

中国北斗二代导航行业现状分析及市场前景预测报告（2025版）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国北斗二代导航行业现状分析及市场前景预测报告（2025版）
报告编号： 132A637 ← 咨询订购时，请说明该编号
报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元
优惠价格： 电子版：7360 元 纸质+电子版：7660 元 可提供增值税专用发票
咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099
电子邮箱： kf@Cir.cn
详细内容： <https://www.cir.cn/7/63/BeiDouErDaiDaoHangHangYeYanJiu.html>
提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

北斗二代导航系统是中国自主研发的全球卫星导航系统，自2012年正式向亚太地区提供服务以来，已经在全球范围内实现了初步的服务能力。北斗二代导航系统不仅能够提供定位、导航和授时服务，还可以进行短报文通信，为特定用户提供增值服务。近年来，北斗导航系统在全球范围内的应用不断拓展，特别是在交通运输、海洋渔业、气象预报等领域。

未来，北斗二代导航系统将继续提高定位精度和服务质量。产业调研网指出，随着更多卫星的发射和地面基础设施的完善，北斗导航系统将提供更加稳定和准确的服务。此外，北斗系统还将与其他全球导航卫星系统（如GPS、GLONASS和Galileo）进行兼容和互操作，为用户提供更加丰富的选择和服务。

《中国北斗二代导航行业现状分析及市场前景预测报告（2025版）》通过详实的数据分析，全面解析了北斗二代导航行业的市场规模、需求动态及价格趋势，深入探讨了北斗二代导航产业链上下游的协同关系与竞争格局变化。报告对北斗二代导航细分市场进行精准划分，结合重点企业研究，揭示了品牌影响力与市场集中度的现状，为行业参与者提供了清晰的竞争态势洞察。同时，报告结合宏观经济环境、技术发展路径及消费者需求演变，科学预测了北斗二代导航行业的未来发展方向，并针对潜在风险提出了切实可行的应对策略。报告为北斗二代导航企业与投资者提供了全面的市场分析与决策支持，助力把握行业机遇，优化战略布局，推动可持续发展。

第一章 北斗二代导航产业发展概况

第一节 北斗导航系统的概念

- 一、北斗卫星导航系统
- 二、北斗一代导航系统
- 三、北斗二代导航系统

第二节 北斗导航系统应用及目标

- 一、北斗导航系统提供服务
- 二、北斗导航系统实际应用
- 三、北斗卫星导航系统评价
- 四、北斗卫星导航建设计划及目标

第三节 北斗二代导航仪行业政策环境

- 一、北斗导航重要产业政策分析
- 二、北斗导航地方性产业政策
- 三、《导航与位置服务科技发展“十四五”专项规划》

第二章 中国北斗二代导航市场发展分析

第一节 中国北斗二代导航仪市场规模

- 一、中国卫星导航产业规模分析
- 二、中国北斗一代导航市场规模
- 三、中国北斗二代导航市场规模预测

第二节 中国北斗二代导航仪市场需求状况

- 一、北斗导航仪市场供给分析
- 二、北斗导航市场需求分析

第三节 中国大众导航仪市场分析

- 一、车辆导航仪市场
 - （一）中国车辆导航市场
 - （二）中国车载gps分析
 - （三）中国汽车导航仪市场规模
- 二、手机导航市场分析
 - （一）全球导航手机出货量分析
 - （二）手机导航成为都市白领新宠
 - （三）中国gps手机市场现状
 - （四）导航手机市场前景分析
- 三、pnd导航市场分析
 - （一）pnd导航系统介绍
 - （二）pnd导航产业发展现状
 - （三）pnd导航市场出货量分析

第四节 中国北斗导航产业重点区域

- 一、珠三角区域
- 二、长三角区域
- 三、重点区域总结

第五节 北斗导航重点城市发展分析

- 一、北京

- 二、上海
- 三、广州
- 四、川陕渝

第三章 北斗二代导航仪行业产业链分析

第一节 北斗导航产业链概述

第二节 北斗二代导航仪上游产业发展状况分析

- 一、北斗关键元器件市场状况
- 二、国内主要北斗芯片厂商
- 三、北斗导航的oem板卡
- 四、导航电子地图市场分析
- 五、北斗终端设备市场分析

第三节 北斗导航下游应用情况分析

一、北斗卫星导航国防军工领域应用分析

- （一）国防军工发展概况
- （二）卫星导航军用领域市场规模
- （三）国防军工对北斗导航需求规模
- （四）国防军工对北斗导航需求前景

二、卫星导航其他专业领域应用分析

- （一）测绘绘图应用规模分析
- （二）海用领域应用规模分析
- （三）时间同步应用规模分析

三、北斗卫星导航民用领域应用分析

- （一）北斗导航民用领域市场
- （二）车辆监控领域应用分析
- （三）车辆导航领域应用分析
- （四）通信领域市场应用分析
- （五）个人跟踪市场应用分析
- （六）信息服务市场应用分析

第四章 2020-2025年中国导航仪进出口数据分析

第一节 2020-2025年导航仪进口分析

- 一、导航仪进口数量情况
- 二、导航仪进口金额分析
- 三、导航仪进口来源分析
- 四、导航仪进口价格分析

第二节 2020-2025年导航仪出口分析

- 一、导航仪出口数量情况
- 二、导航仪出口金额分析
- 三、导航仪出口来源分析
- 四、导航仪出口价格分析

第五章 中国北斗二代导航仪行业竞争格局及战略分析

第一节 全球卫星导航市场格局分析

- 一、全球卫星导航系统1+3格局
- 二、美国gps导航产业发展分析
- 三、欧盟galileo导航产业发展分析
- 四、俄罗斯glonass导航产业发展分析

第二节 全球gps产业发展格局分析

- 一、全球gps产业格局分析
- 二、美国gps产业格局分析
- 三、欧洲gps产业格局分析
- 四、日本gps产业格局分析
- 五、中国台湾产业格局分析

第三节 中国北斗导航产业格局分析

- 一、中国北斗导航产业布局
- 二、北斗关键元器件市场格局
- 三、北斗终端市场竞争状况
- 四、北斗导航应用系统市场竞争状况

第四节 北斗二代导航仪企业投资兼并与重组分析

- 一、企业兼并重组发展动机
- 二、国内企业并购整合风险
- 三、行业并购与重组对策建议

第五节 企业资本市场运作建议

- 一、企业兼并及收购建议
- 二、企业融资方式选择建议
- 三、企业海外市场运作建议

第六章 北斗二代导航仪分销渠道及营销策略分析

第一节 工业品市场销售特征

- 一、工业品市场销售主要特征
- 二、工业品分销总体流程分析
- 三、工业品分销价值实现环节
- 四、影响工业品分销因素分析

第二节 北斗二代导航仪分销渠道及策略

第三节 北斗二代导航仪市场营销策略分析

第七章 北斗二代导航仪主要生产厂商竞争力分析

第一节 成都国腾电子技术股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

第二节 广州海格通信集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

第三节 中国东方红卫星股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

第四节 北京华力创通科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

第五节 北京北斗星通导航技术股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

第六节 北京合众思壮科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

第七节 航天时代电子技术股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

第八节 广州中海达卫星导航技术股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

第八章 2025-2031年中国北斗二代导航产业发展趋势与前景分析

第一节 2025-2031年中国北斗二代导航仪行业投资环境分析

一、北斗导航产业进入高速增长快车道

二、北斗导航未来应用路径分析

三、中国北斗导航产业空间演变趋势分析

（一）产业整体发展趋势

（二）上游产业发展趋势分析

（三）下游产业发展趋势分析

第二节 2025-2031年中国北斗二代导航仪行业投资前景分析

- 一、北斗二代导航仪发展趋势分析
- 二、北斗二代导航仪市场前景分析

第三节 2025-2031年中国北斗二代导航仪行业投资风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、用户认可风险
- 三、市场竞争风险
- 四、产品技术风险

第四节 2025-2031年北斗二代导航仪行业投资策略及建议

第九章 北斗二代导航仪企业投融资战略规划分析

第一节 北斗二代导航仪企业发展战略规划背景意义

第二节 北斗二代导航产业格局策略

- 一、制定科学规划，优先发展先进地区
- 二、依托本地优势，因势利导发展产业
- 三、提升园区环境，引导企业集群发展

第三节 北斗二代导航仪企业发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

第四节 北斗二代导航仪企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展意义
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第五节 北斗二代导航仪企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第十章 中国北斗导航企业投融资及ipo上市策略指导

第一节 北斗导航企业境内ipo上市目的及条件

- 一、北斗导航企业境内上市主要目的
- 二、北斗二代导航仪企业上市需满足的条件
 - （一）企业境内主板 ipo 主要条件
 - （二）企业境内中小板ipo主要条件
 - （三）企业境内创业板ipo主要条件
- 三、企业改制上市中的关键问题

第二节 北斗导航企业ipo上市的相关准备

- 一、企业上市前综合评估
- 二、企业的内部规范重组
- 三、选择并配合中介机构

第三节 北斗导航企业ipo上市的规划实施

- 一、尽职调查及问题解决方案
- 二、改制重组需关注重点问题
- 三、企业上市辅导及注意事项
- 四、上市申报材料制作及要求
- 六、网上路演推介及询价发行

第四节 (中.智.林)企业ipo上市审核工作流程

- 一、企业ipo上市基本审核流程
- 二、企业ipo上市具体审核环节
- 三、与发行审核流程相关的事项

略……

订阅“中国北斗二代导航行业现状分析及市场前景预测报告（2025版）”，编号：132A637，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/7/63/BeiDouErDaiDaoHangHangYeYanJiu.html>

热点：北斗二代导航卫星、北斗二代导航怎么样、北斗2.0版导航、北斗二代系统、北斗二代定位系统的优点

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！