比增速

图表 122: 2020-2025年杭州市房地产投资规模及其增速

略……

订阅“2025-2031年建筑设计市场深度调查分析及发展前景研究报告”，编号：1A30175，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/5/17/JianZhuSheJiHangYeYanJiuBaoGao.html>

热点：中国最顶尖的设计公司、建筑设计专业、二级建造师报考条件学历要求、建筑设计专业世界大学排名、装修设计、建筑设计公司、房屋装修、建筑设计行业的现状和发展前景、建筑设计专业就业方向及前景

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！