

中国一次性卫生用品行业现状调查研究及 市场前景分析预测报告（2025版）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国一次性卫生用品行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2025版）

报告编号： 1A01580 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/0/58/YiCiXingWeiShengYongPinShiChangDiaoChaBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

一次性卫生用品包括纸尿裤、卫生巾等，近年来随着人口老龄化趋势和婴儿出生率的变化，市场需求呈现出不同的变化趋势。目前，一次性卫生用品不仅在材料和设计上进行了创新，以提高产品的舒适度和吸收性能，还在环保方面做出了努力，如使用可降解材料减少对环境的影响。此外，随着电子商务平台的发展，一次性卫生用品的销售渠道也变得更加多样化。

未来，一次性卫生用品将朝着更加环保化、舒适化和智能化的方向发展。产业调研网认为，一方面，随着消费者环保意识的增强，一次性卫生用品将更加注重采用可持续材料，减少对环境的影响。另一方面，随着技术的进步，一次性卫生用品将更加注重提高产品的舒适度和吸收性能，以满足不同用户的需求。此外，随着物联网技术的应用，一次性卫生用品可能会融入更多的智能元素，如通过传感器监测使用情况，从而实现更精细化的生活管理。

第一章 一次性卫生用品行业发展综述

1.1 一次性卫生用品行业概述

1.1.1 一次性卫生用品行业定义及主要产品大类

- (1) 一次性卫生用品行业定义
- (2) 一次性卫生用品行业主要产品大类

1.1.2 一次性卫生用品行业统计标准

- (1) 一次性卫生用品行业统计部门和统计口径
- (2) 一次性卫生用品行业统计方法
- (3) 一次性卫生用品行业数据种类

1.2 一次性卫生用品行业发展环境分析

1.2.1 一次性卫生用品行业政策环境分析

- (1) 一次性卫生用品行业新政策分析
- (2) 一次性卫生用品行业新标准分析
- (3) 造纸行业“十四五”规划政策预期
- 1.2.2 一次性卫生用品行业经济环境分析
 - (1) 国际宏观经济环境分析
 - (2) 国内宏观经济环境分析
 - (3) 行业宏观经济环境分析
- 1.2.3 一次性卫生用品行业消费环境分析
 - (1) 居民可支配收入分析
 - (2) 居民消费支出分析
 - (3) 行业消费群及消费需求特征分析
 - (4) 行业消费需求趋势分析
- 1.2.4 一次性卫生用品行业社会环境分析
 - (1) 人口结构分析
 - (2) 人口生育情况分析
 - (3) 行业产品消费的城乡差别分析
 - (4) 行业发展面临的环境保护问题
 - (5) 行业产品的安全问题
- 1.3 一次性卫生用品行业原料供应分析
 - 1.3.1 绒毛浆供应情况分析
 - (1) 绒毛浆供给分析
 - (2) 绒毛浆市场价格分析
 - 1.3.2 干法纸供应情况分析
 - 1.3.3 高分子吸收树脂（sap）供应情况分析
 - (1) 高分子吸收树脂（sap）供给分析
 - (2) 高分子吸收树脂（sap）市场价格分析
 - 1.3.4 非织造布供应情况分析
 - 1.3.5 木浆供应情况分析
 - (1) 木浆供给分析
 - (2) 木浆市场价格分析
 - 1.3.6 pe膜供应情况分析
 - 1.3.7 热熔胶供应情况分析
 - (1) 热熔胶供给分析
 - (2) 热熔胶市场价格分析
 - 1.3.8 弹性材料供应情况分析

第二章 中国一次性卫生用品行业发展状况

2.1 一次性卫生用品行业发展状况分析

2.1.1 一次性卫生用品行业发展总体概况

2.1.2 一次性卫生用品行业发展主要特点

2.1.3 一次性卫生用品行业经营情况分析

（1）一次性卫生用品行业经营效益分析

（2）一次性卫生用品行业盈利能力分析

（3）一次性卫生用品行业运营能力分析

（4）一次性卫生用品行业偿债能力分析

（5）一次性卫生用品行业发展能力分析

2.2 一次性卫生用品行业经济指标分析

2.2.1 一次性卫生用品行业主要经济效益影响因素

2.2.2 一次性卫生用品行业经济指标分析

2.2.3 不同规模企业经济指标分析

2.2.4 不同性质企业经济指标分析

2.2.5 不同地区企业经济指标分析

2.3 一次性卫生用品行业供需平衡分析

2.3.1 全国一次性卫生用品行业供给情况分析

（1）全国一次性卫生用品行业总产值分析

（2）全国一次性卫生用品行业产成品分析

2.3.2 各地区一次性卫生用品行业供给情况分析

（1）总产值排名前10个地区分析

（2）产成品排名前10个地区分析

2.3.3 全国一次性卫生用品行业需求情况分析

（1）全国一次性卫生用品行业销售产值分析

（2）全国一次性卫生用品行业销售收入分析

2.3.4 各地区一次性卫生用品行业需求情况分析

（1）销售产值排名前10个地区分析

（2）销售收入排名前10个地区分析

2.3.5 全国一次性卫生用品行业产销率分析

第三章 中国一次性卫生用品行业市场竞争状况

3.1 行业总体市场竞争状况

3.2 行业国际市场竞争状况

3.2.1 国际一次性卫生用品市场发展状况

3.2.2 国际一次性卫生用品市场竞争状况

3.2.3 国际一次性卫生用品市场发展趋势

3.2.4 跨国公司在投资布局分析

- (1) 宝洁公司在华投资布局分析
- (2) 强生公司在华投资布局分析
- (3) 花王株式会社在华投资布局分析
- (4) 金佰利公司在华投资布局分析
- (5) 王子制纸株式会社在华投资布局分析
- (6) 安泰士（ontex）公司在华投资布局分析
- (7) 金光集团app公司在华投资布局分析
- 3.2.5 跨国公司在华的竞争策略分析
- 3.3 行业国内市场竞争状况
 - 3.3.1 国内一次性卫生用品行业竞争现状分析
 - 3.3.2 国内一次性卫生用品行业市场规模分析
 - 3.3.3 国内一次性卫生用品行业竞争格局分析
 - 3.3.4 国内一次性卫生用品行业潜在威胁分析
- 3.4 行业投资兼并与重组整合分析
 - 3.4.1 一次性卫生用品行业投资兼并与重组整合概况
 - 3.4.2 外资一次性卫生用品企业投资兼并与重组整合分析
 - 3.4.3 国内一次性卫生用品企业投资兼并与重组整合分析
- 3.5 行业区域结构特征分析
 - 3.5.1 行业区域结构总体特征
 - 3.5.2 行业区域集中度分析
- 3.6 行业不同经济类型企业特征分析
 - 3.6.1 不同经济类型企业特征情况
 - 3.6.2 行业经济类型集中度分析

第四章 中国一次性卫生用品行业主要产品市场分析

- 4.1 行业主要产品结构特征
- 4.2 妇女卫生用品市场分析
 - 4.2.1 市场规模
 - 4.2.2 主要生产企业和品牌情况
 - 4.2.3 外资品牌进入市场情况
 - 4.2.4 市场所处发展阶段
 - 4.2.5 产品销售渠道和消费特点
 - 4.2.6 未来市场展望
- 4.3 婴儿纸尿裤产品市场分析
 - 4.3.1 市场规模
 - 4.3.2 主要生产企业和品牌情况
 - 4.3.3 外资品牌进入市场情况

4.3.4 市场所处发展阶段

4.3.5 产品销售渠道和消费特点

4.3.6 未来市场展望分析

4.4 成人失禁用品市场分析

4.4.1 市场规模

4.4.2 主要生产企业和品牌情况

4.4.3 外资品牌进入市场情况

4.4.4 市场所处发展阶段

4.4.5 产品销售渠道和消费特点

4.4.6 未来市场展望分析

4.5 宠物卫生用品市场分析

4.5.1 市场规模

4.5.2 主要生产企业和品牌情况

4.5.3 外资品牌进入市场情况

4.5.4 市场所处发展阶段

4.5.5 产品销售渠道和消费特点

4.5.6 未来市场展望分析

第五章 中国一次性卫生用品行业进出口市场分析

5.1 一次性卫生用品行业进出口状况综述

5.2 一次性卫生用品行业进出口市场分析

5.2.1 一次性卫生用品行业出口市场分析

（1）行业出口市场总体状况

（2）行业出口产品结构

（3）行业出口口岸分析

5.2.2 一次性卫生用品行业进口市场分析

（1）行业进口市场总体状况

（2）行业进口产品结构

（3）进口纸尿裤等一次性卫生用品及其残次品的归类

5.3 一次性卫生用品行业进出口前景及建议

5.3.1 一次性卫生用品行业出口前景及建议

5.3.2 一次性卫生用品行业进口前景及建议

第六章 中国一次性卫生用品行业主要企业生产经营分析

6.1 一次性卫生用品企业发展总体状况分析

6.1.1 一次性卫生用品行业企业规模

6.1.2 一次性卫生用品行业工业产值

6.1.3 一次性卫生用品行业销售收入和利润

6.1.4 一次性卫生用品企业创新能力分析

6.2 一次性卫生用品行业领先企业个案分析

6.2.1 恒安国际集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况swot分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.2.2 福建恒利集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况swot分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析

6.2.3 广州宝洁有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况swot分析

6.2.4 强生（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况swot分析

6.2.5 金佰利（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况swot分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析

第七章 2025-2031年中国一次性卫生用品行业发展趋势与前景展望

7.1 2025-2031年中国一次性卫生用品行业发展前景分析

- 7.1.1 我国一次性卫生用品市场潜力巨大
- 7.1.2 未来一次性卫生用品市场的展望

7.2 2025-2031年中国一次性卫生用品行业发展趋势分析

- 7.2.1 一次性卫生用品新产品趋势
- 7.2.2 卫生用品正朝两个趋势发展

7.3 2025-2031年中国一次性卫生用品行业市场预测分析

- 7.3.1 妇女一次性卫生用品市场预测分析
- 7.3.2 婴儿纸尿裤市场预测分析
- 7.3.3 成人失禁用品市场预测分析

7.4 2025-2031年中国一次性卫生用品市场盈利预测分析

第八章 [中智-林-]2025-2031年中国一次性卫生用品行业投资机会与风险规避指引

8.1 2025-2031年中国一次性卫生用品行业投资周期分析

8.2 2025-2031年中国一次性卫生用品行业投资机会分析

8.2.1 中国纸尿裤市场商机无限

8.2.2 投资热点分析

8.2.3 济研：与产业链相关的投资机会分析

8.3 2025-2031年中国一次性卫生用品行业投资风险预警

8.3.1 宏观调控政策风险

8.3.2 市场竞争风险

8.3.3 原料供给风险

8.3.4 市场运营机制风险

8.4 行业投资规划指引

图表目录

图表 1：中国国内生产总值及增长情况（单位：亿元，%）

图表 2：中国居民消费价格涨跌幅度（单位：%）

图表 3：中国社会消费品零售总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表 4：中国全社会固定资产投资及增长情况（单位：亿元，%）

图表 5：造纸及纸制品业主要经营指标（单位：亿元，%）

图表 6：国际木浆价格走势（单位：美元/吨）

图表 7：国际废纸价格走势（单位：美元/吨）

图表 8：中国城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%）

图表 9：农村居民人均纯收入及增长情况（单位：元，%）

图表 10：影响妇女卫生用品选择的主要因素（单位：%）

图表 11：中国人口数及其构成（单位：万人，%）

图表 12：一次性卫生用品行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）

图表 13：中国一次性卫生用品行业盈利能力分析（单位：%）

图表 14：中国一次性卫生用品行业运营能力分析（单位：次）

图表 15：中国一次性卫生用品行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表 16：中国一次性卫生用品行业发展能力分析（单位：%）

图表 17：一次性卫生用品行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表 18：中国大型一次性卫生用品企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表 19：中国中型一次性卫生用品企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表 20：中国小型一次性卫生用品企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表 21：不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表 22：不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表 23：不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表 24：不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

- 图表 25：国有一次性卫生用品企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
- 图表 26：集体一次性卫生用品企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
- 图表 27：股份合作一次性卫生用品企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
- 图表 28：股份制一次性卫生用品企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
- 图表 29：私营一次性卫生用品企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
- 图表 30：外商和港澳台投资一次性卫生用品企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
- 图表 31：其他性质一次性卫生用品企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
- 图表 32：不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 33：不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 34：不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 35：不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 36：居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）
- 图表 37：居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）
- 图表 38：居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）
- 图表 39：居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）
- 图表 40：居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）
- 图表 41：居前的10个省市负债比重图（单位：%）
- 图表 42：居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）
- 图表 43：居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）
- 图表 44：居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）
- 图表 45：居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）
- 图表 46：居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）
- 图表 47：居前的10个省市产成品比重图（单位：%）
- 图表 48：居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：个）
- 图表 49：居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）
- 图表 50：居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）
- 图表 51：居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）
- 图表 52：一次性卫生用品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
- 图表 53：一次性卫生用品行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
- 图表 54：工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表 55：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表 56：产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表 57：产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表 58：一次性卫生用品行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
- 图表 59：一次性卫生用品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表 60：销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

- 图表 61：销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表 62：销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表 63：销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表 64：全国一次性卫生用品行业产销率变化趋势图（单位：%）
- 图表 65：中国一次性卫生用品行业销售收入变化趋势（单位：亿元，%）
- 图表 66：中国一次性卫生用品行业区域市场情况（单位：个，亿元）
- 图表 67：中国一次性卫生用品行业各区域企业数量情况（单位：%）
- 图表 68：中国一次性卫生用品行业各区域销售收入情况（单位：%）
- 图表 69：中国一次性卫生用品行业各区域资产总计情况（单位：%）
- 图表 70：中国一次性卫生用品行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）
- 图表 71：中国一次性卫生用品行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）
- 图表 72：中国一次性卫生用品行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）
- 图表 73：中国一次性卫生用品行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）
- 图表 74：一次性卫生用品行业企业的所有制结构特征（单位：个，万元）
- 图表 75：一次性卫生用品行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%、次）
- 图表 76：一次性卫生用品行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）
- 图表 77：中国一次性卫生用品行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）
- 图表 78：中国一次性卫生用品行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）
- 图表 79：行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）
- 图表 80：行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）
- 图表 81：主要一次性卫生用品产品的市场份额（单位：%）
- 图表 82：中国卫生巾/卫生护垫的产量和消费量（单位：亿片，亿元，%）
- 图表 83：主要按销售额指标综合排序前15位的卫生巾/卫生护垫生产商
- 图表 84：卫生巾/卫生护垫的市场预测（单位：亿片，亿元，%）
- 图表 85：婴儿纸尿裤的产量和消费量（单位：亿片，亿元，%）
- 图表 86：主要按销售额综合排序前10位的婴儿纸尿裤生产商
- 图表 87：排序前10位的婴儿纸尿裤生产商的份额（单位：%）
- 图表 88：婴儿纸尿裤市场预测（单位：万人，亿片，%）
- 图表 89：成人失禁用品的主要生产企业
- 图表 90：宠物卫生用品的主要生产企业（单位：亿片/年）
- 图表 91：中国一次性卫生用品进出口状况表（单位：万美元，%）
- 图表 92：中国一次性卫生用品行业月度出口额走势图（单位：万美元）
- 图表 93：中国一次性卫生用品行业月度出口数量走势图（单位：吨）
- 图表 94：中国一次性卫生用品行业出口产品结构表（单位：吨，万美元）
- 图表 95：一次性卫生用品行业出口产品结构分布图（单位：%）
- 图表 96：中国一次性卫生用品行业月度进口额走势图（单位：万美元）

图表 97：中国一次性卫生用品行业月度进口数量走势图（单位：吨）
图表 98：中国一次性卫生用品行业进口产品结构表（单位：吨，万美元）
图表 99：一次性卫生用品行业进口产品结构比较图（单位：%）
图表 100：中国一次性卫生用品行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业
图表 101：一次性卫生用品行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）
图表 102：中国一次性卫生用品行业企业产品销售收入与利润总额（单位：万元）
图表 103：恒安国际集团有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表 104：恒安国际集团有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表 105：恒安国际集团有限公司运营能力分析（单位：次）
图表 106：恒安国际集团有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表 107：恒安国际集团有限公司发展能力分析（单位：%）
图表 108：恒安国际集团有限公司产品结构（单位：%）
图表 109：恒安国际集团有限公司国际销售网络
图表 110：恒安国际集团有限公司swot分析
图表 111：福建恒利集团有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表 112：福建恒利集团有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表 113：福建恒利集团有限公司运营能力分析（单位：次）
图表 114：福建恒利集团有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
图表 115：福建恒利集团有限公司发展能力分析（单位：%）
图表 116：福建恒利集团有限公司组织结构
图表 117：福建恒利集团有限公司销售网络
图表 118：福建恒利集团有限公司swot分析
图表 119：广州宝洁有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表 120：广州宝洁有限公司盈利能力分析（单位：%）
略……

订阅“中国一次性卫生用品行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2025版）”，编号：1A01580，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/0/58/YiCiXingWeiShengYongPinShiChangDiaoChaBaoGao.html>

热点：一次性卫生用品包括什么、一次性卫生用品执行标准15979、一次性用品是什么、一次性卫生用品有哪些、卫生用品有哪些、一次性卫生用品执行标准、一次性使用医疗用品、一次性卫生用品检测、一

次性医疗用品有哪些

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！