

中国商用中央空调行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2025版）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称：	中国商用中央空调行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2025版）		
报告编号：	1325597 ← 咨询订购时，请说明该编号		
报告价格：	电子版：9200 元	纸质+电子版：9500 元	
优惠价格：	电子版：8200 元	纸质+电子版：8500 元	可提供增值税专用发票
咨询热线：	400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099		
电子邮箱：	kf@Cir.cn		
详细内容：	https://www.cir.cn/7/59/ShangYongZhongYangKongTiaoHangYeYanJiuBaoGao.html		
提示信息：	如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。		

二、内容介绍

商用中央空调系统广泛应用于办公楼、商场、酒店等大型公共建筑中，为建筑物提供舒适的室内环境。近年来，随着建筑节能标准的提高和技术的进步，商用中央空调系统在能效、智能化方面取得了显著进步。目前，市场上出现了更多采用变频技术、热回收系统等高效节能技术的商用中央空调产品，满足了用户对于节能减排的需求。

未来，商用中央空调的发展将更加注重节能与智能化。产业调研网指出，随着物联网技术的应用，商用中央空调将更加智能化，能够实现远程监控和智能调节，提高能源利用效率。同时，随着对建筑能效标准的进一步提升，商用中央空调系统将更加注重整体能源管理系统的设计，通过集成多种能源管理技术来降低能耗。此外，随着人们对健康意识的增强，商用中央空调系统还将注重空气质量的改善，例如采用空气净化技术。

第一章 2024-2025年中国商用中央空调行业市场发展环境解析

第一节 2024-2025年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、社会消费品零售总额

十、对外贸易&进出口

第二节 2024-2025年中国商用中央空调市场政策环境分析

- 一、轻型商用空调售后服务政策
- 二、房间空气调节器能效标识规则
- 三、制冷设备维修与安装管理办法

第三节 2024-2025年中国商用中央空调节能补贴政策

- 一、《节能产品惠民工程高效节能房间空调器推广实施细则》
- 二、高效节能空调推广目录简析
- 三、节能补贴新政助力空调市场发展
- 四、节能空调补贴政策加速产业升级步伐
- 五、2025年高效节能空调推广补贴政策调整

第四节 2024-2025年中国商用中央空调市场技术环境分析

第五节 2024-2025年中国商用中央空调市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第二章 2024-2025年中国商用中央空调产业运行新形势分析

第一节 中国空调产业运行总况

- 一、中国空调产业链发展状况
- 二、企业群体主导中国空调业升级
- 三、我国空调消费市场趋于成熟
- 四、国内空调市场品牌集中度不断提升

第二节 2024-2025年中国商用中央空调产业发展新格局分析

- 一、中国商用中央空调产业所处发展阶段
- 二、中国商用中央空调品牌格局
- 三、中国商用中央空调产业集群分析

第三节 中国空调行业技术研发进展状况

- 一、国内外空调产业专利技术
- 二、制冷空调技术研发进展简析

第四节 中国空调节能技术取得重大突破

- 一、空调设计中关键环节的节能控制
- 二、中央空调使用过程中的节能措施
- 三、加强中央空调的日常节能管理

第五节 2024-2025年中国商用中央空调产业热点问题探讨

第三章 2019-2024年中国商用中央空调设备制造行业数据监测分析

第一节 2019-2024年中国我国商用中央空调设备制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2025年中国我国商用中央空调设备制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - （一）、不同类型分析
 - （二）、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - （一）、不同类型分析
 - （二）、不同所有制分析

第三节 2019-2024年中国我国商用中央空调设备制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2019-2024年中国我国商用中央空调设备制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2019-2024年中国我国商用中央空调设备制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第四章 2019-2024年中国商用中央空调产量数据统计分析

第一节 2019-2024年中国商用中央空调产量数据分析

- 一、2019-2024年商用中央空调产量数据分析
- 二、2019-2024年商用中央空调重点省市数据分析

第二节 2025年中国商用中央空调产量数据分析

- 一、2025年全国商用中央空调产量数据分析
- 二、2025年商用中央空调重点省市数据分析

第三节 2025年中国商用中央空调产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、增长情况

第五章 2024-2025年中国商用中央空调市场深度剖析

第一节 2024-2025年中国商用中央空调市场特点分析

第二节 2024-2025年中国商用中央空调市场综述

- 一、中国商用中央空调市场普及应用情况
- 二、中国商用中央空调招标采购项目分析
- 三、中国商用中央空调市场规模及发展空间分析

第三节 2024-2025年中国商用中央空调品牌市场份额

- 一、国内品牌
- 二、国外品牌

第四节 中国主要省市中央空调市场简析

- 一、广东市场
- 二、华东市场
- 三、上海市场
- 四、福建市场
- 五、北京市场

第六章 2024-2025年中国商用中央空调市场深度剖析

第一节 2024-2025年中央空调市场消费需求分析

- 一、价格分析
- 二、品牌倾向
- 三、售后服务

第二节 2024-2025年中国中央空调市场消费区域分析

- 一、百货商场
- 二、写字楼
- 三、酒店饭店
- 四、家庭/别墅
- 五、医院

第七章 2024-2025年中国商用中央空调进出口数据监测分析

第一节 2024-2025年中国商用中央空调进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2024-2025年中国商用中央空调出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2024-2025年中国商用中央空调进出口平均单价分析

第四节 2024-2025年中国商用中央空调进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第八章 2024-2025年中国商用中央空调市场营销解析

第一节 空调营销渠道分析

- 一、家电连锁卖场
- 二、专业经销商
- 三、百货商场
- 四、专卖店
- 五、新型营销渠道趋向扁平化

第二节 空调营销中存在的不足

- 一、营销渠道竞争无序
- 二、营销效率低下
- 三、目标市场同质化
- 四、渠道创新不足

第三节 中国空调行业营销策略

- 一、空调行业产品营销策略
- 二、空调营销的合作思路
- 三、中小空调企业营销策略
- 四、空调厂商须全方位提升服务水平

第四节 空调营销案例介绍

- 一、格力空调
- 二、美的
- 三、海信空调
- 四、海尔中央空调

第九章 2024-2025年中国商用中央空调竞争新格局分析

第一节 国内外品牌商用中央空调竞争分析

- 一、大金
- 二、约克
- 三、麦克维尔
- 四、海尔
- 五、格力

第二节 技术竞争

- 一、燃气空调
- 二、地温中央空调
- 三、冰蓄冷中央空调

第十章 2024-2025年中国商用中央空调品牌企业运营财务状况分析

第一节 格力gree——珠海格力电器股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 美的midea——美的集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 海尔haier——海尔集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 志高——广东志高空调有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 海信-科龙（海信集团有限公司）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 春兰——春兰集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 奥克斯——宁波奥克斯集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 松下panasonic——松下电器（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 三菱——三菱空调电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2025-2031年中国商用中央空调市场前景预测分析

第一节 2025-2031年中国商用中央空调行业发展方向

一、节能技术

二、绿色环保

三、健康舒适

第二节 2025-2031年中国商用中央空调未来发展趋势

一、市场趋势

二、品牌竞争趋势

三、远程控制成为技术趋势

四、渠道规范化趋势

五、服务趋势

- 1、服务个性化
- 2、服务标准化
- 3、服务技术化

第三节 2025-2031年中国商用中央空调市场前景预测

- 一、中国商用中央空调市场规模预测
- 二、中国商用中央空调产销量预测

第十二章 2025-2031年中国商用中央空调市场投资前景预测

第一节 2024-2025年中国商用中央空调投资环境分析

- 一、中国40000亿扩大内需投资对空调市场产生一定影响
- 二、铁路、机场等基础设施建设拉动140亿元左右的商用空调市场
- 三、中国商用空调行业投资效益分析

第二节 2024-2025年中国商用中央空调行业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

第三节 2025-2031年中国商用中央空调行业投资机会分析

- 一、2025-2031年商用空调行业区域投资机会
- 二、2025-2031年商用空调需求增长投资机会
- 三、商用中央空调成企业新的发展空间和利润增长点

第四节 2025-2031年中国商用中央空调行业投资风险预警

- 一、市场运营机制风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、进退入风险

第五节 投资建议

图表 1 2019-2024年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 2 2019-2024年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 3 2019-2024年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 4 2019-2024年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 5 2019-2024年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 6 2019-2024年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 7 推广价格不高于下表所列的最高限价

图表 8 节能产品惠民工程高效节能房间空气调节 中.智.林.一器推广企业目录（第五批）；

图表 9 2019-2024年我国空调产量及同比增速（单位：万台，%）

图表 10 2019-2024年我国商用中央空调设备制造行业规模企业个数及增长情况

图表 11 2019-2024年我国商用中央空调设备制造行业规模企业个数及增长对比

- 图表 12 2019-2024年我国商用中央空调设备制造行业从业人员及增长情况
- 图表 19 2024-2025年我国商用中央空调设备制造行业不同所有制企业销售收入对比
- 图表 20 2019-2024年我国商用中央空调设备制造行业产成品及增长情况
- 图表 21 2019-2024年我国商用中央空调设备制造行业产成品及增长对比
- 图表 22 2019-2024年我国商用中央空调设备制造行业工业销售产值及增长情况
- 图表 23 2019-2024年我国商用中央空调设备制造行业工业销售产值及增长对比
- 图表 24 2019-2024年我国商用中央空调设备制造行业出口交货值及增长情况
- 图表 27 2019-2024年我国商用中央空调设备制造行业主营业务成本及增长对比
- 图表 29 2019-2024年我国商用中央空调设备制造行业营业费用及增长对比
- 图表 30 2019-2024年我国商用中央空调设备制造行业利润总额及增长情况
- 图表 31 2019-2024年我国商用中央空调设备制造行业利润总额及增长对比
- 图表 32 2019-2024年我国商用中央空调设备制造行业销售收入及增长情况
- 图表 33 2019-2024年我国商用中央空调设备制造行业销售收入及增长对比
- 图表 34 2019-2024年我国商用中央空调设备制造行业工业总产值
- 图表 36 2013年我国商用中央空调设备制造行业工业总产值
- 图表 37 2019-2024年我国商用中央空调设备制造行业工业总产值增长情况
- 图表 38 2025年我国商用中央空调设备制造行业工业总产值增长情况
- 图表 39 2019-2024年我国商用中央空调行业进口额
- 图表 40 2019-2024年我国商用中央空调行业出口额
- 图表 41 2024-2025年我国商用中央空调行业进口来源
- 图表 42 2024-2025年我国商用中央空调行业出口去向
- 图表 43 近3年珠海格力电器股份有限公司销售毛利率变化情况
- 图表 44 近3年珠海格力电器股份有限公司资产负债率变化情况
- 图表 45 近3年珠海格力电器股份有限公司产权比率变化情况
- 图表 46 近3年珠海格力电器股份有限公司固定资产周转次数情况
- 图表 47 近3年珠海格力电器股份有限公司流动资产周转次数变化情况
- 图表 48 近3年珠海格力电器股份有限公司总资产周转次数变化情况
- 图表 49 近3年美的集团有限公司销售毛利率变化情况
- 图表 50 近3年美的集团有限公司资产负债率变化情况
- 图表 51 近3年美的集团有限公司产权比率变化情况
- 图表 52 近3年美的集团有限公司固定资产周转次数情况
- 图表 53 近3年美的集团有限公司流动资产周转次数变化情况
- 图表 54 近3年美的集团有限公司总资产周转次数变化情况
- 图表 55 近3年海尔集团公司销售毛利率变化情况
- 图表 56 近3年海尔集团公司资产负债率变化情况
- 图表 57 近3年海尔集团公司产权比率变化情况

- 图表 58 近3年海尔集团公司固定资产周转次数情况
- 图表 59 近3年海尔集团公司流动资产周转次数变化情况
- 图表 60 近3年海尔集团公司总资产周转次数变化情况
- 图表 61 近3年广东志高空调有限公司销售毛利率变化情况
- 图表 62 近3年广东志高空调有限公司资产负债率变化情况
- 图表 63 近3年广东志高空调有限公司产权比率变化情况
- 图表 64 近3年广东志高空调有限公司固定资产周转次数情况
- 图表 65 近3年广东志高空调有限公司流动资产周转次数变化情况
- 图表 66 近3年广东志高空调有限公司总资产周转次数变化情况
- 图表 67 近3年海信集团有限公司销售毛利率变化情况
- 图表 68 近3年海信集团有限公司资产负债率变化情况
- 图表 69 近3年海信集团有限公司产权比率变化情况
- 图表 70 近3年海信集团有限公司固定资产周转次数情况
- 图表 71 近3年海信集团有限公司流动资产周转次数变化情况
- 图表 72 近3年海信集团有限公司总资产周转次数变化情况
- 图表 73 近3年春兰集团公司销售毛利率变化情况
- 图表 74 近3年春兰集团公司资产负债率变化情况
- 图表 75 近3年春兰集团公司产权比率变化情况
- 图表 76 近3年春兰集团公司固定资产周转次数情况
- 图表 77 近3年春兰集团公司流动资产周转次数变化情况
- 图表 78 近3年春兰集团公司总资产周转次数变化情况
- 图表 79 近3年宁波奥克斯集团有限公司销售毛利率变化情况
- 图表 80 近3年宁波奥克斯集团有限公司资产负债率变化情况
- 图表 81 近3年宁波奥克斯集团有限公司产权比率变化情况
- 图表 82 近3年宁波奥克斯集团有限公司固定资产周转次数情况
- 图表 83 近3年宁波奥克斯集团有限公司流动资产周转次数变化情况
- 图表 84 近3年宁波奥克斯集团有限公司总资产周转次数变化情况
- 图表 85 近3年松下电器（中国）有限公司销售毛利率变化情况
- 图表 86 近3年松下电器（中国）有限公司资产负债率变化情况
- 图表 87 近3年松下电器（中国）有限公司产权比率变化情况
- 图表 88 近3年松下电器（中国）有限公司固定资产周转次数情况
- 图表 89 近3年松下电器（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况
- 图表 90 近3年松下电器（中国）有限公司总资产周转次数变化情况
- 图表 91 近3年上菱空调机电器有限公司销售毛利率变化情况
- 图表 92 近3年上菱空调机电器有限公司资产负债率变化情况
- 图表 93 近3年上菱空调机电器有限公司产权比率变化情况

图表 94 近3年上菱空调机电器有限公司固定资产周转次数情况

图表 95 近3年上菱空调机电器有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 96 近3年上菱空调机电器有限公司总资产周转次数变化情况

表格 1 近4年珠海格力电器股份有限公司销售毛利率变化情况

表格 2 近4年珠海格力电器股份有限公司资产负债率变化情况

表格 3 近4年珠海格力电器股份有限公司产权比率变化情况

表格 4 近4年珠海格力电器股份有限公司固定资产周转次数情况

表格 5 近4年珠海格力电器股份有限公司流动资产周转次数变化情况

表格 6 近4年珠海格力电器股份有限公司总资产周转次数变化情况

表格 7 近4年美的集团有限公司销售毛利率变化情况

表格 8 近4年美的集团有限公司资产负债率变化情况

表格 9 近4年美的集团有限公司产权比率变化情况

表格 10 近4年美的集团有限公司固定资产周转次数情况

表格 11 近4年美的集团有限公司流动资产周转次数变化情况

表格 12 近4年美的集团有限公司总资产周转次数变化情况

表格 13 近4年海尔集团公司销售毛利率变化情况

表格 14 近4年海尔集团公司资产负债率变化情况

表格 15 近4年海尔集团公司产权比率变化情况

表格 16 近4年海尔集团公司固定资产周转次数情况

表格 17 近4年海尔集团公司流动资产周转次数变化情况

表格 18 近4年海尔集团公司总资产周转次数变化情况

表格 19 近4年广东志高空调有限公司销售毛利率变化情况

表格 20 近4年广东志高空调有限公司资产负债率变化情况

表格 21 近4年广东志高空调有限公司产权比率变化情况

表格 22 近4年广东志高空调有限公司固定资产周转次数情况

表格 23 近4年广东志高空调有限公司流动资产周转次数变化情况

表格 24 近4年广东志高空调有限公司总资产周转次数变化情况

表格 25 近4年海信集团有限公司销售毛利率变化情况

表格 26 近4年海信集团有限公司资产负债率变化情况

表格 27 近4年海信集团有限公司产权比率变化情况

表格 28 近4年海信集团有限公司固定资产周转次数情况

表格 29 近4年海信集团有限公司流动资产周转次数变化情况

表格 30 近4年海信集团有限公司总资产周转次数变化情况

表格 31 近4年春兰集团公司销售毛利率变化情况

表格 32 近4年春兰集团公司资产负债率变化情况

表格 33 近4年春兰集团公司产权比率变化情况

表格 34 近4年春兰集团公司固定资产周转次数情况
表格 35 近4年春兰集团公司流动资产周转次数变化情况
表格 36 近4年春兰集团公司总资产周转次数变化情况
表格 37 近4年宁波奥克斯集团有限公司销售毛利率变化情况
表格 38 近4年宁波奥克斯集团有限公司资产负债率变化情况
表格 39 近4年宁波奥克斯集团有限公司产权比率变化情况
表格 40 近4年宁波奥克斯集团有限公司固定资产周转次数情况
表格 41 近4年宁波奥克斯集团有限公司流动资产周转次数变化情况
表格 42 近4年宁波奥克斯集团有限公司总资产周转次数变化情况
表格 43 近4年松下电器（中国）有限公司销售毛利率变化情况
表格 44 近4年松下电器（中国）有限公司资产负债率变化情况
表格 45 近4年松下电器（中国）有限公司产权比率变化情况
表格 46 近4年松下电器（中国）有限公司固定资产周转次数情况
表格 47 近4年松下电器（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况
表格 48 近4年松下电器（中国）有限公司总资产周转次数变化情况
表格 49 近4年上菱空调机电器有限公司销售毛利率变化情况
表格 50 近4年上菱空调机电器有限公司资产负债率变化情况
表格 51 近4年上菱空调机电器有限公司产权比率变化情况
表格 52 近4年上菱空调机电器有限公司固定资产周转次数情况
表格 53 近4年上菱空调机电器有限公司流动资产周转次数变化情况
表格 54 近4年上菱空调机电器有限公司总资产周转次数变化情况
略……

订阅“中国商用中央空调行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2025版）”，编号：1325597，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/7/59/ShangYongZhongYangKongTiaoHangYeYanJiuBaoGao.html>

热点：120平米装中央空调需要多少钱、商用中央空调品牌十大排名、防爆空调和普通空调的区别、商用中央空调和家用中央空调的区别、500平方中央空调预算、商用中央空调维修、5000平米商场中央空调价格、商用中央空调保修几年、中央空调有几种

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！