

2025年中国电动工具市场调查分析 与发展前景研究报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2025年中国电动工具市场调查分析与发展前景研究报告

报告编号： 1A3A527 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9200 元 纸质+电子版：9500 元

优惠价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/7/52/DianDongGongJuShiChangYuCeBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

电动工具行业近年来经历了快速的技术革新，无绳化、智能化成为行业发展的主要趋势。锂离子电池技术的突破，使得电动工具摆脱了电源线的束缚，大大提高了使用的灵活性和便捷性。同时，电动工具厂商通过集成传感器和智能控制技术，实现了工具的远程监控和维护，提高了工作效率和安全性。在产品设计上，电动工具更加注重人体工程学，减轻了长时间使用时的疲劳感，提升了用户体验。

未来，电动工具将更加注重智能化和个性化。产业调研网指出，通过集成物联网和人工智能技术，电动工具将能够实现自我诊断和预测性维护，减少故障停机时间，提高生产效率。同时，定制化服务将满足不同用户的具体需求，如根据工作场景和任务特点，提供特定功能的电动工具。此外，电动工具将更加注重环保，采用可回收材料和设计，减少对环境的影响。

第一章 中国电动工具行业发展综述

第一节 行业定界及地位

- 一、行业概念及定义
- 二、行业主要产品大类
- 三、行业生命周期分析
- 四、行业在国民经济中的地位

第二节 行业发展阶段分析

- 一、起始期
- 二、成长期
- 三、发展期

第三节 行业统计标准

- 一、行业统计部门和统计口径

二、行业统计方法

三、行业数据种类

第四节 电动工具行业产业链分析

一、行业产业链简介

二、行业下游产业链分析

- 1、建筑业发展现状及趋势分析
- 2、电力行业发展现状及趋势分析
- 3、交运设备行业发展现状及趋势分析
- 4、石化行业发展现状及趋势分析
- 5、金属加工行业发展现状及趋势分析
- 6、木材加工行业发展现状及趋势分析
- 7、冶金行业发展现状及趋势分析

三、行业上游产业链分析

- 1、微型电机市场发展状况
- 2、硅钢市场发展现状及价格走势
- 3、铜材市场发展现状及价格走势
- 4、铝材市场发展现状及价格走势
- 5、镁材市场发展现状及价格走势
- 6、工程塑料市场发展现状及趋势分析
- 7、mcu市场发展现状及趋势分析

第二章 中国电动工具行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

- 一、行业主管部门及监管体制
- 二、行业产品相关认证
- 三、行业相关政策动向
- 四、行业发展规划

第二节 行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济环境分析
- 二、国内宏观经济环境分析
- 三、经济环境对行业的影响

第三节 行业需求环境分析

- 一、行业需求特征分析
- 二、行业需求趋势分析

第四节 行业贸易环境分析

- 一、行业贸易环境发展现状
- 二、行业贸易环境发展趋势

第五节 行业技术环境分析

- 一、行业产品生产工艺流程
- 二、行业技术水平发展现状
- 三、行业技术与国外的差距
- 四、行业技术水平发展趋势

第三章 中国电动工具行业发展现状及供需平衡

第一节 行业发展现状分析

- 一、行业发展总体概况
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业发展主要特点
- 四、行业发展瓶颈
- 五、行业主要影响因素
 - 1、有利因素
 - 2、不利因素
- 六、行业主要产地
 - 1、江苏省启东市天汾镇
 - 2、浙江省永康市
 - 3、浙江省余姚市
 - (1) 2 行业经营情况分析
- 七、行业经营效益分析
- 八、行业盈利能力分析
- 九、行业运营能力分析
- 十、行业偿债能力分析

第二节 行业进出口市场分析

- 一、电动工具行业进出口总体概况
- 二、电动工具行业出口情况分析
 - 1、电动工具行业出口总体情况
 - 2、电动工具行业出口产品结构
- 三、电动工具行业进口情况分析
 - 1、电动工具行业进口总体情况
 - 2、电动工具行业进口产品结构

第四章 中国电动工具行业市场竞争格局分析

第一节 国际市场竞争状况分析

- 一、国际市场发展概况
- 二、国际市场竞争格局分析

三、国际市场发展趋势分析

第二节 国际主要厂商发展概况及在华投资布局

一、美国百得 (black&decker)

二、德国博世 (bosch)

三、日本牧田 (makita)

四、日本日立 (hitachi)

第三节 国内市场竞争格局分析

一、行业内部竞争格局

1、行业整体竞争格局

2、外资企业在华投资情况

3、企业市场占有情况分析

4、行业集中度变化趋势分析

二、行业上游议价能力分析

三、行业下游议价能力分析

四、行业新进入者威胁

五、行业替代威胁分析

第四节 行业兼并与重组整合分析

一、行业兼并与重组整合概况

二、行业兼并与重组整合特征

三、行业兼并与重组整合动向

四、行业兼并与重组整合发展趋势

第五章 中国电动工具行业细分产品市场分析

第一节 行业主要产品结构特征

第二节 按使用场合分类产品市场分析

一、工业用电动工具市场分析

1、产品市场发展概况

2、产品市场竞争格局

3、产品市场发展前景

二、家用电动工具市场分析

1、产品市场发展概况

2、产品市场竞争格局

3、产品市场发展前景

第三节 按加工对象分类产品市场分析

一、电动砂磨工具市场分析

1、产品分类及应用

2、产品市场规模分析

- 3、产品市场发展趋势
- 4、产品市场发展前景预测
- 二、电动木工工具市场分析
 - 1、产品分类及应用
 - 2、产品市场规模分析
 - 3、产品市场发展趋势
 - 4、产品市场发展前景预测
- 三、建筑类电动工具市场分析
 - 1、产品分类及应用
 - 2、产品市场规模分析
 - 3、产品市场发展趋势
 - 4、产品市场发展前景预测
- 四、金属切削类电动工具市场分析
 - 1、产品分类及应用
 - 2、产品市场规模分析
 - 3、产品市场发展趋势
 - 4、产品市场发展前景预测
- 五、电动装配工具市场分析
 - 1、产品分类及应用
 - 2、产品市场规模分析
 - 3、产品市场发展趋势
 - 4、产品市场发展前景预测

第六章 中国电动工具行业主要企业生产经营分析

第一节 企业发展总体状况分析

- 一、企业规模排名
 - 1、生产规模排名
 - 2、销售规模排名
 - 3、利润总额排名
- 二、企业创新能力分析
- 三、企业综合竞争力分析
 - 1、主成份分析法说明
 - 2、企业综合竞争力评价指标
 - 3、企业综合竞争力排名

第二节 行业领先企业个案分析

- 一、牧田（中国）有限公司经营情况分析
 - 1、企业发展简况分析

- 2、企业产品结构及新产品动向
 - 3、企业销售渠道与网络
 - 4、企业经营情况分析
 - (1) 企业产销能力分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
 - 5、企业优势与劣势分析
 - 6、牧田在华子公司牧田（昆山）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
- 二、博世电动工具（中国）有限公司经营情况分析
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品结构及新产品动向
 - 3、企业销售渠道与网络
 - 4、企业经营状况分析
 - (1) 企业产销能力分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
 - 5、企业优势与劣势分析
 - 6、企业最新发展动向分析
- 三、得中国经营情况分析
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品结构及新产品动向
 - 3、企业销售渠道与网络
 - 4、企业优势与劣势分析
 - 5、百得在华子公司百得（苏州）电动工具有限公司经营情况分析
 - (1) 企业产销能力分析
 - (2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

6、百得在华子公司百得（苏州）科技有限公司经营情况分析

(1) 企业产销能力分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

7、百得在华子公司百得（苏州）精密制造有限公司经营情况分析

(1) 企业产销能力分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

四、日立（中国）有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、电动工具业务经营情况分析

3、电动工具业务的销售渠道与网络

4、日立在华子公司广东日立工机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业产销能力分析

(4) 企业盈利能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业偿债能力分析

(7) 企业发展能力分析

(8) 企业优势与劣势分析

5、日立在华子公司福建日立工机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业产销能力分析

(4) 企业盈利能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业偿债能力分析

(7) 企业发展能力分析

(8) 企业优势与劣势分析

五、东莞厚街鸿亮机电设备有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营状况分析
 - (1) 企业产销能力分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 5、企业优势与劣势分析

六、江苏金鼎电动工具集团有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营状况分析
 - (1) 企业产销能力分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 5、企业优势与劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

七、宝时得机械（中国）有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业产品结构及新产品动向
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业优势与劣势分析

八、浙江三锋实业股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营状况分析
 - (1) 企业产销能力分析

- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析
- 5、企业优势与劣势分析
- 九、利优比（大连）机器有限公司经营情况分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品结构及新产品动向
 - 3、企业销售渠道与网络
 - 4、企业经营状况分析
 - (1) 企业产销能力分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
 - 5、企业优势与劣势分析
 - 6、企业最新发展动向分析
- 十、嘉禾工具有限公司经营情况分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品结构及新产品动向
 - 3、企业销售渠道与网络
 - 4、企业经营状况分析
 - (1) 企业产销能力分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
 - 5、企业优势与劣势分析
 - 6、企业最新发展动向分析

第七章 中国电动工具行业发展前景与投资建议

第一节 行业发展趋势与前景预测

- 一、行业发展趋势分析
- 二、行业发展驱动因素
- 三、行业发展阻碍因素
- 四、“十四五”行业前景预测

第二节 行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利模式分析

三、行业盈利因素分析

第三节 行业投资风险预警

一、行业政策风险

二、行业技术风险

三、行业供求风险

四、行业宏观经济波动风险

五、行业关联产业风险

六、行业产品结构风险

七、企业生产规模及所有制风险

八、行业其他风险

第四节 行业投资现状及建议

一、行业投资现状分析

二、行业投资价值

三、行业可投资方向

四、行业投资方式建议

第八章 2025-2031年中国电动工具发展趋势分析

第一节 2025-2031年中国电动工具产业前景展望

一、2025年中国电动工具发展形势分析

二、发展电动工具产业的机遇及趋势

三、未来10年中国电动工具产业发展规划

四、2025-2031年中国电动工具产量预测

第二节 2025-2031年电动工具产业发展趋势探讨

一、2025-2031年电动工具产业前景展望

二、2025-2031年电动工具产业发展目标

第九章 专家观点与研究结论

第二节 报告主要研究结论

第二节 中.智.林.：济研：行业专家建议

图表目录

图表 1：电动工具分级和主要品牌

图表 2：电动工具行业生命周期示意图

图表 3：预测精度等级对照表

图表 4：2019-2024年建筑业增加值及增速（单位：亿元，%）

图表 5：2019-2024年全国电源建设投资结构（单位：%）

- 图表 6: 2019-2024年全国火电新增装机容量及增速 (单位: 万千瓦, %)
- 图表 7: 2019-2024年全国水电新增装机容量及增速 (单位: 万千瓦, %)
- 图表 8: 2019-2024年全社会累计用电量及增速 (单位: 亿千瓦时, %)
- 图表 9: 2019-2024年全社会当月用电量及增速 (单位: 亿千瓦时, %)
- 图表 10: 2019-2024年全社会及各产业累计用电增速 (单位: %)
- 图表 11: 2025年各产业累计用电结构 (单位: %)
- 图表 12: 交通运输“十四五”发展指标汇总 (单位: 万公里, %)
- 图表 13: “十一五”期间中国木材加工业销售收入与产值情况 (单位: 亿元, %)
- 图表 14: 2019-2024年中国炼铁行业工业总产值趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表 15: 2019-2024年中国炼铁行业销售收入趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表 16: 2019-2024年中国炼钢行业工业总产值趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表 17: 2019-2024年中国炼钢行业销售收入趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表 18: 2019-2024年微型电机行业产值、销售收入及销售增速 (单位: 亿元, %)
- 图表 19: 2025年各钢厂市场产量占比 (单位: %)
- 图表 20: 2019-2024年中国电解铝 (原铝) 产量 (单位: 万吨)
- 图表 21: 中国mcu市场销售情况 (单位: 亿元, %)
- 图表 22: 中国mcu市场产品结构 (单位: %)
- 图表 23: 电动产品具体认证
- 图表 24: 《“十四五”规划纲要》的七大战略性新兴产业重点发展方向
- 图表 25: 2019-2024年债务危机国家gdp增速 (单位: %)
- 图表 26: 2019-2024年美国新增就业情况 (与2024年相比) (单位: 千人)
- 图表 27: 2019-2024年新兴市场gdp增速 (单位: %)
- 图表 28: 2019-2024年新兴市场基准利率 (单位: %)
- 图表 29: 2019-2024年欧美就业市场状况 (单位: %)
- 图表 30: 2019-2024年欧美制造业pmi指数走势 (单位: %)
- 图表 31: 2019-2024年我国gdp及增长率情况 (单位: 亿元, %)
- 图表 32: 2019-2024年我国居民人均gdp及增长率 (单位: 元, %)
- 图表 33: 2019-2024年我国城乡居民收入比
- 图表 34: 2019-2024年中国城乡居民收入水平 (单位: 元)
- 图表 35: 2025年城乡居民人均收入结构 (单位: %)
- 图表 36: 电动工具生产工艺流程图
- 图表 37: 2019-2024年我国电动工具行业销售额与产值增长趋势 (单位: 亿元)
- 图表 38: 2019-2024年中国电动工具行业经营效益分析 (单位: 家, 人, 万元, %)
- 图表 39: 2019-2024年中国电动工具行业盈利能力分析 (单位: %)
- 图表 40: 2019-2024年中国电动工具行业运营能力分析 (单位: 次)
- 图表 41: 2019-2024年中国电动工具行业偿债能力分析 (单位: %, 倍)

- 图表 42: 2019-2024年中国电动工具行业发展能力分析 (单位: %)
- 图表 43: 2019-2024年中国电动工具行业工业总产值及增长率走势 (单位: 亿元, %)
- 图表 44: 2019-2024年中国电动工具行业产成品及增长率走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表 45: 2019-2024年工业总产值居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表 46: 2025年工业总产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表 47: 2019-2024年产成品居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表 48: 2025年产成品居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表 49: 2019-2024年电动工具行业销售产值及增长率变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表 50: 2019-2024年电动工具行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表 51: 2019-2024年销售产值居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表 52: 2025年销售产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表 53: 2019-2024年销售收入居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表 54: 2025年销售收入居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表 55: 2019-2024年全国电动工具行业产销率变化趋势图 (单位: %)
- 图表 56: 2019-2024年中国电动工具行业进出口状况表 (单位: 万美元, %)
- 图表 57: 2019-2024年中国电动工具行业月度出口额走势图 (单位: 亿美元)
- 图表 58: 2025年中国电动工具行业前十名主要出口产品结构表 (单位: 千克, 台, 万美元)
- 图表 59: 2019-2024年电动工具行业出口产品结构图 (单位: %)
- 图表 60: 2019-2024年中国电动工具行业月度进口额走势图 (单位: 亿美元)
- 图表 61: 2025年中国电动工具行业前十名主要出口产品结构表 (单位: 千克, 台, 万美元)
- 图表 62: 2019-2024年电动工具行业进口产品结构图 (单位: %)
- 图表 63: 2019-2024年全球电动工具行业市场容量 (单位: 亿美元, %)
- 图表 64: 全球专业级电动工具市场区域占比 (单位: %)
- 图表 65: 2019-2024年中国电动工具行业外资企业销售与获利情况 (单位: 万元, %)
- 图表 66: 2025年中国电动工具行业前10名厂商销售额及销售份额 (单位: 万元, %)
- 图表 67: 2019-2024年中国电动工具行业销售集中度变化图 (单位: %)
- 图表 68: 中国电动工具行业大类产品产销情况 (单位: 万台, %)
- 图表 69: 电动工具行业销量较大的6类产品 (单位: 万台, %)
- 图表 70: 中国电动工具行业工业电动工具知名度较高的十大品牌
- 图表 71: 电动砂磨工具的分类及应用
- 图表 72: 电动木工工具的分类及应用
- 图表 73: 2025-2031年中国电动木工工具市场规模预测 (单位: 亿元, %)
- 图表 74: 2019-2024年电动工具行业工业总产值 (现价) 前十位企业 (单位: 亿元)
- 图表 75: 2019-2024年电动工具行业销售收入前十位企业 (单位: 亿元)
- 图表 76: 2019-2024年电动工具行业利润总额前十位企业 (单位: 万元)
- 图表 77: 2019-2024年电动工具企业新产品产值 (单位: 亿元)

图表 78：中国电动工具企业综合竞争力评价指标

图表 79：2025年中国电动工具企业综合竞争力排名

图表 80：2019-2024年牧田（中国）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表 81：2019-2024年牧田（中国）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 82：2019-2024年牧田（中国）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 83：2019-2024年牧田（中国）有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表 84：2019-2024年牧田（中国）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 85：牧田（中国）有限公司优劣势分析

图表 86：2019-2024年牧田（昆山）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表 87：2019-2024年牧田（昆山）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 88：2019-2024年牧田（昆山）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 89：2019-2024年牧田（昆山）有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表 90：2019-2024年牧田（昆山）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 91：2019-2024年博世电动工具（中国）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表 92：2019-2024年博世电动工具（中国）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 93：2019-2024年博世电动工具（中国）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 94：2019-2024年博世电动工具（中国）有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表 95：2019-2024年博世电动工具（中国）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 96：博世电动工具（中国）有限公司优劣势分析

图表 97：百得中国优劣势分析

图表 98：2019-2024年百得（苏州）电动工具有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表 99：2019-2024年百得（苏州）电动工具有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 100：2019-2024年百得（苏州）电动工具有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 101：2019-2024年百得（苏州）电动工具有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表 102：2019-2024年百得（苏州）电动工具有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 103：2019-2024年百得（苏州）科技有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表 104：2019-2024年百得（苏州）科技有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 105：2019-2024年百得（苏州）科技有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 106：2019-2024年百得（苏州）科技有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表 107：2019-2024年百得（苏州）科技有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 108：2019-2024年百得（苏州）精密制造有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表 109：2019-2024年百得（苏州）精密制造有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 110：2019-2024年百得（苏州）精密制造有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 111：2019-2024年百得（苏州）精密制造有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表 112：2019-2024年百得（苏州）精密制造有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 113：2019-2024年广东日立工机有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表 114：2019-2024年广东日立工机有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 115：2019-2024年广东日立工机有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 116：2019-2024年广东日立工机有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表 117：2019-2024年广东日立工机有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 118：广东日立工机有限公司优劣势分析

图表 119：2019-2024年福建日立工机有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表 120：2019-2024年福建日立工机有限公司盈利能力分析（单位：%）

略……

订阅“2025年中国电动工具市场调查分析与发展前景研究报告”，编号：1A3A527，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/7/52/DianDongGongJuShiChangYuCeBaoGao.html>

热点：电磁钻、电动工具十大名牌排名、agv叉车多少钱一台、电动工具电池、电动工具十大名牌排名、
电动工具分类一二三类怎么分、电动工具大全、电动工具可以带上火车吗?、电动工具配件有哪些
了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！