

# 中国导航设备行业现状研究分析及市场前景预测报告（2024年）

产业调研网

[www.cir.cn](http://www.cir.cn)

## 一、基本信息

报告名称：	中国导航设备行业现状研究分析及市场前景预测报告（2024年）		
报告编号：	139629A ← 咨询订购时，请说明该编号		
报告价格：	电子版：8500 元	纸质+电子版：8800 元	
优惠价格：	电子版：7600 元	纸质+电子版：7900 元	可提供增值税专用发票
咨询热线：	400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099		
电子邮箱：	<a href="mailto:kf@Cir.cn">kf@Cir.cn</a>		
详细内容：	<a href="https://www.cir.cn/A/29/DaoHangSheBeiShiChangDiaoChaBaoGao.html">https://www.cir.cn/A/29/DaoHangSheBeiShiChangDiaoChaBaoGao.html</a>		
提示信息：	如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。		

## 二、内容介绍

导航设备是基于卫星定位系统（如GPS、北斗等）提供位置信息和服务的重要工具，在交通、军事、探险等多个领域有着广泛的应用。近年来，随着卫星导航系统的不断完善和技术的进步，导航设备的功能和性能得到了显著提升。现代导航设备不仅能够提供精确的位置信息，还可以集成多种辅助功能，如地图显示、路径规划等，极大地便利了人们的日常生活。此外，随着移动互联网技术的发展，导航设备与智能手机等终端的融合成为一种趋势，使得导航服务更加便捷和个性化。

未来，导航设备将朝着更加智能化、精准化的方向发展。一方面，随着卫星定位系统的进一步完善，导航设备的定位精度将进一步提高，甚至达到厘米级。另一方面，随着5G通信技术的应用，导航设备的数据传输速度将更快，能够提供更加实时的服务。此外，导航设备将更加注重用户体验，通过人工智能技术实现更加智能的路径规划和避障功能。未来，导航设备在自动驾驶、无人机等领域将发挥重要作用，成为智能化出行的关键组成部分。

### 第1章 中国导航设备行业发展综述

#### 1.1 导航设备行业相关概述

##### 1.1.1 导航设备行业的定义

##### 1.1.2 导航设备的产品分类

##### 1.1.3 导航设备的维修方式

##### 1.1.4 卫星导航产业基本特点

#### 1.2 卫星导航产业链分析

##### 1.2.1 卫星导航行业产业链简介

##### 1.2.2 卫星导航上游供应链分析

##### 1.2.3 卫星导航下游市场需求分析

- (1) 国防领域对导航设备需求
- (2) 民用领域对导航设备需求
- (3) 消费领域对导航设备需求

## 第2章 中国导航设备行业发展环境

### 2.1 导航设备行业政策环境

- 2.1.1 导航设备行业监管体制
- 2.1.2 导航设备行业相关政策
- 2.1.3 导航设备行业发展规划

### 2.2 导航设备行业经济环境

- 2.2.1 国际宏观经济环境分析
  - (1) 美国宏观经济环境分析
  - (2) 欧洲宏观经济环境分析
  - (3) 日本宏观经济环境分析
  - (4) 新兴国家经济环境分析
- 2.2.2 国内宏观经济环境分析
  - (1) 中国gdp增长分析
  - (2) 工业经济增长分析
  - (3) 农业经济增长分析
  - (4) 固定资产投资情况
  - (5) 社会消费品零售总额
  - (6) 进出口总额及其增长
  - (7) 货币供应量及其贷款
  - (8) 居民消费者价格指数
  - (9) 制造业采购经理指数
  - (10) 非制造业商务活动指数
- 2.2.3 行业宏观经济环境分析

### 2.3 导航设备行业需求环境

- 2.3.1 导航设备需求现状分析
- 2.3.2 导航设备未来需求走势

## 第3章 全球卫星导航系统发展状况

### 3.1 全球卫星导航市场发展概况

- 3.1.1 全球卫星导航系统的发展历程
- 3.1.2 全球卫星导航系统的发展现状
- 3.1.3 全球卫星导航市场的发展规模

### 3.2 四大卫星导航系统发展分析

### 3.2.1 全球卫星导航定位系统发展状况

- (1) 美国gps系统发展状况
- (2) 欧盟galileo系统发展状况
- (3) 俄罗斯glonass系统发展状况

### 3.2.2 国外卫星导航定位系统的政策分析

- (1) 美国gps系统的发展战略及政策
- (2) 俄罗斯glonass发展战略及政策
- (3) 欧洲galileo系统的发展战略及政策

### 3.2.3 各国卫星定位系统的比较分析

- (1) 北斗系统与gps系统比较分析
- (2) glonass与gps的比较分析
- (3) galileo与gps系统的比较分析

## 3.3 中国北斗导航卫星系统发展分析

### 3.3.1 北斗导航卫星的发展历程分析

### 3.3.2 北斗导航卫星系统的发展概况

### 3.3.3 北斗导航卫星系统的应用领域

### 3.3.4 北斗一代与北斗二代对比分析

### 3.3.5 北斗二代带动新增设备市场分析

### 3.3.6 北斗卫星导航系统发展规划分析

## 第4章 中国导航设备行业发展状况

### 4.1 导航设备行业的发展概况

#### 4.1.1 导航设备行业的发展简况

#### 4.1.2 导航设备行业的发展周期

#### 4.1.3 北斗导航系统入网用户数

#### 4.1.4 卫星导航市场类型及特点

#### 4.1.5 卫星导航技术的应用状况

### 4.2 导航设备行业的供求分析

#### 4.2.1 导航设备行业的市场规模

#### 4.2.2 导航设备行业的需求结构

#### 4.2.3 导航设备行业的市场价格

### 4.3 gps市场调查分析

#### 4.3.1 gps市场概述分析

#### 4.3.2 gps品牌结构分析

##### (1) 年度品牌结构分析

##### (2) 季度品牌结构分析

#### 4.3.3 gps产品结构分析

- (1) 产品价格结构分析
- (2) 产品类型结构分析
- (3) 产品屏幕尺寸结构
- (4) 产品高清屏幕结构

#### 4.3.4 gps主流厂商分析

- (1) 品牌结构对比分析
- (2) 产品结构对比分析

### 第5章 中国导航设备细分市场分析

#### 5.1 导航芯片市场分析

- 5.1.1 导航芯片市场发展概况
- 5.1.2 导航芯片市场需求现状
- 5.1.3 导航芯片市场驱动因素
- 5.1.4 导航芯片市场发展展望

#### 5.2 gis软件市场分析

- 5.2.1 gis软件相关概述
  - (1) gis的定义
  - (2) gis应用领域
  - (3) gis软件分类
- 5.2.2 gis软件市场供求分析
  - (1) gis软件市场规模分析
  - (2) gis软件市场供给情况
  - (3) gis软件市场需求空间
  - (4) gis软件不同领域需求规模
- 5.2.3 国内gis软件市场竞争格局
  - (1) gis软件市场集中程度
  - (2) gis软件市场竞争格局
  - (3) gis软件市场进入壁垒
- 5.2.4 gis软件市场发展影响因素
  - (1) gis软件市场发展有利因素
  - (2) gis软件市场发展不利因素
- 5.2.5 gis软件技术发展水平分析
  - (1) 国产gis软件水平分析
  - (2) 国产gis软件技术特点
  - (3) gis平台软件技术趋势
- 5.2.6 gis行业发展前景展望

#### 5.3 导航电子地图市场分析

- 5.3.1 导航电子地图产业链分析
- 5.3.2 国际导航电子地图市场分析
  - (1) 国际导航电子地图市场现状
  - (2) 国际导航电子地图服务市场
  - (3) 国际导航电子地图市场特点
  - (4) 导航电子地图数据提供商分析
- 5.3.3 国内导航电子地图市场分析
  - (1) 车载前装导航电子地图市场
  - (2) gps手机导航电子地图市场
  - (3) 导航电子地图服务市场分析
- 5.3.4 导航电子地图市场竞争格局分析
  - (1) 外资企业在华竞争状况分析
  - (2) 导航电子地图资质企业分析
  - (3) 导航电子地图竞争状况分析
- 5.3.5 导航电子地图产品技术水平分析
  - (1) 导航电子地图的生产工艺流程
  - (2) 导航电子地图的技术发展现状
  - (3) 导航电子地图技术与国外差距
  - (4) 导航电子地图技术的发展趋势
- 5.3.6 导航电子地图市场发展前景展望
- 5.4 导航终端产品市场分析
  - 5.4.1 导航终端产品市场概况
  - 5.4.2 车载导航市场分析
    - (1) 国际车载导航市场分析
    - (2) 国内车载导航市场分析
    - (3) 车载导航市场品牌布局
    - (4) 车载导航市场发展趋势
  - 5.4.3 pnd市场分析
    - (1) 全球pnd销量规模
    - (2) 中国pnd销量规模
    - (3) 中国pnd价格走势
    - (4) 中国pnd发展趋势
    - (5) pnd市场前景展望
  - 5.4.4 手机导航市场分析
    - (1) 全球gps手机销量
    - (2) 中国gps手机销量

- (3) 中国gps手机渗透率
- (4) 中国gps手机市场格局
- (5) 中国gps手机市场前景

#### 5.4.5 车载监控产品市场分析

- (1) 车载监控终端市场概况
- (2) 车载硬盘录像机市场
- (3) 公交影音监控系统市场
- (4) 车载影音监控系统市场

#### 5.4.6 gis数据采集产品市场分析

- (1) gis数据采集产品市场概况
- (2) gis数据采集产品市场规模

#### 5.4.7 高精度gnss应用市场分析

- (1) 高精度gnss应用市场规模分析
- (2) 中国高精度gnss应用市场结构
- (3) 中国高精度gnss市场驱动因素
- (4) 中国高精度gnss盈利模式分析
- (5) 中国高精度gnss生产模式分析
- (6) 中国高精度gnss销售模式分析

### 第6章 中国卫星导航技术发展分析

#### 6.1 导航定位技术发展分析

- 6.1.1 导航定位关键技术分析
- 6.1.2 卫星导航定位系统研究进展
- 6.1.3 惯性导航技术研究进展分析
- 6.1.4 组合卫星导航定位技术进展
- 6.1.5 gps辅助定位技术研究进展
- 6.1.6 其他卫星导航定位技术研究进展
- 6.1.7 国外导航定位技术发展趋势分析

#### 6.2 导航信号监测技术分析

- 6.2.1 导航信号质量监测系统概述
- 6.2.2 信号质量监测设备结构分类
- 6.2.3 信号质量监测技术发展现状

#### 6.3 导航设备企业技术发展分析

- 6.3.1 导航设备企业研发支出情况
- 6.3.2 导航设备企业专利掌握情况
- 6.3.3 北斗导航设备技术水平分析
- 6.3.4 北斗导航设备新技术研发趋势

## 第7章 中国导航设备市场竞争状况分析

### 7.1 国际导航设备市场竞争分析

#### 7.1.1 国际导航设备市场发展现状

#### 7.1.2 国际导航设备市场竞争格局

#### 7.1.3 国际导航设备市场发展趋势

### 7.2 跨国导航设备企业竞争分析

#### 7.2.1 美国佳明（garmin）公司竞争分析

##### （1）企业发展简介分析

##### （2）企业经营情况分析

##### （3）企业主营产品及新产品动向

##### （4）企业市场区域及行业地位分析

##### （5）企业在中国市场投资布局情况

### 7.3 中国导航设备市场竞争分析

#### 7.3.1 中国导航设备市场化程度分析

##### （1）中国gnss从业企业数量众多

##### （2）高精度gnss产业链初步形成

##### （3）高精度gnss国产化成果凸显

## 第8章 中国导航设备领先企业经营分析

### 8.1 北京合众思壮科技股份有限公司

#### 8.1.1 企业发展简况分析

#### 8.1.2 主要经济指标分析

#### 8.1.3 企业盈利能力分析

#### 8.1.4 企业运营能力分析

#### 8.1.5 企业偿债能力分析

#### 8.1.6 企业发展能力分析

#### 8.1.7 企业组织架构分析

#### 8.1.8 企业主营产品及其用途

#### 8.1.9 企业经营模式分析

#### 8.1.10 企业经营优劣势分析

#### 8.1.11 企业最新发展动向分析

#### 8.1.12 企业发展规划与战略分析

（本章企业部分可以按客户要求替换）

## 第9章 中-智-林-中国导航设备行业发展趋势与预测

### 9.1 导航设备行业投资风险分析

#### 9.1.1 导航设备行业政策风险分析



- 9.1.2 导航设备行业技术风险分析
- 9.1.3 导航设备行业供求风险分析
- 9.1.4 导航设备行业经济波动风险
- 9.1.5 导航设备行业关联产业风险
- 9.1.6 导航设备行业产品结构风险
- 9.1.7 导航设备行业市场竞争风险
- 9.1.8 导航设备行业其他风险分析
- 9.2 导航设备行业投资特性分析
  - 9.2.1 导航设备行业进入壁垒分析
  - 9.2.2 导航设备行业盈利模式分析
  - 9.2.3 导航设备行业盈利因素分析
- 9.3 导航设备市场发展前景分析
  - 9.3.1 导航设备市场影响因素分析
  - 9.3.2 导航设备市场发展趋势分析
  - 9.3.3 导航设备市场发展前景预测

## 图表目录

- 图表 1: 中国高精度gnss产业链
- 图表 2: 中国消费gps产业链结构
- 图表 3: 卫星定位导航行业产业链示意图
- 图表 4: 相关行业用户的北斗导航设备需求量预测（单位：万台，万元，千元）
- 图表 5: 2018-2023年中国导航设备消费应用vs专业应用（单位：亿元）
- 图表 6: 2018-2023年中国导航设备行业大众消费结构（单位：亿元）
- 图表 7: 2018-2023年导航设备行业的主要政策汇总
- 图表 8: “十三五”时期科技发展主要指标（单位：%、位次，件，件/百人年，亿元）
- 图表 9: 2018-2023年美国gdp同比、环比折年率走势图（单位：%）
- 图表 10: 2018-2023年美国消费者信心指数走势图
- 图表 11: 2018-2023年美国初次申请失业金人数、持续领取失业金人数走势图（单位：人）
- 图表 12: 2018-2023年欧洲pmi指数走势图（单位：%）
- 图表 13: 2018-2023年欧元区消费者信心指数走势图
- 图表 14: 2018-2023年欧元区cpi指数走势图（单位：%）
- 图表 15: 2023年欧元区cpi分项指数走势图（单位：%）
- 图表 16: 欧元区m3同比走势图（单位：%）
- 图表 17: 2018-2023年日本消费者信心指数走势图
- 图表 18: 2018-2023年日本消费者信心指数分项走势图
- 图表 19: 2018-2023年日本进出口同比增长情况（单位：%）
- 图表 20: 2018-2023年日本出口分区域增长情况（单位：%）

- 图表 21: 2018-2023年日本cpi、核心cpi指数走势图（单位：%）
- 图表 22: 2018-2023年韩国cpi同比走势图（单位：%）
- 图表 23: 2018-2023年印尼cpi同比走势图（单位：%）
- 图表 24: 2018-2023年巴西工业生产指数同比走势图（单位：%）
- 图表 25: 2018-2023年巴西工业生产指数环比走势图（单位：%）
- 图表 26: 2018-2023年俄罗斯cpi同比走势图（单位：%）
- 图表 27: 2018-2023年俄罗斯失业率走势图（单位：%）
- 图表 28: 2018-2023年俄罗斯基准利率走势图（单位：%）
- 图表 29: 2018-2023年菲律宾cpi指数走势图（单位：%）
- 图表 30: 2018-2023年中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）
- 图表 31: 2018-2023年中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）
- 图表 32: 2018-2023年中国粮食产量及其增长速度（单位：万吨，%）
- 图表 33: 2018-2023年全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）
- 图表 34: 2018-2023年社会消费品零售总额及其增速（单位：亿元，%）
- 图表 35: 2018-2023年中国货物进出口总额（单位：亿美元）
- 图表 36: 2024-2030年中国广义货币（m2）增长速度（单位：%）
- 图表 37: 2024-2030年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）
- 图表 38: 2018-2023年中国制造业pmi走势图（单位：%）
- 图表 39: 2023年中国非制造业pmi指数（经季节调整后）（单位：%）
- 图表 40: 全球gnss产业应用市场产值及增长（单位：亿美元，%）
- 图表 41: 欧洲giove-a试验导航卫星
- 图表 42: galileo计划6份合同的候选承包商
- 图表 43: 北斗卫星发射时间轴
- 图表 44: 北斗卫星发射时间及使用状况
- 图表 45: 北斗地图版块生态环境
- 图表 46: 北斗导航终端进展情况对比
- 图表 47: 北斗一代与北斗二代对比
- 图表 48: 卫星导航产业链
- 图表 49: 北斗二代组网带来100亿/年新增市场（单位：亿/年）
- 图表 50: 中国北斗导航系统发展路线图
- 图表 51: 北斗卫星导航建设进度及目标
- 图表 52: 中国gnss产品细分市场结构图
- 图表 53: 高精度gnss市场应用领域介绍
- 略……

订阅“中国导航设备行业现状研究分析及市场前景预测报告（2024年）”，编号：139629A，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/A/29/DaoHangSheBeiShiChangDiaoChaBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！