

中国珠宝首饰行业市场调研与发展趋势分析报告（2025年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国珠宝首饰行业市场调研与发展趋势分析报告（2025年）

报告编号： 1A138A8 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元

优惠价格： 电子版：7360 元 纸质+电子版：7660 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/8/8A/ZhuBaoShouShiShiChangYuCeBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

珠宝首饰行业在全球范围内一直是一个充满活力的市场。随着全球经济增长和消费者购买力的提升，特别是新兴市场的崛起，珠宝首饰的需求持续增长。近年来，消费者对于珠宝首饰的设计、材质、工艺等方面的要求越来越高，这推动了行业内设计师和制造商不断创新。同时，随着年轻消费群体的崛起，个性化、定制化的珠宝首饰越来越受欢迎。

珠宝首饰行业未来将更加注重个性化和可持续性发展。产业调研网认为，一方面，随着消费者对于独一无二的体验和表达个性的需求增加，定制化珠宝将成为市场的一大趋势。另一方面，随着消费者环保意识的提高，可持续发展的珠宝首饰将受到更多青睐，包括使用再生材料、支持公平贸易等。此外，数字化技术的应用，如3D打印技术、增强现实试戴体验等，将进一步改变珠宝首饰的设计和销售模式，为消费者提供更加便捷和新颖的购物体验。

第一章 中国珠宝首饰行业发展综述

第一节 珠宝首饰行业定义及分类

- 一、行业概念及定义
- 二、行业主要产品大类
- 三、行业发展所处的阶段

第二节 珠宝首饰行业统计标准

- 一、珠宝首饰行业统计部门和统计口径
- 二、珠宝首饰行业统计方法
- 三、珠宝首饰行业数据种类

第二章 珠宝首饰行业发展状况分析

第一节 中国珠宝首饰行业发展状况分析

一、中国珠宝首饰行业发展现状及特点

1、珠宝首饰行业发展现状

2、珠宝首饰行业发展特点

二、珠宝首饰行业经营情况分析

1、珠宝首饰行业经营效益分析

2、珠宝首饰行业盈利能力分析

3、珠宝首饰行业运营能力分析

4、珠宝首饰行业偿债能力分析

5、珠宝首饰行业发展能力分析

第二节 珠宝首饰行业经济指标分析

一、珠宝首饰行业经济指标分析

二、不同规模企业经济指标分析

三、不同性质企业经济指标分析

四、不同地区企业经济指标分析

第三节 珠宝首饰行业供需平衡分析

一、全国珠宝首饰行业供给情况分析

1、全国珠宝首饰行业总产值分析

2、全国珠宝首饰行业产成品分析

二、各地区珠宝首饰行业供给情况分析

1、总产值排名前10个地区分析

2、产成品排名前10个地区分析

三、全国珠宝首饰行业需求情况分析

1、全国珠宝首饰行业销售产值分析

2、全国珠宝首饰行业销售收入分析

四、各地区珠宝首饰行业需求情况分析

1、销售产值排名前10个地区分析

2、销售收入排名前10个地区分析

五、全国珠宝首饰行业产销率分析

第三章 中国珠宝首饰行业市场竞争格局分析

第一节 国内珠宝首饰行业竞争状况分析

一、国内珠宝首饰行业市场规模分析

二、国内珠宝首饰行业竞争格局分析

1、不同性质企业竞争格局分析

2、不同品牌渠道竞争格局分析

3、不同品牌区域竞争格局分析

三、国内珠宝首饰企业竞争力分析

- 1、高端奢侈品牌商
- 2、黄金加工批发商
- 3、珠宝连锁零售商
- 四、国内珠宝首饰上市公司对比分析
- 1、成长能力分析
- 2、盈利能力分析
- 五、国内珠宝首饰行业集中度分析
- 1、行业销售集中度分析
- 2、行业资产集中度分析
- 3、行业利润集中度分析
- 六、国内珠宝首饰行业五力模型分析
- 1、供应商议价能力分析
- 2、购买者议价能力分析
- 3、行业新进入者威胁分析
- 4、行业替代品威胁分析
- 5、行业内竞争分析

第二节 国内珠宝首饰产业群竞争分析

- 一、国内珠宝首饰行业的波特“钻石”模型分析
- 1、国内珠宝首饰行业的生产要素分析
- 2、国内珠宝首饰行业的需求条件分析
- 3、国内珠宝首饰行业的关联/支持产业分析
- 4、国内珠宝首饰行业的企业战略/结构/竞争分析
- 5、国内珠宝首饰行业的政府因素与机会条件分析
- 二、国内珠宝首饰产业集群竞争力分析
- 1、国内主要珠宝首饰产业集群分析
- (1) 广州番禺特色产业基地
- (2) 广州花都特色产业基地
- (3) 广州四会特色产业基地
- (4) 云南瑞丽特色产业基地
- (5) 云南腾冲特色产业基地
- (6) 江苏东海特色产业基地
- (7) 深圳罗湖特色产业基地
- (8) 福州晋安特色产业基地
- (9) 浙江青田特色产业基地
- (10) 山东昌乐特色产业基地
- 2、国内珠宝首饰产业集群外部因素分析

(1) 资源条件

(2) 政府职能

(3) 经济条件

3、国内珠宝首饰产业集群内部因素分析

(1) 集群内的技术创新

(2) 集群内的企业素质

(3) 集群的组织结构

4、国内珠宝首饰产业集群竞争分析结论

第三节 国内珠宝首饰典型企业竞争分析

一、企业产业链建设与管理比较分析

二、企业优势产品领域比较分析

三、企业优势销售区域比较分析

四、企业主要经营模式比较分析

第四章 珠宝首饰行业主要企业生产经营分析

第一节 珠宝首饰企业发展总体状况分析

一、珠宝首饰行业企业规模

二、珠宝首饰行业工业产值状况

三、珠宝首饰行业销售收入和利润

四、主要珠宝首饰企业创新能力分析

第二节 珠宝首饰行业领先企业个案分析

一、从化东麟钻石有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产销能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业产品结构及新产品动向

8、企业销售渠道与网络

9、企业经营状况优劣势分析

10、企业最新发展动向分析

二、老凤祥股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业组织架构分析
- 8、企业产品结构及新产品动向
- 9、企业销售渠道与网络
- 10、企业经营状况优劣势分析

三、青岛京华钻石集团有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产销能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构及新产品动向
- 8、企业销售渠道与网络
- 9、企业经营状况优劣势分析
- 10、企业最新发展动向分析

四、深圳雅诺信集团经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产销能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构及新产品动向
- 8、企业销售渠道与网络
- 9、企业经营状况优劣势分析
- 10、企业最新发展动向分析

五、东莞市金叶珠宝有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产销能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构及新产品动向

- 8、企业销售渠道与网络
- 9、企业经营状况优劣势分析
- 10、企业最新发展动向分析
- 六、周大福珠宝金行（深圳）有限公司经营情况分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产销能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业偿债能力分析
 - 6、企业发展能力分析
 - 7、企业产品结构及新产品动向
 - 8、企业销售渠道与网络
 - 9、企业经营状况优劣势分析
 - 10、企业投资兼并与重组分析
- 七、佛山市顺德周大福珠宝金行有限公司经营情况分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产销能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业偿债能力分析
 - 6、企业发展能力分析
 - 7、企业产品结构及新产品动向
 - 8、企业销售渠道与网络
 - 9、企业经营状况优劣势分析
- 八、六福集团（国际）有限公司经营情况分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、主要经济指标分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业偿债能力分析
 - 6、企业发展能力分析
 - 7、企业产品结构及新产品动向
 - 8、企业销售渠道与网络
 - 9、企业经营状况优劣势分析
 - 10、企业投资兼并与重组分析
- 九、周生生集团国际有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构及新产品动向
- 8、企业销售渠道与网络
- 9、企业经营状况优劣势分析
- 10、企业最新发展动向分析

第五章 2025-2031年中国珠宝首饰发展趋势分析

第一节 2025-2031年中国珠宝首饰产业前景展望

- 一、2025年中国珠宝首饰发展形势分析
- 二、发展珠宝首饰产业的机遇及趋势
- 三、未来10年中国珠宝首饰产业发展规划
- 四、2025-2031年中国珠宝首饰产量预测

第二节 2025-2031年珠宝首饰产业发展趋势探讨

- 一、2025-2031年珠宝首饰产业前景展望
- 二、2025-2031年珠宝首饰产业发展目标

第六章 专家观点与研究结论

第一节 报告主要研究结论

第二节 中~智~林~济研：行业专家建议

图表目录

- 图表 1：珠宝首饰行业发展阶段
- 图表 2：2019-2024年我国珠宝商首饰行业产销规模及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表 3：2019-2024年珠宝首饰行业龙头企业市场份额变动情况（单位：%）
- 图表 4：2025年各珠宝商经营网点数量（单位：个）
- 图表 5：2019-2024年老凤祥经营网点扩张情况（单位：个）
- 图表 6：中国珠宝首饰品牌分布
- 图表 7：2019-2024年珠宝首饰行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
- 图表 8：2019-2024年中国珠宝首饰行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表 9：2019-2024年中国珠宝首饰行业运营能力分析（单位：次）
- 图表 10：2019-2024年中国珠宝首饰行业偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 11：2019-2024年中国珠宝首饰行业发展能力分析（单位：%）
- 图表 12：2019-2024年珠宝首饰行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 13：2025年中国大型珠宝首饰企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 14：2019-2024年中国中型珠宝首饰企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 15：2019-2024年中国小型珠宝首饰企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 16：2025-2031年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表 17：2025-2031年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表 18：2025-2031年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表 19：2025-2031年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表 20：2019-2024年国有珠宝首饰企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 21：2019-2024年集体珠宝首饰企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 22：2019-2024年股份合作珠宝首饰企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 23：2019-2024年股份制珠宝首饰企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 24：2019-2024年私营珠宝首饰企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 25：2019-2024年外商和港澳台投资珠宝首饰企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 26：2019-2024年其他性质珠宝首饰企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 27：2025-2031年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表 28：2025-2031年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表 29：2019-2024年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表 30：2019-2024年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表 31：2019-2024年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）

图表 32：2019-2024年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）

图表 33：2019-2024年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）

图表 34：2019-2024年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）

图表 35：2019-2024年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）

图表 36：2019-2024年居前的10个省市负债比重图（单位：%）

图表 37：2019-2024年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）

图表 38：2019-2024年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）

图表 39：2019-2024年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）

图表 40：2019-2024年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）

图表 41：2019-2024年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）

图表 42：2019-2024年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）

图表 43：2019-2024年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：家）

图表 44：2019-2024年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）

图表 45：2019-2024年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）

图表 46：2019-2024年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）

图表 47：2019-2024年珠宝首饰行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

- 图表 48：2019-2024年珠宝首饰行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
- 图表 49：2019-2024年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表 50：2025年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表 51：2019-2024年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表 52：2025年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表 53：2019-2024年珠宝首饰行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
- 图表 54：2019-2024年珠宝首饰行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表 55：2019-2024年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表 56：2025年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表 57：2019-2024年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表 58：2025年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表 59：2019-2024年全国珠宝首饰行业产销率变化趋势图（单位：%）
- 图表 60：2019-2024年中国珠宝首饰行业资产及销售规模分析（单位：亿元，%）
- 图表 61：2025-2031年珠宝首饰行业不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 62：2025年珠宝首饰行业不同性质企业销售收入比重图（单位：%）
- 图表 63：珠宝首饰类企业终端数量对比
- 图表 64：珠宝首饰行业主要三种销售模式
- 图表 65：2025年潮宏基/明牌珠宝分区域收入构成（单位：%）
- 图表 66：国内珠宝商主要类型竞争力分析
- 图表 67：2019-2024年中国奢侈品市场消费总额及增速（单位：亿美元，%）
- 图表 68：2025年中国奢侈品市场各品类消费额占比情况（单位：%）
- 图表 69：2019-2024年tiffany亚太地区收入及所占比重情况（单位：百万美元，%）
- 图表 70：2019-2024年tiffany亚太地区销售收入增速情况（单位：%）
- 图表 71：2019-2024年tiffany门店拓展数量（单位：家）
- 图表 72：2019-2024年tiffany利润率情况（单位：%）
- 图表 73：2019-2024年tiffany周转速度情况（单位：%）
- 图表 74：2019-2024年tiffany财务杠杆和净资产收益率情况（单位：%）
- 图表 75：2019-2024年按城市级数划分的gdp同比（单位：%）
- 图表 76：2019-2024年按城市级数划分的珠宝首饰零售商增速（单位：%）
- 图表 77：2019-2024年老凤祥周转速度情况
- 图表 78：2019-2024年老凤祥财务杠杆和净资产收益率变化走势图（单位：%）
- 图表 79：2019-2024年老凤祥单季度毛利率和净利率情况（单位：%）
- 图表 80：2019-2024年老凤祥单季度收入和净利润同比增速（单位：%）
- 图表 81：2019-2024年周生生内地门店数和同店数增长情况（单位：家，%）
- 图表 82：2019-2024年周生生利润率水平情况（单位：%）
- 图表 83：2019-2024年周生生资产和存货周转率（单位：%）

图表 84：2019-2024年周生生财务杠杆和净资产收益率（单位：%）

图表 85：2019-2024年珠宝首饰行业主要上市公司销售收入增速对比图（单位：%）

图表 86：2019-2024年珠宝首饰行业主要上市公司净资产收益率对比图（单位：%）

图表 87：2019-2024年珠宝首饰行业主要上市公司毛利率对比图（单位：%）

图表 88：2019-2024年珠宝首饰行业主要上市公司期间费用率对比图（单位：%）

图表 89：2025年中国珠宝首饰行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表 90：2019-2024年珠宝首饰行业销售集中度变化图（单位：%）

图表 91：2025年中国珠宝首饰行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）

略……

订阅“中国珠宝首饰行业市场调研与发展趋势分析报告（2025年）”，编号：1A138A8，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/8/8A/ZhuBaoShouShiShiChangYuCeBaoGao.html>

热点：翡翠原石怎么辨别、珠宝首饰定制、珠宝回收、珠宝首饰排行榜前十名品牌、饰品品牌有哪些牌子、珠宝首饰设计、2023年黄金项链图片、珠宝首饰等商品具有独特性质,在出口确定其品质时、钻戒去哪里卖掉比较好

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！