

2025年中国空气净化器发展现状调 研及市场前景分析报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2025年中国空气净化器发展现状调研及市场前景分析报告
报告编号： 1A27665 ← 咨询订购时，请说明该编号
报告价格： 电子版：10000 元 纸质+电子版：10200 元
优惠价格： 电子版：8900 元 纸质+电子版：9200 元 可提供增值税专用发票
咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099
电子邮箱： kf@Cir.cn
详细内容： <https://www.cir.cn/5/66/KongQiJingHuaQiShiChangFenXiBaoGao.html>
提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

空气净化器是一种改善室内空气质量的家电产品，近年来受到越来越多消费者的青睐。随着环境污染问题的日益严重和消费者对健康生活的追求，空气净化器市场规模不断扩大。市场上的空气净化器产品种类繁多，功能各异，包括过滤颗粒物、除菌、除甲醛等多种功能。同时，随着技术的进步和消费者对产品性能要求的提高，空气净化器的净化效果和智能化程度也在不断提升。

未来，空气净化器的发展将更加注重技术创新和用户体验。产业调研网指出，一方面，通过引入新材料和新技术，提高空气净化器的净化效率和噪音控制水平，提升产品性能。另一方面，加强用户体验设计，简化操作界面和操作流程，提高用户的使用便利性和满意度。此外，随着物联网和智能家居技术的发展，空气净化器有望与智能家居系统实现互联互通，为用户提供更加智能化、便捷化的服务。

空气净化器又称“空气清洁器”、空气清新机，是指能够吸附、分解或转化各种空气污染物（一般包括粉尘、花粉、异味、甲醛之类的装修污染、细菌、过敏原等），有效提高空气清洁度的产品，目前以清除室内空气污染的家用和商用空气净化器为主。

在供给方面，中国作为一个制造型的大国，全球市场70%左右的空气净化器都是在中国生产的，到2013年，我国空气净化器产量达到1300万台。中国空气净化器出口量较大，很多以出口为主的企业看到了国内空气净化器市场的商机，由外销市场转向内销市场。2013年，中国空气净化器市场上以飞利浦、夏普、松下为首的合资品牌依然保持领先地位，三个品牌的关注比例分别为35.7%、20.8%和16.2%。国产品牌亚都的品牌关注比例为12.6%，远大的品牌关注比例则仅为4.3%，总体来看，国产品牌与合资品牌的差距依然巨大。

在需求方面，2013年初，我国多个城市连续受大范围雾霾天气影响，空气质量呈现重度污染状态。持续不断的雾霾天气，使呼吸道疾病患者爆发性的增长。而严重的空气污染，更炒热了空气净化器市场。2013年，我国空气净化器市场零售量达到240万台；空气净化器市场零售额达到56亿元。

《中国家用电器工业“十二五”发展规划的建议》中明确指出，“十二五”期间，我国将大力开发

具有市场潜力的健康类家电产品，其中就包括空气净化器。目前空气净化器在我国的家庭普及率仅0.1%，与日本17%及美国27%的比重相去甚远，未来随着人们对生活品质的要求不断提高，空气净化器行业也有望迎来发展的黄金期。

《2025年中国空气净化器发展现状调研及市场前景分析报告》由的资深专家和研究人员通过周密的市场调研，参考国家统计局、商务部、海关总署、欧睿等机构发布的最新权威数据，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过相关市场研究的工具、理论和模型撰写而成。本报告主要分析了我国空气净化器行业发展现状及规模；各空气净化器细分应用领域现状及规模；各区域空气净化器市场需求规模，空气净化器行业内领先品牌的经营策略和经济效益情况，并对空气净化器行业未来五年的发展趋势做出科学的分析预测等。

第一部分 行业发展概述19

第一章 中国空气净化器行业概况

第一节 空气净化器基本介绍

- 一、空气净化器定义
- 二、空气净化器用途
- 三、空气净化器具体分类
- 四、空气净化器主要构成
 - (一) 微风扇
 - (二) 滤网
 - (三) 水箱
 - (四) 智能监测系统
 - (五) 高压电路与负离子发生器

第二节 空气净化器原理及构成

- 一、空气净化器工作原理
 - (一) 被动式工作原理
 - (二) 主动式工作原理
 - (三) 混合式工作原理
- 二、空气净化器构成分析
- 三、空气净化器性能指标
- 四、空气净化器选购标准

第三节 空气净化器发展技术分析

- 一、空气净化器技术发展现状
- 二、空气净化器技术应用结构
- 三、主要空气净化器技术分析
 - (一) 植物源
 - (二) ncco技术
 - (三) hepa过滤技术

- (四) 离子风技术
- (五) 臭氧技术
- (六) 紫外线技术
- (七) 光触媒技术
- (八) 玛雅蓝净化技术
- (九) 活性炭技术
- (十) 静电技术

第二章 中国空气净化器行业环境分析

第一节 2025年宏观经济环境分析

- 一、中国gdp增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、对外贸易发展形势分析

第二节 空气净化器政策环境分析

- 一、行业质量标准分析
- 二、行业政策规划分析
- 三、国家环境友好汽车实施方案
- 四、空气净化器净化性能评价要求

第三节 空气净化器消费环境分析

- 一、城乡居民收入增长分析
- 二、居民消费价格变化分析
- 三、城乡居民消费需求分析
- 四、居民消费人群特征分析

第四节 空气净化器社会环境分析

- 一、大气污染物排放情况
 - (一) 大气二氧化硫排放情况
 - (二) 大气氮氧化物排放情况
- 二、城市大气环境质量情况
 - (一) 环境空气质量总体情况
 - (二) 重点城市空气质量状况
- 三、室内空气污染情况分析
- 四、房地产投资建设情况分析
- 五、雾霾催热空气净化器市场

第三章 中国空气净化器产业链市场分析

第一节 空气净化器行业上下游产业链结构

第二节 空气净化器行业上游原料市场分析

- 一、滤材市场发展分析
 - (一) 滤材产品现状
 - (二) 滤材价格分析
- 二、塑料市场发展分析
 - (一) 塑料产量分析
 - (二) 塑料价格分析
- 三、钢材市场发展分析
 - (一) 钢材产量分析
 - (二) 钢材价格分析
- 四、铜材市场发展分析
 - (一) 铜材产量分析
 - (二) 铜材价格分析
- 五、铝材市场发展分析
 - (一) 铝材产量分析
 - (二) 铝材价格分析

第三节 空气净化器行业下游应用市场分析

- 一、住宅地产发展分析
- 二、商业市场发展分析
- 三、工程行业发展分析
- 四、医疗行业发展分析
- 五、汽车行业发展分析

第二部分 行业发展现状66

第四章 全球空气净化器行业市场走势分析

第一节 全球空气净化器市场分析

- 一、世界空气净化器的产生与发展
- 二、全球空气净化器市场普及情况
- 三、全球空气净化器销量规模分析
- 四、全球主要净化器生产厂商分析
- 五、全球空气净化器技术发展分析

第二节 美国空气净化器市场分析

- 一、空气净化器行业发展概况
- 二、空气净化器行业销售规模
- 三、空气净化器企业竞争情况
- 四、空气净化器市场发展前景

第三节 英国空气净化器市场分析

- 一、空气净化器行业发展概况
- 二、空气净化器行业销售规模
- 三、空气净化器企业竞争情况
- 四、空气净化器市场发展前景

第四节 日本空气净化器市场分析

- 一、空气净化器行业发展概况
- 二、空气净化器行业销售规模
- 三、空气净化器企业竞争情况
- 四、空气净化器市场发展前景

第五节 韩国空气净化器市场分析

- 一、空气净化器行业发展概况
- 二、空气净化器行业销售规模
- 三、空气净化器企业竞争情况
- 四、空气净化器市场发展前景

第五章 中国空气净化器市场发展状况分析

第一节 空气净化器市场乱象分析

- 一、产品乱
- 二、宣传乱
- 三、认证乱
- 四、价格乱

第二节 空气净化器产业发展综述

- 一、空气净化器行业发展现状
- 二、空气净化器发展驱动因素
 - (一) pm 2.5催热空气净化器
 - (二) 电子商务催热空气净化器
- 三、空气净化器发展制约因素
 - (一) 消费者意识
 - (二) 产品生产技术
 - (三) 产品定位问题
- 四、空气净化器行业标准亟待解决

第三节 空气净化器市场供需分析

- 一、空气净化器生产情况分析
 - (一) 空气净化器生产规模分析
 - (二) 空气净化器主要厂商分析
 - (三) 空气净化器主要品牌分析

二、空气净化器销售市场分析

（一）空气净化器销售规模分析

（二）空气净化器市场占有率分析

三、空气净化器产销平衡分析

第四节 空气净化器进出口市场分析

一、空气净化器出口市场分析

（一）进口数量情况

（二）进口金额情况

（三）进口来源分析

（四）进口均价分析

二、空气净化器进口市场分析

（一）出口数量情况

（二）出口金额情况

（三）出口流向分析

（四）出口均价分析

第三部分 行业消费需求93

第六章 中国空气净化器行业下游应用需求分析

第一节 家用市场应用需求分析

一、家用空气净化器产品分析

二、家用空气净化器市场规模

三、家用空气净化器需求前景

第二节 商务市场应用需求分析

一、商务空气净化器产品分析

二、商务空气净化器市场规模

三、商务空气净化器需求前景

第三节 工程行业应用需求分析

一、工程类空气净化器产品分析

二、工程类空气净化器市场规模

三、工程类空气净化器需求前景

第四节 医疗行业应用需求分析

一、医用空气净化器产品分析

二、医用空气净化器市场规模

三、医用空气净化器需求前景

第五节 汽车行业应用需求分析

一、车载空气净化器产品分析

二、车载空气净化器市场规模

三、车载空气净化器需求前景

第六节 工业车间应用需求分析

- 一、车间专用空气净化器产品分析
- 二、车间专用空气净化器市场规模
- 三、车间专用空气净化器需求前景

第七章 中国空气净化器行业区域市场需求分析

第一节 空气净化器区域市场需求分布情况

第二节 东北地区空气净化器市场需求分析

- 一、东北地区空气质量发展分析
- 二、东北地区空气净化器需求规模
- 三、东北地区空气净化器发展前景

第三节 华北地区空气净化器市场需求分析

- 一、华北地区空气质量发展分析
- 二、华北地区空气净化器发展现状
- 三、华北地区空气净化器发展前景

第四节 华东地区空气净化器市场需求分析

- 一、华东地区空气质量发展分析
- 二、华东地区空气净化器需求规模
- 三、华东地区空气净化器发展前景

第五节 华中地区空气净化器市场需求分析

- 一、华中地区空气质量发展分析
- 二、华中地区空气净化器需求规模
- 三、华中地区空气净化器发展前景

第六节 华南地区空气净化器市场需求分析

- 一、华南地区空气质量发展分析
- 二、华南地区空气净化器需求规模
- 三、华南地区空气净化器发展前景

第七节 西北部地区空气净化器市场需求分析

- 一、西北部地区空气质量发展分析
- 二、西北部地区空气净化器需求规模
- 三、西北部地区空气净化器发展前景

第八节 西南部地区空气净化器市场需求分析

- 一、西南部地区空气质量发展分析
- 二、西南部地区空气净化器需求规模
- 三、西南部地区空气净化器发展前景

第八章 中国空气净化器市场消费调研分析

第一节 消费者购买态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、广告的影响程度
- 四、包装的影响程度

第二节 空气净化器市场关注度调研分析

- 一、产品关注指数分析
- 二、产品关注格局分析
 - (一) 产品关注型号排名
 - (二) 产品功率关注结构
 - (三) 产品价格段关注结构

第三节 空气净化器产品主流厂商分析

- 一、品牌关注格局
- 二、品牌市售产品量对比
- 三、品牌单品关注率对比

第九章 中国空气净化器行业营销策略分析

第一节 空气净化器行业渠道营销策略

- 一、空气净化器营销渠道分析
- 二、空气净化器渠道定位策略
- 三、空气净化器渠道建设策略
- 四、空气净化器渠道发展策略
- 五、空气净化器电商渠道策略

第二节 空气净化器二三级市场开发策略

- 一、二三级市场开发存在问题
- 二、二三级市场进入时机选择
- 三、二三级市场进入渠道选择
- 四、二三级市场分销网络建设
- 五、二三级市场促销推广策略
- 六、二三级市场经销商合作模式
- 七、二三级市场经销售后服务策略

第三节 空气净化器行业网购市场开发空间

- 一、网购市场销售规模分析
- 二、网购市场受欢迎品牌分析
- 三、网购三大电商平台热销产品
- 四、网购网购产品技术类型分析

五、网购主流电商数据对比分析

第四部分 行业企业竞争137

第十章 中国空气净化器行业竞争格局分析

第一节 空气净化器行业竞争结构分析

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、行业新进入者威胁分析
- 三、替代产品或服务的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

第二节 行业国际竞争力影响因素分析

- 一、生产要素分析
- 二、需求条件分析
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业的战略、结构和竞争对手

第三节 空气净化器行业竞争格局分析

- 一、空气净化器行业竞争现状
- 二、空气净化器企业竞争格局
 - (一) 空气净化器企业格局
 - (二) 空气净化器企业分布
- 三、空气净化器品牌竞争格局

第四节 空气净化器行业竞争力提升策略

第十一章 中国空气净化器行业企业竞争力分析

第一节 国外知名空气净化器企业分析

- 一、夏普
 - (一) 企业基本情况
 - (二) 企业主要产品分析
 - (三) 企业经营情况分析
 - (四) 企业在华情况分析
- 二、大金
 - (一) 企业基本情况
 - (二) 企业主要产品分析
 - (三) 企业经营情况分析
 - (四) 企业在华情况分析
- 三、飞利浦
 - (一) 企业基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业在华情况分析

四、松下

(一) 企业基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业在华情况分析

五、blueair

(一) 企业基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业产能产量分析

(四) 企业在华情况分析

六、伊莱克斯

(一) 企业基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业在华情况分析

七、霍尼韦尔

(一) 企业基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业在华情况分析

第二节 国内领先空气净化器企业分析

一、北京亚都空气污染治理技术有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业主要产品分析

1、产品生产规模

2、产品销售规模

3、产品价格分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势分析

(五) 企业发展动态分析

二、奥得奥科技（厦门）有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业主要产品分析

- 1、产品生产规模
 - 2、产品销售规模
 - 3、产品价格分析
 - (三) 企业经营情况分析
 - (四) 企业竞争优势分析
 - (五) 企业合作伙伴分析
- 三、美的集团股份有限公司
- (一) 企业基本情况
 - (二) 企业主要产品分析
 - 1、产品生产规模
 - 2、产品销售规模
 - 3、产品价格分析
 - (三) 企业经营情况分析
 - (四) 企业竞争优势分析
 - (五) 企业发展战略分析
- 四、远大科技集团
- (一) 企业基本情况
 - (二) 企业主要产品分析
 - 1、产品生产规模
 - 2、产品销售规模
 - 3、产品价格分析
 - (三) 企业经营情况分析
 - (四) 企业竞争优势分析
 - (五) 企业发展动态分析
- 五、珠海格力电器股份有限公司
- (一) 企业基本情况
 - (二) 企业主要产品分析
 - 1、产品生产规模
 - 2、产品销售规模
 - 3、产品价格分析
 - (三) 企业经营情况分析
 - (四) 企业竞争优势分析
 - (五) 企业发展战略分析
- 六、万利达集团有限公司
- (一) 企业基本情况
 - (二) 企业主要产品分析

- 1、产品生产规模
 - 2、产品销售规模
 - 3、产品价格分析
 - (三) 企业经营情况分析
 - (四) 企业竞争优势分析
 - (五) 企业近期动态分析
- 七、上海新技电子有限公司
- (一) 企业基本情况
 - (二) 企业主要产品分析
 - 1、产品产销规模
 - 2、产品价格分析
 - (三) 企业经营情况分析
 - (四) 企业竞争优势分析
 - (五) 企业营销网络分析
- 八、舒尔环保科技（合肥）有限公司
- (一) 企业基本情况
 - (二) 企业主要产品分析
 - 1、产品产销规模
 - 2、产品价格分析
 - (三) 企业经营情况分析
 - (四) 企业竞争优势分析
 - (五) 企业近期动态分析
- 九、厦门美时美克空气净化有限公司
- (一) 企业基本情况
 - (二) 企业主要产品分析
 - 1、产品产销规模
 - 2、产品价格分析
 - (三) 企业经营情况分析
 - (四) 企业竞争优势分析
 - (五) 企业营销网络分析
- 十、合肥荣事达三洋电器股份有限公司
- (一) 企业基本情况
 - (二) 企业主要产品分析
 - (三) 企业经营情况分析
 - (四) 企业竞争优势分析
 - (五) 企业近期动态分析

十一、迪美国际集团环保科技有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业主要产品分析
- (三) 企业竞争优势分析
- (四) 企业营销网络分析
- (五) 企业发展战略分析

十二、深圳市格瑞卫康环保科技有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业主要产品分析
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业竞争优势分析
- (五) 企业发展战略分析

十三、艾美特电器（深圳）有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业主要产品分析
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业竞争优势分析
- (五) 企业营销渠道分析

十四、深圳市鼎信科技有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业主要产品分析
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业竞争优势分析
- (五) 企业营销网络分析

十五、深圳市沃泰克环保设备有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业主要产品分析
- (三) 企业生产能力分析
- (四) 企业竞争优势分析
- (五) 企业营销网络分析

十六、莱克电器股份有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业主要产品分析
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业竞争优势分析
- (五) 企业发展战略分析

十七、苏州贝昂科技有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业主要产品分析
- (三) 企业竞争优势分析
- (四) 企业成功案例分析
- (五) 企业营销网络分析

第五部分 行业投资前景210

第十二章 2025-2031年中国空气净化器行业发展前景与趋势分析

第一节 空气净化器行业前景分析

- 一、空气净化器行业驱动因素
- 二、空气净化器行业发展前景
- 三、空气净化器发展机遇分析

第二节 空气净化器市场发展预测

- 一、空气净化器市场供给预测分析
- 二、空气净化器市场需求预测分析
- 三、空气净化器进出口预测分析

第三节 空气净化器市场盈利预测

第十三章 2025-2031年中国空气净化器行业投资机会与风险分析

第一节 空气净化器行业投资特性分析

- 一、空气净化器行业投资环境分析
- 二、空气净化器行业投资壁垒分析
- 三、空气净化器行业投资区域分析

第二节 空气净化器行业投资机会分析

- 一、空气净化器行业投资潜力分析
- 二、空气净化器细分产品投资机会
 - (一) 活性炭过滤技术产品
 - (二) 二、三重过滤系统产品
 - (三) 中高端产品投资机会

第三节 空气净化器行业投资风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料风险分析
- 四、技术风险分析

第四节 空气净化器行业投资策略分析

第六部分 行业战略咨询223

第十四章 2025-2031年中国空气净化器行业发展战略研究

第一节 空气净化器行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

第二节 空气净化器行业品牌战略分析

- 一、品牌的基本含义
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性
- 三、空气净化器品牌的特性和作用
- 四、空气净化器品牌的价值战略
- 五、中国空气净化器品牌竞争趋势
- 六、空气净化器企业品牌发展战略
- 七、空气净化器行业品牌竞争策略

第三节 空气净化器企业经营管理策略

- 一、企业经营策略综述
- 二、企业产品经营策略
- 三、企业渠道经营策略
- 四、企业并购策略分析
- 五、企业经营管理策略

第十五章 2025-2031年中国空气净化器行业投资战略研究

第一节 新经济形势下家电行业投资策略

第二节 空气净化器行业投资战略研究

- 一、空气净化器投资形势分析
- 二、空气净化器行业投资战略

第三节 中智:林: 济研: 空气净化器发展与投资策略分析

- 一、对症下药
- 二、程序科学
- 三、控制成本
- 四、以市场为中心
- 五、讲求效益
- 六、可持续发展
- 七、遵守法律

图表目录

- 图表 1 空气净化器微风扇示意图
- 图表 2 空气净化器滤网示意图
- 图表 3 空气净化器水箱示意图
- 图表 4 空气净化器智能监控系统示意图
- 图表 5 空气净化器根据工作原理分类情况
- 图表 6 国内外空气净化器技术应用结构
- 图表 7 2020-2025年中国国内生产总值及增长变化趋势图
- 图表 8 2025年国内生产总值构成及增长速度统计
- 图表 9 2025年规模以上工业增加值及增长速度趋势图
- 图表 10 2020-2025年中国全社会固定资产投资增长趋势图
- 图表 11 2020-2025年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
- 图表 12 2025年中国主要消费品零售额及增长速度统计
- 图表 14 空气净化器行业相关质量标准分析
- 图表 15 汽车车内空气污染物浓度限制标准
- 图表 18 2025年中国居民消费价格月度变化趋势图
- 图表 19 2020-2025年中国二氧化硫排放量情况统计
- 图表 20 中国二氧化硫排放量结构统计
- 图表 21 2020-2025年中国氮氧化物排放量情况统计
- 图表 22 中国主要行业氮氧化物排放量统计
- 图表 23 地级以上城市环境空气质量级别比较
- 图表 24 中国地级以上城市二氧化硫年均浓度分布示意图
- 图表 25 中国地级以上城市二氧化氮年均浓度分布示意图
- 图表 26 中国地级以上城市可吸入颗粒物年均浓度分布示意图
- 图表 27 中国环保重点城市空气质量级别比较
- 图表 28 中国环保重点城市污染物浓度年际变化图
- 图表 29 2020-2025年中国房地产投资额的增长情况
- 图表 30 2020-2025年中国房地产房屋施工及竣工面积统计
- 图表 31 空气净化器产业链示意图
- 图表 32 2020-2025年中国初级形态的塑料产量统计
- 图表 33 2020-2025年中国塑料制品产量统计
- 图表 34 2020-2025年中国塑料产品价格情况
- 图表 37 2025-2031年中国主要品种钢材价格指数走势图
- 图表 39 2025年中国各地铜材市场价格情况
- 图表 40 2020-2025年中国铝材产量统计
- 图表 41 中国广东省铝材主要产品市场价格参考

- 图表 42 2020-2025年房地产开发企业住宅开发完成投资情况
- 图表 43 2020-2025年中国全社会商品住宅施工及竣工面积情况
- 图表 44 2020-2025年中国商品房销售面积情况
- 图表 47 2020-2025年中国医疗卫生机构数量变化趋势图
- 图表 49 2020-2025年中国民用汽车保有量统计
- 图表 50 全球部分国家空气净化器普及率情况
- 图表 52 美国主要空气净化器厂商排名
- 图表 54 英国主要空气净化器厂商排名
- 图表 56 日本主要空气净化器厂商排名
- 图表 58 韩国主要空气净化器厂商排名
- 图表 60 中国空气净化器市场空气净化器主要品牌一览
- 图表 62 2025年中国空气净化器市场品牌关注比例分布图
- 图表 65 2025年中国家用型气体的过滤、净化机器及装置进口来源地情况
- 图表 66 2025年中国其他非家用型气体的过滤、净化机器及装置进口来源地情况
- 图表 70 2025年中国家用型气体的过滤、净化机器及装置出口流向情况
- 图表 71 2025年中国其他非家用型气体的过滤、净化机器及装置出口流向情况
- 图表 72 2020-2025年中国空气净化器出口均价统计
- 图表 73 主要空气净化器品牌产品参数汇总
- 图表 74 2020-2025年家用空气净化器市场规模统计
- 图表 76 主要商务用空气净化器产品参数汇总
- 图表 77 2020-2025年商用空气净化器市场规模统计
- 图表 79 2020-2025年工程用空气净化器市场规模统计
- 图表 81 主要医疗用空气净化器产品参数汇总
- 图表 84 主要车载空气净化器产品参数汇总
- 图表 87 车间专用空气净化器产品参数分析
- 图表 90 2020-2025年东北地区空气净化器需求量分析
- 图表 91 2025-2031年东北地区空气净化器需求量预测
- 图表 92 2020-2025年华北地区空气净化器需求量分析
- 图表 93 2025-2031年华北地区空气净化器需求量预测
- 图表 94 2020-2025年华东地区空气净化器需求量分析
- 图表 97 2025-2031年华中地区空气净化器需求量预测
- 图表 99 2025-2031年华南地区空气净化器需求量预测
- 图表 100 2020-2025年西北部地区空气净化器需求量分析
- 图表 101 2025-2031年西北部地区空气净化器需求量预测
- 图表 102 2020-2025年西南部地区空气净化器需求量分析
- 图表 103 2025-2031年西南部地区空气净化器需求量预测

- 图表 104 2025年中国空气净化器市场关注指数走势图
- 图表 105 2025年中国空气净化器市场产品关注排名
- 图表 106 2025年中国空气净化器市场最受关注的十款产品及主要参数
- 图表 107 2025年中国空气净化器市场不同产品功率关注比例分布
- 图表 108 2025年中国空气净化器市场不同功率产品关注比例分布
- 图表 109 2025年中国空气净化器市场不同价格段产品关注比例分布
- 图表 110 2025年中国空气净化器市场不同价格段产品关注比例分布
- 图表 111 2025年中国空气净化器市场品牌关注比例
- 图表 112 2025年中国空气净化器市场主流品牌市售产品数量对比
-
- 图表 114 2025年中国空气净化器市场主流品牌单品关注率对比
-
- 图表 116 空气净化器渠道商的类别
- 图表 117 家电渠道长短层级情况
- 图表 118 典型家电制造企业自建渠道模式图
- 图表 119 家电制造商自建渠道模式——格力销售公司
- 图表 120 家电制造商自建渠道模式—海尔日日顺采购联盟
- 图表 121 四种家电电商模式特点分析
- 图表 122 2025年中国空气净化器线上与线下市场零售额情况
- 图表 123 2025年网购最受欢迎的空气净化器产品
- 图表 124 2025年京东商城热销空气净化器排行榜
- 图表 125 2025年天猫商城热销空气净化器排行榜
- 图表 126 2025年苏宁易购热销空气净化器排行榜
- 图表 127 2025年中国空气净化器不同净化类型产品零售量占比分布
- 图表 128 中国各大电商3c家电网购市场份额对比
- 图表 129 四大电商pm2.5与空气净化器搜索次数对比
- 图表 130 夏普公司部分空气净化器产品信息汇总
- 图表 131 夏普公司资产及收入统计
- 图表 132 夏普公司在华分布图
- 图表 133 大金公司流光能空气清洁器产品图示
- 图表 134 大金公司资产及收入统计
- 图表 135 大金公司在华服务分布图
- 图表 136 飞利浦部分空气净化器产品信息汇总
- 图表 137 飞利浦公司资产及收入统计
- 图表 138 松下部分空气净化器产品信息汇总
- 图表 139 松下集团资产及收入统计

- 图表 140 blueair空气净化器产品统计
- 图表 141 伊莱克斯空气净化器产品统计
- 图表 142 伊莱克斯资产及收入统计
- 图表 143 霍尼韦尔空气净化机情况统计
- 图表 144 霍尼韦尔公司资产及收入统计
- 图表 145 北京亚都空气污染治理技术有限公司产品列表
- 图表 147 亚都空气净化器热销产品价格统计
- 图表 148 北京亚都空气污染治理技术有限公司资产及收入统计
- 图表 150 奥得奥空气净化器热销产品价格统计
- 图表 151 奥得奥科技（厦门）有限公司资产及收入统计
- 图表 152 奥得奥科技（厦门）有限公司部分合作伙伴
- 图表 154 美的空气净化器热销产品价格统计
- 图表 155 美的集团股份有限公司资产收入及利润统计
- 图表 156 远大科技集团全国营销网络分布图
- 图表 158 远大空气净化器产品价格统计
- 图表 159 远大科技集团资产及收入统计
- 图表 160 远大科技集团远大空气净化机
- 图表 162 格力空气净化器热销产品价格统计
- 图表 163 珠海格力电器股份有限公司收入及利润统计
- 图表 165 万利达空气净化器热销产品价格统计
- 图表 166 万利达集团有限公司资产及收入统计
- 图表 167 新技空气净化器产品价格统计
- 图表 168 上海新技电子有限公司资产及收入统计
- 图表 169 上海新技电子有限公司全球营销网络分布图
- 图表 170 舒尔空气净化器产品价格统计
- 图表 171 舒尔环保科技（合肥）有限公司资产及收入统计
- 图表 172 沃讯空气净化器热销产品价格统计
- 图表 173 厦门美时美克空气净化有限公司资产及收入统计
- 图表 174 合肥三洋帝度空气净化器产品图示
- 图表 176 迪美国际集团环保科技有限公司空气净化器产品统计
- 图表 177 迪美国际集团环保科技有限公司空气净化器产品图示
- 图表 178 迪美国际集团环保科技有限公司全国营销网络分布图
- 图表 179 深圳市格瑞卫康环保科技有限公司空气净化器产品统计
- 图表 180 深圳市格瑞卫康环保科技有限公司空气净化器产品图示
- 图表 181 深圳市格瑞卫康环保科技有限公司资产及收入统计
- 图表 182 深圳市格瑞卫康环保科技有限公司服务中心统计

图表 183 艾美特电器（深圳）有限公司空气净化器产品图示

图表 184 艾美特电器（深圳）有限公司资产及收入统计

图表 185 深圳市鼎信科技有限公司代理空气净化器产品

图表 186 深圳市鼎信科技有限公司资产及收入统计

图表 187 深圳市沃泰克环保科技有限公司空气净化器产品统计

图表 188 莱克电气股份有限公司空气净化器产品图示

图表 189 莱克电气股份有限公司资产及收入统计

图表 190 苏州贝昂科技有限公司空气净化器产品图示

图表 191 苏州贝昂科技有限公司成功案例统计

图表 192 苏州贝昂科技有限公司全国营销网络统计

图表 193 2025-2031年中国空气净化器产量预测趋势图

图表 194 2025-2031年中国空气净化器零售量预测趋势图

图表 195 “十五五”时期中国经济社会发展主要指标

图表 196 企业品牌化过程

略……

订阅“2025年中国空气净化器发展现状调研及市场前景分析报告”，编号：1A27665，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/5/66/KongQiJingHuaQiShiChangFenXiBaoGao.html>

热点：盘式真空过滤机参数、空气净化器能除甲醛有效果吗、美的净水器维修电话、空气净化器哪个品牌最好、抑尘剂生产厂家、空气净化器有用吗、家庭用空气净化器、空气净化器哪个牌子好 最新十大排名、空气净化器品牌排行

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！