

2025-2031年中国地下空间行业现状 研究分析及市场前景预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2025-2031年中国地下空间行业现状研究分析及市场前景预测报告
报告编号： 1A2A913 ← 咨询订购时，请说明该编号
报告价格： 电子版：9200 元 纸质+电子版：9500 元
优惠价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元 可提供增值税专用发票
咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099
电子邮箱： kf@Cir.cn
详细内容： <https://www.cir.cn/3/91/DiXiaKongJianShiChangDiaoChaBaoGao.html>
提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

地下空间是一种重要的城市基础设施，在城市规划、地下工程建设等领域有着广泛的应用。近年来，随着城市化进程的加快和技术的进步，地下空间的开发利用不断深化，其安全性、智能化程度不断提高。目前，地下空间不仅注重空间利用效率和安全性，还强调了环保性和成本效益。随着材料科学和工程技术的进步，新型地下空间的开发和利用方式不断创新，能够满足不同应用场景的需求。

未来，地下空间的发展将更加注重技术创新和服务升级。产业调研网指出，一方面，随着新材料技术和工程技术的发展，开发更加安全、高效的地下空间将成为趋势，以适应更加复杂的使用环境。另一方面，随着可持续发展理念的推广，开发更加环保、低能耗的地下空间建设和使用技术也将成为行业发展的方向之一。此外，随着对城市基础设施研究的深入，开发更多以地下空间为基础的功能性产品也将成为市场的新宠。

第一章 中国地下空间行业发展综述

第一节 地下空间行业定义

一、行业定义

二、行业研究范围

第二节 地下空间行业分类

一、按地下空间的开发用途分类

二、按地下空间的开发深度分类

第三节 地下空间行业的特点

一、地下空间的资源制约性

二、地下空间的环境特点

第四节 地下空间行业的开发

- 一、开发地下空间的原因
- 二、开发地下空间的作用
- 三、开发地下空间的效益
- 四、开发地下空间的条件

第二章 中国地下空间行业发展环境

第一节 中国地下空间行业政策环境

- 一、行业监管部门
- 二、行业政策法规
- 三、行业政策法规的缺陷和不足
- 四、行业政策法规的制定趋势及方法

第二节 中国地下空间行业经济环境

第三节 中国地下空间行业社会环境

- 一、中国城镇人口增长情况
- 二、中国城镇居民出行方式
- 三、中国城镇居民消费结构

第三章 地下空间行业发展现状

第一节 国际地下空间行业发展现状

- 一、发达国家城市空间的拓展演变
- 二、欧洲地下空间开发与利用现状
- 三、北美地下空间开发与利用现状
- 四、日本地下空间开发与利用现状
- 五、发达国家地下空间利用的主要经验与发展趋势

第二节 中国地下空间行业发展现状

- 一、中国地下空间行业发展历程
- 二、中国地下空间行业发展特点

第三节 中国地下空间行业发展现状

- 一、中国地下空间行业市场容量
- 二、中国地下空间行业的开发现状

第四章 中国地下空间细分应用分析

第一节 地下商业街区应用分析

- 一、地下商业街区发展概况
- 二、地下商业街区发展特点
- 三、地下商业街区投资驱动因素
- 四、地下商业街区开发模式
 - 1、地下商业街区 公园型

- 2、地下商业街区 广场型
 - 3、地下商业街区 商场型
 - 4、地下商业街区 游乐场型
 - 5、地下商业街区 地下城型
 - 6、综合开发模式
- 五、地下商业街区发展趋势
- 六、地下商业街区投资机遇

第二节 地下停车场应用分析

- 一、地下停车场发展概述
- 二、中国地下停车场主要类型
 - 1、按建筑形式划分
 - 2、按使用性质划分
 - 3、按运输方式划分
 - 4、按地质条件划分
- 三、地下停车场特点
- 四、地下停车场投资驱动因素
- 五、地下停车场选址要点
- 六、地下停车场规划设计
 - 1、规划设计原则
 - 2、规划设计步骤
 - 3、规划设计要点
- 七、地下停车场建筑技术要求
- 八、地下停车场设施主要指标
- 九、地下停车场投资机遇

第三节 地下轨道交通应用分析

- 一、国际地下轨道交通发展概述
- 二、中国地下轨道交通发展历程
- 三、中国地下轨道交通发展规模
- 四、地下轨道交通投资驱动因素
- 五、中国地下轨道交通融资模式
 - 1、单一主体的财政投融资模式
 - 2、财政主导下的负债融资
 - 3、投资公司的多元化融资
 - 4、公私合作模式
- 六、中国地下轨道交通发展趋势
- 七、中国地下轨道交通投资机遇

第五章 中国地下空间行业重点区域分析

第一节 北京地下空间行业发展现状

- 一、北京土地利用现状及规划
- 二、北京城市定位与经济现状
- 三、北京地下空间发展规模
- 四、北京地下空间布局与功能
- 五、北京地下空间细分应用发展现状
 - 1、地下商业街区
 - 2、地下停车场
 - 3、地下轨道交通
- 六、北京地下空间行业投资机遇

第二节 上海地下空间行业发展现状

- 一、上海土地利用现状及规划
- 二、上海城市定位与经济现状
- 三、上海地下空间发展规模
- 四、上海地下空间布局与功能
- 五、上海地下空间细分应用发展现状
 - 1、地下商业街区
 - 2、地下停车场
 - 3、地下轨道交通
- 六、上海地下空间行业投资机遇

第三节 广州地下空间行业发展现状

- 一、广州土地利用现状及规划
- 二、广州城市定位与经济现状
- 三、广州地下空间发展规模
- 四、广州地下空间布局与功能
- 五、广州地下空间细分应用发展现状
 - 1、地下商业街区
 - 2、地下停车场
 - 3、地下轨道交通
- 六、广州地下空间行业投资机遇

第四节 深圳地下空间行业发展现状

- 一、深圳土地利用现状及规划
- 二、深圳城市定位与经济现状
- 三、深圳地下空间发展规模
- 四、深圳地下空间布局与功能

五、深圳地下空间细分应用发展现状

- 1、地下商业街区
- 2、地下停车场
- 3、地下轨道交通

六、深圳地下空间行业投资机遇

第五节 重庆地下空间行业发展现状

- 一、重庆土地利用现状及规划
- 二、重庆城市定位与经济现状
- 三、重庆地下空间发展规模
- 四、重庆地下空间布局与功能
- 五、重庆地下空间细分应用发展现状
 - 1、地下商业街区
 - 2、地下停车场
 - 3、地下轨道交通

六、重庆地下空间行业投资机遇

第六节 天津地下空间行业发展现状

- 一、天津土地利用现状及规划
- 二、天津城市定位与经济现状
- 三、天津地下空间发展规模
- 四、天津地下空间布局与功能
- 五、天津地下空间细分应用发展现状
 - 1、地下商业街区
 - 2、地下停车场
 - 3、地下轨道交通

六、天津地下空间行业投资机遇

第七节 杭州地下空间行业发展现状

- 一、杭州土地利用现状及规划
- 二、杭州城市定位与经济现状
- 三、杭州地下空间发展规模
- 四、杭州地下空间布局与功能
- 五、杭州地下空间细分应用发展现状
 - 1、地下商业街区
 - 2、地下停车场
 - 3、地下轨道交通

六、杭州地下空间行业投资机遇

第八节 沈阳地下空间行业发展现状

- 一、沈阳土地利用现状及规划
- 二、沈阳城市定位与经济现状
- 三、沈阳地下空间发展规模
- 四、沈阳地下空间布局与功能
- 五、沈阳地下空间细分应用发展现状
 - 1、地下商业街区
 - 2、地下停车场
 - 3、地下轨道交通
- 六、沈阳地下空间行业投资机遇

第九节 成都地下空间行业发展现状

- 一、成都土地利用现状及规划
- 二、成都城市定位与经济现状
- 三、成都地下空间发展规模
- 四、成都地下空间布局与功能
- 五、成都地下空间细分应用发展现状
 - 1、地下商业街区
 - 2、地下停车场
 - 3、地下轨道交通
- 六、成都地下空间行业投资机遇

第六章 中国地下空间行业重点企业分析

第一节 中国地下空间行业企业发展整体状况

第二节 中国地下空间行业勘察设计企业分析

- 一、中铁隧道勘测设计院有限公司经营情况分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业发展规模
 - 3、企业组织结构
 - 4、企业主营业务及资质
 - 5、企业技术能力
 - 6、企业装备资源
 - 7、企业工程业绩
 - 8、企业经营优劣势分析
 - 9、企业销售渠道与网络
 - 10、企业最新发展动向
- 二、广州地铁设计研究院有限公司经营情况分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业发展规模

- 3、企业组织结构
 - 4、企业主营业务及资质
 - 5、企业技术能力
 - 6、企业装备资源
 - 7、企业工程业绩
 - 8、企业经营优劣势分析
 - 9、企业销售渠道与网络
 - 10、企业最新发展动向
- 三、上海市隧道工程轨道交通设计研究院经营情况分析
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业组织结构
 - 3、企业主营业务及资质
 - 4、企业技术能力
 - 5、企业工程业绩
 - 6、企业经营优劣势分析
 - 7、企业销售渠道与网络
 - 8、企业最新发展动向
- 四、中国中铁隧道股份有限公司经营情况分析
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业发展规模
 - 3、企业组织结构
 - 4、企业主营业务及资质
 - 5、企业技术能力
 - 6、企业装备资源
 - 7、企业工程业绩
 - 8、企业经营优劣势分析
 - 9、企业销售渠道与网络
 - 10、企业最新发展动向
- 五、上海同济联合地下空间规划设计研究院经营情况分析
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业组织结构
 - 3、企业主营业务及资质
 - 4、企业工程业绩
 - 5、企业经营优劣势分析
 - 6、企业销售渠道与网络
- 六、上海市地下空间设计研究总院有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织结构
- 3、企业主营业务及资质
- 4、企业工程业绩
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业最新发展动向

第三节 中国地下空间行业建设施工企业分析

一、中交隧道工程局有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况
- 2、企业组织结构
- 3、企业主营业务及资质
- 4、企业技术能力
- 5、企业经营能力分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业经营优劣势分析
- 8、企业最新发展动向

二、上海隧道工程股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况
- 2、企业组织结构
- 3、主要经济指标分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业发展能力分析
- 8、企业产品结构及新产品动向
- 9、企业销售渠道与网络
- 10、企业工程业绩
 - (1) 企业经营优劣势分析
 - (2) 企业最新发展动向

三、中国中铁股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况
- 2、企业组织结构
- 3、主要经济指标分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业运营能力分析

- 6、企业盈利能力分析
 - 7、企业发展能力分析
 - 8、企业产品结构及新产品动向
 - 9、企业销售渠道与网络
 - 10、企业工程业绩
 - (1) 企业经营优劣势分析
 - (2) 企业最新发展动向
- 四、中国铁建股份有限公司经营情况分析
- 1、企业发展简况
 - 2、企业组织结构
 - 3、主要经济指标分析
 - 4、企业偿债能力分析
 - 5、企业运营能力分析
 - 6、企业盈利能力分析
 - 7、企业发展能力分析
 - 8、企业产品结构及新产品动向
 - 9、企业销售渠道与网络
 - 10、企业工程业绩
 - (1) 企业经营优劣势分析
 - (2) 企业最新发展动向
- 五、宏润建设集团股份有限公司经营情况分析
- 1、企业发展简况
 - 2、企业组织结构
 - 3、主要经济指标分析
 - 4、企业偿债能力分析
 - 5、企业运营能力分析
 - 6、企业盈利能力分析
 - 7、企业发展能力分析
 - 8、企业产品结构及新产品动向
 - 9、企业销售渠道与网络
 - 10、企业工程业绩
 - (1) 企业经营优劣势分析
 - (2) 企业最新发展动向
- 六、腾达建设集团股份有限公司经营情况分析
- 1、企业发展简况
 - 2、企业组织结构

- 3、主要经济指标分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业发展能力分析
- 8、企业产品结构及新产品动向
- 9、企业销售渠道与网络
- 10、企业工程业绩
 - (1) 企业经营优劣势分析
 - (2) 企业最新发展动向

第四节 中国地下空间行业投资运营企业分析

一、上海申通地铁股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业经营优劣势分析
- 8、企业最新发展动向

二、北京市地铁运营有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况
- 2、企业组织结构
- 3、企业发展规模
- 4、企业主营业务及资质
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

三、广州市地下铁道总公司经营情况分析

- 1、企业发展简况
- 2、企业组织结构
- 3、企业主营业务及资质
- 4、企业技术能力
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

四、深圳市地铁集团有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况

- 2、企业组织结构
 - 3、企业主营业务及资质
 - 4、企业工程项目
 - 5、企业经营优劣势分析
 - 6、企业最新发展动向
- 五、哈尔滨地铁集团有限公司经营情况分析
- 1、企业发展简况
 - 2、企业组织结构
 - 3、企业发展规模
 - 4、企业主营业务及资质
 - 5、企业经营优劣势分析
 - 6、企业最新发展动向

第七章 中国地下空间行业发展前景

第一节 中国地下空间行业影响因素

- 一、政策因素
- 二、经济因素
- 三、技术因素
- 四、成本因素
- 五、其他因素

第二节 中国地下空间行业盈利模式

第三节 中国地下空间行业发展趋势

- 一、地下空间综合化发展趋势
- 二、地下空间分层化与深层化发展趋势

第四节 中智林一济研：中国地下空间行业发展前景

图表目录

- 图表 1：地下空间按用途分类
- 图表 2：地下空间按开发深度分类
- 图表 3：2020-2025年我国城镇化率（单位：%）
- 图表 4：开发地下空间的作用
- 图表 5：勘察、设计企业资质的分类
- 图表 6：建筑行业管理体制介绍
- 图表 7：国家层面的地下空间开发利用政策法规
- 图表 8：地方层面的地下空间开发利用政策法规
- 图表 9：2020-2025年我国gdp累计值及同比增长率（单位：亿元，%）
- 图表 10：2020-2025年我国城镇人口数量及同比增速（单位：亿人，%）

- 图表 11: 2020-2025年全国私人汽车拥有量及同比增速 (单位: 万辆, %)
- 图表 12: 2020-2025年我国城镇居民恩格尔系数 (单位: %)
- 图表 13: 近几年城镇居民消费结构的变化情况
- 图表 14: 城市空间拓展模式演变示意图
- 图表 15: 世界城市地下空间开发利用的四方面基本规律
- 图表 16: 我国地下空间的主要来源
- 图表 17: 地下商业街区的特点
- 图表 18: 地下商街开发创新模式
- 图表 19: 地下商街打造手法的创新
- 图表 20: 地下商业街区的发展趋势
- 图表 21: 停车场位置所占比例 (单位: %)
- 图表 22: 停车目的所占比例 (单位: %)
- 图表 23: 地下停车场的分类
- 图表 24: 日本大阪市利用旧河道建造的单建式地下停车库
- 图表 25: 附建在高层住宅楼的装配式地下停车场
- 图表 26: 坡道式和机械式停车场比较
- 图表 27: 地下停车场的特点
- 图表 28: 2020-2025年中国私人汽车拥有量 (单位: 万辆)
- 图表 29: 2020-2025年中国城镇居民家庭平均每百户家用汽车拥有量 (单位: 辆)
- 图表 30: 中国地下停车场防火间距 (单位: m)
- 图表 31: 中国地下停车场与其他建筑物间距 (单位: m)
- 图表 32: 地下停车场选址的其它要求
- 图表 33: 地下停车场车辆出入口通视要求
- 图表 34: 地下停车场规划设计原则
- 图表 35: 地下停车场规划设计步骤
- 图表 36: 地下停车场规划设计要点
- 图表 37: 地下停车场的建筑技术要求
- 图表 38: 地下停车场设施主要指标 (单位: 米, 平方米, %)
- 图表 39: 2024年底世界具备地下轨道交通线路网络规模化运营的主要国家排名 (单位: 千米, 个)
- 图表 40: 2025年中国城市轨道交通运营规模统计表 (单位: 条, 公里, 个)
- 图表 41: 2025年中国城市轨道交通运营数据统计 (单位: 条, 座, 万乘次/日, 万乘次公里/日, 万乘次/公里/日, 万乘次公里/公里/日, 人/公里, 列/公里)
- 图表 42: 2025年全国各省市城市轨道交通项目概览 (单位: 亿元)
- 图表 43: 鼓励轨道交通发展的国家政策
- 图表 44: 各地区新增轨道交通运营里程分布预测 (单位: %)
- 图表 45: 各地区累计轨道交通运营里程分布预测 (单位: %)

- 图表 46: 各城市新增轨道交通运营里程预测 (单位: 公里)
- 图表 47: 2025年各城市累计轨道交通运营里程预测 (单位: 公里)
- 图表 48: 2025年我国新建轨道交通线路情况 (单位: 公里)
- 图表 49: 2025-2031年主要城市地铁新增长度复合增长率预测 (单位: %)
- 图表 50: 2020-2025年北京市人口密度及同比增速 (单位: 人/平方公里, %)
- 图表 51: 2025-2031年北京市公告土地面积、数量走势图 (单位: 万平方米, 幅)
- 图表 52: 2025年北京地区生产总值 (单位: 亿元, %)
- 图表 53: 2020-2025年北京市地区生产总值及增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表 54: 2025年北京分行业固定资产投资 (单位: 亿元, %)
- 图表 55: 北京市地下空间布局与功能
- 图表 56: 北京市地下商业街区发展现状
- 图表 57: 北京市区主要路段停车情况调查 (单位: 平方米, %)
- 图表 58: 北京市区主要路段停车情况调查 (单位: 平方米, %)
- 图表 59: 北京轨道交通行业概况 (单位: 公里, 条, 个)
- 图表 60: 2024年底北京市城市轨道交通项目概览
- 图表 61: 2020-2025年上海市人口密度及同比增速 (单位: 人/平方公里, %)
- 图表 62: 上海城市定位的主要标志
- 图表 63: 2020-2025年上海市生产总值及同比增速 (单位: 亿元)
- 图表 64: 2025年上海市固定资产投资及同比增速 (单位: 亿元)
- 图表 65: 上海地下空间开发利用存在的问题和不足
- 图表 66: 上海地下商业考察样本分布
- 图表 67: 上海写字楼停车库调研表
- 图表 68: 上海社会停车库调研表
- 图表 69: 上海板块车库分布 (单位: 个)
- 图表 70: 上海板块车位分布 (单位: 个)
- 图表 71: 上海内闸北各大板块车位汇总 (单位: 个)
- 图表 72: 上海内闸北各大板块车位分类汇总 (单位: 个)
- 图表 73: 上海内闸北停车难因素分析 (单位: %)
- 图表 74: 上海内闸北停车难因素分析 (单位: %)
- 图表 75: 2024年底上海市城市轨道交通项目概览
- 图表 76: 2024年底年上海市城市轨道交通运营线路概况 (单位: 公里, 个)
- 图表 77: 2020-2025年广州市人口密度及同比增速 (单位: 人/平方公里, %)
- 图表 78: 广州市城市规划定位目标
- 图表 79: 2020-2025年广州市生产总值及其增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表 80: 2025年广州市全社会固定资产投资及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表 81: 广州市地下商场的三种形式

- 图表 82: 广州轨道交通行业概况 (单位: 公里)
- 图表 83: 广州近期规划轨道交通项目 (单位: 公里, 个)
- 图表 84: 2020-2025年深圳市人口密度及同比增速 (单位: 人/平方公里, %)
- 图表 85: 深圳的主要城市职能
- 图表 86: 深圳发展的总目标
- 图表 87: 2020-2025年深圳市生产总值及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表 88: 2025年深圳分区本地生产总值 (单位: 亿元, %)
- 图表 89: 2020-2025年深圳固定资产投资及增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表 90: 2025年深圳分区全社会固定资产投资 (单位: 亿元, %)
- 图表 91: 2025年深圳分行业固定资产投资及增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表 92: 深圳轨道交通行业概况 (单位: 公里, 个)
- 图表 93: 2024年底深圳市城市轨道交通项目概览
- 图表 94: 2020-2025年重庆市人口密度及同比增速 (单位: 人/平方公里, %)
- 图表 95: 2025-2031年重庆市主城区土地供需对比 (单位: 万平方米)
- 图表 96: 2020-2025年重庆市生产总值及其增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表 97: 2020-2025年重庆市固定资产投资及其增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表 98: 重庆地下空间规模具有较大增长空间的理由
- 图表 99: 2024年底重庆市轨道交通运营中的线路概况 (单位: 公里, 座, 节)
- 图表 100: 2020-2025年天津市人口密度及同比增速 (单位: 人/平方公里, %)
- 图表 101: 2025年天津市土地出让面积区域占比 (单位: %)
-
- 图表 103: 2020-2025年天津市生产总值 (单位: 亿元)
- 图表 104: 2020-2025年天津市全社会固定资产投资 (单位: 亿元)
- 图表 105: 2024年底天津市城市轨道交通项目概览
- 图表 106: 2020-2025年杭州市人口密度及同比增速 (单位: 人/平方公里, %)
- 图表 107: 2025年杭州市主城区土地市场供应走势 (单位: 万平方米, 宗)
- 图表 108: 2025年杭州市土地市场区域供应总面积占比分布 (单位: %)
- 图表 109: 2025年杭州市主城区土地成交市场走势 (单位: 万平方米, 宗)
- 图表 110: 2025年杭州市土地市场成交总面积占比分布 (单位: %)
- 图表 111: 2020-2025年沈阳市人口密度及同比增速 (单位: 人/平方公里, %)
- 图表 112: 2025年沈阳市土地供应走势 (单位: 万平方米, 宗)
- 图表 113: 2025年沈阳市土地成交走势 (单位: 万平方米, 宗)
- 图表 114: 2020-2025年成都市人口密度及同比增速 (单位: 人/平方公里, %)
- 图表 115: 2020-2025年成都市土地供求及价格走势图 (单位: 万平方米, 元/平方米)
- 图表 116: 2025年成都市各区域土地供应面积占比图 (单位: %)
- 图表 117: 2020-2025年成都市生产总值及其增长速度 (单位: 亿元, %)

图表 118：2020-2025年成都市全社会固定资产投资总额及其增长速度（单位：亿元，%）

图表 119：2020-2025年西安市人口密度及同比增速（单位：人/平方公里，%）

图表 120：2020-2025年西安市土地市场供求情况（单位：万平方米）

略……

订阅“2025-2031年中国地下空间行业现状研究分析及市场前景预测报告”，编号：1A2A913，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/3/91/DiXiaKongJianShiChangDiaoChaBaoGao.html>

热点：地下空间与工程学报、地下空间工程、地下空间开发、地下空间工程专业就业前景、地下空间备案证明是什么

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！