

# 2025版中国电子商务市场调研与发 展前景预测报告

产业调研网

[www.cir.cn](http://www.cir.cn)

## 一、基本信息

报告名称： 2025版中国电子商务市场调研与发展前景预测报告  
报告编号： 1A01612 ← 咨询订购时，请说明该编号  
报告价格： 电子版： 11200 元 纸质+电子版： 11500 元  
优惠价格： 电子版： 10000 元 纸质+电子版： 10300 元 可提供增值税专用发票  
咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099  
电子邮箱： [kf@Cir.cn](mailto:kf@Cir.cn)  
详细内容： <https://www.cir.cn/2/61/DianZiShangWuHangYeYanJiuBaoGao.html>  
提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

## 二、内容介绍

电子商务是现代商业活动的重要组成部分，近年来随着互联网技术和市场需求的增长，在交易便捷性和服务多样性上都有了显著提升。现代电子商务不仅在交易便捷性上有所提高，通过采用先进的支付技术和物流配送系统，提高了用户的购物体验；而且在服务多样性上更加丰富，通过引入多种在线服务和社交功能，增加了平台的用户粘性和活跃度。此外，随着对数据安全和个人隐私保护的重视，电子商务在提高用户信任度方面也取得了积极进展。

未来，电子商务的发展将更加注重智能化和个性化。产业调研网认为，随着人工智能技术的应用，智能电子商务平台将能够通过大数据分析和机器学习，提供更加精准的商品推荐和个性化服务，提高用户的购物满意度。同时，随着对个性化需求的增长，电子商务将更加注重定制化服务，通过提供个性化购物体验和定制化产品，满足不同用户的需求。此外，随着对电子商务质量和性能要求的提高，电子商务将更加注重质量控制，通过引入先进的检测技术和质量管理体系，确保服务的稳定性和可靠性。

### 第一章 电子商务行业定义及发展环境分析

#### 1.1 电子商务行业定义

- 1.1.1 电子商务行业定义
- 1.1.2 电子商务行业分类
- 1.1.3 电子商务主要模式
- 1.1.4 电子商务主要应用领域
- 1.1.5 电子商务行业在国民经济中的地位

#### 1.2 电子商务行业政策环境分析

- 1.2.1 电子商务行业管理体制
  - (1) 主管部门

- (2) 监管体制
- 1.2.2 电子商务行业相关政策
  - (1) 电子商务行业相关政策汇总与解读
  - (2) 电子商务行业支付与快递环节政策分析
- 1.2.3 电子商务行业发展规划解读
  - (1) 中国电子商务行业“十三五”规划解读
  - (2) 地方性电子商务行业规划解读
    - 1) 上海市电子商务行业规划解读
    - 2) 杭州市电子商务行业规划解读
    - 3) 广州市电子商务行业规划解读
    - 4) 北京市电子商务行业规划解读
    - 5) 南京市电子商务行业规划解读
    - 6) 石家庄电子商务行业规划解读
    - 7) 哈尔滨电子商务行业规划解读
    - 8) 安徽省电子商务行业规划解读
- 1.3 电子商务行业经济环境分析
  - 1.3.1 国内经济现状
  - 1.3.2 国内经济展望
- 1.4 电子商务行业消费环境分析
  - 1.4.1 居民收入水平对电子商务行业的影响
  - 1.4.2 城镇化进程对电子商务行业的影响
  - 1.4.3 零售业发展对电子商务行业的影响
- 1.5 电子商务行业技术环境分析
  - 1.5.1 电子商务行业专利情况发展分析
    - (1) 行业专利申请数量
    - (2) 行业专利公开数量
    - (3) 行业技术领先企业
    - (4) 行业热门技术分析
  - 1.5.2 国家层面电子商务技术创新环境分析
- 1.6 中国电子商务行业发展机遇与威胁分析

## 第二章 电子商务行业发展现状与趋势分析

- 2.1 全球电子商务行业发展现状与趋势分析
  - 2.1.1 全球电子商务行业发展概述
  - 2.1.2 全球电子商务行业市场规模分析
  - 2.1.3 全球电子商务行业市场结构分析
  - 2.1.4 全球电子商务行业市场发展状况分析

- (1) 美国电子商务行业发展状况分析
- (2) 欧洲电子商务行业发展状况分析
- (3) 亚洲电子商务行业发展状况分析
- (4) 其他地区电子商务发展状况分析
- 2.1.5 国际电子商务行业成功经验借鉴
- 2.1.6 国际电子商务行业发展趋势分析
- 2.2 中国电子商务行业发展现状与趋势分析
  - 2.2.1 中国电子商务行业发展概述
  - 2.2.2 中国电子商务行业发展规模
    - (1) 中国电子商务交易规模
    - (2) 中国电子商务区域分布
    - (3) 中国电子商务行业分布
    - (4) 中国电子商务从业人员规模
  - 2.2.3 中国电子商务行业发展趋势及前景预测
    - (1) 中国电子商务行业发展趋势
    - (2) 中国电子商务行业前景预测
- 2.3 中国主要地区电子商务发展分析
  - 2.3.1 中国电子商务城市十强榜单
  - 2.3.2 浙江省电子商务发展分析
    - (1) 发展概况
    - (2) 主要数据
    - (3) 主要网站
  - 2.3.3 广东省电子商务发展分析
    - (1) 发展概况
    - (2) 主要数据
    - (3) 主要网站
  - 2.3.4 江苏省电子商务发展分析
    - (1) 发展概况
    - (2) 主要数据
    - (3) 主要网站
  - 2.3.5 上海市电子商务发展分析
    - (1) 发展概况
    - (2) 主要数据
    - (3) 主要网站
  - 2.3.6 北京市电子商务发展分析
    - (1) 发展概况

(2) 主要数据

(3) 主要网站

## 2.4 中国电子商务行业投诉分析

### 2.4.1 行业整体投诉情况

(1) 领域分布

(2) 投诉金额

(3) 投诉性别

### 2.4.2 网络零售投诉分析

(1) 热点投诉

(2) 投诉榜单

### 2.4.3 支付快递分析

### 2.4.4 传统品牌投诉分析

### 2.4.5 网络团购投诉

(1) 热点问题

(2) 十大网站

## 第三章 中国移动电子商务行业发展现状与趋势分析

### 3.1 中国移动电子商务发展现状与趋势

#### 3.1.1 中国移动电子商务发展概述

(1) 移动电子商务概念

(2) 移动电子商务发展阶段

(3) 移动电子商务产业链分析

#### 3.1.2 中国移动电子商务行业发展规模

(1) 中国智能手机保有量规模

(2) 中国移动电子商务实物交易用户规模

(3) 中国移动电子商务市场规模

#### 3.1.3 中国移动电子商务发展动因分析

#### 3.1.4 中国移动电子商务市场竞争状况分析

#### 3.1.5 中国移动电子商务运营模式分析

#### 3.1.6 中国移动电子商务存在问题及解决对策

#### 3.1.7 中国移动电子商务应用市场需求分析

(1) 移动电子商务在企业应用中市场需求分析

(2) 移动电子商务在个人应用中市场需求分析

#### 3.1.8 中国移动电子商务发展趋势分析

### 3.2 中国移动支付业发展现状分析

#### 3.2.1 移动支付业发展概况

#### 3.2.2 移动支付市场发展规模

- (1) 移动支付市场交易规模
- (2) 移动支付市场用户规模
- 3.2.3 中国移动支付市场结构
- 3.2.4 中国移动支付核心企业竞争格局
  - (1) 移动支付市场企业份额分析
  - (2) 移动互联网支付市场企业份额
- 3.2.5 中国移动支付业发展趋势分析
  - (1) 移动支付产业将爆发式增长
  - (2) 移动支付多项标准有望统一
  - (3) 远程支付近场支付逐步融合
  - (4) 移动支付平台开放成为趋势
  - (5) 运营商将重点发力近场支付
  - (6) 安全仍是移动支付核心要素

#### 第四章 中国电子商务细分服务发展现状与趋势分析

##### 4.1 b2b发展现状与趋势分析

- 4.1.1 b2b发展规模
  - (1) b2b交易规模
  - (2) b2b企业规模
  - (3) b2b市场营收规模
  - (4) b2b用户规模
- 4.1.2 b2b电子商务行业市场竞争格局分析
  - (1) 企业营收及占有率分析
  - (2) 竞争地位分析
- 4.1.3 b2b发展趋势
  - (1) 2020-2025年中国b2b行业十大事件
  - (2) 2014年中国b2b行业十大预测

##### 4.2 网络零售发展现状与趋势分析

- 4.2.1 网络购物行业发展概况
- 4.2.2 网络购物行业市场分析
  - (1) 网络购物市场交易规模
  - (2) 网络购物市场企业规模
  - (3) 网络零售企业市场份额
  - (4) 网络购物市场用户规模
  - (5) 网络购物个人网店数量
  - (6) 网络购物目标客户群体分析
  - (7) 海外代购市场发展状况分析

- 4.2.3 网络购物运营模式分析
- 4.2.4 网络购物营销模式分析
- 4.2.5 网络购物行业发展趋势
- 4.2.6 b2c电子商务行业案例分析
  - (1) 百度“乐酷天”平台与模式分析
  - (2) 苏宁易购布局综合电子商务
- 4.3 网络团购发展现状与趋势分析
  - 4.3.1 网络团购行业发展概况
  - 4.3.2 网络团购市场现状分析
    - (1) 网络团购市场企业规模
    - (2) 网络团购市场用户规模
    - (3) 网络团购市场交易规模
    - (4) 网络团购市场份额
    - (5) 网络团购网站类型
  - 4.3.3 网络团购市场存在问题及解决对策
  - 4.3.4 网络团购行业发展趋势分析
- 4.4 网上支付发展现状与趋势分析
  - 4.4.1 网上支付行业发展概况
  - 4.4.2 网上支付交易市场现状分析
    - (1) 网上支付交易额规模
    - (2) 网上支付细分市场结构
  - 4.4.3 网上支付平台支付模式
    - (1) 网关型支付模式
    - (2) 信用但保型支付模式
    - (3) 支付模式对比
    - (4) 第三方支付企业与银行的利益冲突
  - 4.4.4 网上支付主要认证体系发展现状与趋势
    - (1) 网上银行
      - 1) 网上银行市场规模分析
      - 2) 网上银行市场份额分析
      - 3) 网上银行用户分析
      - 4) 网上银行市场发展趋势
    - (2) 支付宝
      - 1) 支付宝市场发展分析
      - 2) 支付宝用户分析
      - 3) 支付宝市场发展趋势

- (3) 财付通
    - 1) 财付通市场发展分析
    - 2) 财付通用户分析
    - 3) 财付通市场发展趋势
  - (4) 快钱
    - 1) 快钱市场发展分析
    - 2) 快钱用户分析
    - 3) 快钱市场发展趋势
- 4.4.5 网上支付行业发展趋势分析

## 第五章 电子商务配套行业发展现状与趋势分析

### 5.1 电子商务物流业发展现状与趋势分析

#### 5.1.1 中国电子商务物流发展现状与趋势

- (1) 电子商务物流发展概况
- (2) 中国电子商务物流市场运行情况
  - 1) 快递业市场规模分析
  - 2) 物流行业市场运行分析
- (3) 中国电子商务物流现存问题
- (4) 中国电子商务物流改进对策
- (5) 中国电子商务物流发展态势

#### 5.1.2 电子商务物流主要模式与优劣势分析

- (1) 自营物流模式与优劣势分析
- (2) 物流联盟模式与优劣势分析
- (3) 第三方物流模式与优劣势分析
- (4) 第四方物流模式与优劣势分析
- (5) 物流一体化模式与优劣势分析

#### 5.1.3 国际优秀电子商务物流案例分析

- (1) 美国电子商务物流案例分析
  - 1) 美国加州食品配送中心案例分析
  - 2) 美国沃尔玛商品配送中心案例分析
  - 3) 美国福来明食品配送中心案例分析
- (2) 日本电子商务物流案例分析
  - 1) 日本花王公司介绍
  - 2) 电子商务物流管理分析
  - 3) 启示：利用电子商务优化物流系统

#### 5.1.4 中国主要电子商务企业物流发展状况分析

- (1) 阿里巴巴集团物流发展状况分析

- (2) 京东商城物流发展状况分析
- (3) 当当网物流发展状况分析
- (4) 凡客诚品物流发展状况分析

## 5.2 互联网发展现状与趋势分析

### 5.2.1 互联网发展规模分析

- (1) 互联网网民规模
- (2) 互联网资源规模

### 5.2.2 网络经济发展分析

### 5.2.3 网络应用发展情况

- (1) 新闻网站
- (2) 网络视频
- (3) 搜索引擎
- (4) 即时通信
- (5) 网络社区
- (6) 微博
- (7) 博客/个人空间
- (8) 数字音乐

### 5.2.4 互联网行业发展趋势分析

## 5.3 济研：电子商务服务业发展现状与趋势分析

### 5.3.1 电子商务服务业发展概况

### 5.3.2 电子商务服务业优秀案例分析

- (1) 兴长信达案例分析
- (2) 易积科技案例分析
- (3) 四海商舟案例分析

### 5.3.3 中国电子商务第三方代运营市场分析

- (1) 中国电子商务第三方代运营市场规模分析
- (2) 中国电子商务第三方服务市场面临的问题

### 5.3.4 电子商务服务业发展趋势分析

## 第六章 中国电子商务行业主要运营模式分析

### 6.1 b2b电子商务模式

#### 6.1.1 b2b电子商务模式概述

#### 6.1.2 中国b2b电子商务盈利模式

#### 6.1.3 中国b2b电子商务目标客户

#### 6.1.4 中国b2b电子商务采购特征

#### 6.1.5 中国b2b电子商务物流特征

#### 6.1.6 中国b2b电子商务成本分析

### 6.1.7 中国b2b电子商务存在的问题及对策

- (1) 存在的问题
- (2) 对策分析

## 6.2 b2c电子商务模式

- 6.2.1 b2c电子商务模式概述
- 6.2.2 中国b2c电子商务盈利模式
- 6.2.3 中国b2c电子商务目标用户
- 6.2.4 中国b2c电子商务采购特征
- 6.2.5 中国b2c电子商务物流特征
- 6.2.6 中国b2c电子商务成本分析
- 6.2.7 中国b2c电子商务存在的问题及对策
  - (1) 存在的问题
  - (2) 对策分析

## 6.3 c2c电子商务模式

- 6.3.1 c2c电子商务模式概述
- 6.3.2 中国c2c电子商务盈利模式
- 6.3.3 中国c2c电子商务目标客户
- 6.3.4 中国c2c电子商务物流特征
- 6.3.5 中国c2c电子商务成本分析
- 6.3.6 中国c2c电子商务存在的问题及对策
  - (1) 存在的问题
  - (2) 对策分析

## 6.4 其他电子商务模式

- 6.4.1 o2o电子商务模式
  - (1) o2o模式定义
  - (2) o2o模式主要案例
  - (3) o2o模式发展前景
- 6.4.2 c2g电子商务模式
- 6.4.3 b2m电子商务模式
- 6.4.4 m2c电子商务模式
- 6.4.5 b2g电子商务模式
- 6.4.6 社交电子商务模式

## 第七章 中国电子商务行业营销模式与案例分析

### 7.1 搜索引擎营销模式与案例分析

- 7.1.1 搜索引擎营销分析
- 7.1.2 搜索引擎营销现状分析

- 7.1.3 搜索引擎营销成本收益分析
- 7.1.4 搜索引擎营销案例分析
- 7.2 论坛营销模式与案例分析
  - 7.2.1 论坛营销分析
  - 7.2.2 论坛营销现状分析
  - 7.2.3 论坛营销成本收益分析
  - 7.2.4 论坛营销案例分析
- 7.3 博客营销模式与案例分析
  - 7.3.1 博客营销分析
  - 7.3.2 博客营销现状分析
  - 7.3.3 博客营销成本收益分析
  - 7.3.4 博客营销案例分析
- 7.4 微博营销模式与案例分析
  - 7.4.1 微博营销分析
  - 7.4.2 微博营销现状分析
  - 7.4.3 微博营销成本收益分析
  - 7.4.4 微博营销案例分析
- 7.5 视频营销模式与案例分析
  - 7.5.1 视频营销分析
  - 7.5.2 视频营销现状分析
  - 7.5.3 视频营销成本收益分析
  - 7.5.4 视频营销案例分析
- 7.6 问答营销模式与案例分析
  - 7.6.1 问答营销分析
  - 7.6.2 问答营销现状分析
  - 7.6.3 问答营销成本收益分析
  - 7.6.4 问答营销案例分析
- 7.7 权威百科营销模式与案例分析
  - 7.7.1 权威百科营销分析
  - 7.7.2 权威百科营销现状分析
  - 7.7.3 权威百科营销成本收益分析
  - 7.7.4 权威百科营销案例分析
- 7.8 企业新闻营销模式与案例分析
  - 7.8.1 企业新闻营销分析
  - 7.8.2 企业新闻营销现状分析
  - 7.8.3 企业新闻营销成本收益分析

#### 7.8.4 企业新闻营销案例分析

### 第八章 中国电子商务行业领先网站运营分析

#### 8.1 中国领先b2b电子商务网站个案分析

##### 8.1.1 b2b网站模式分析

- (1) 以供商机信息服务为主的行业b2b模式
- (2) 以行业资讯服务为主的行业b2b门户模式
- (3) 以招商加盟服务为主的行业b2b模式
- (4) 以项目外包服务为主的行业b2b模式
- (5) 以在线交易服务为主的行业b2b模式
- (6) 以技术社区服务为主的行业b2b门户模式

##### 8.1.2 阿里巴巴

- (1) 网站简介
- (2) 网站会员规模
- (3) 网站主营业务分析
- (4) 网络营销策略
- (5) 网站盈利模式
- (6) 网站经营状况分析
- (7) 网站最新发展动向分析

##### 8.1.3 生意宝

- (1) 网站简介
- (2) 网站会员规模
- (3) 网站主营业务分析
- (4) 网络营销策略
- (5) 网站盈利模式
- (6) 网站经营状况分析

##### 1) 主要经济指标分析

##### 2) 企业盈利能力分析

##### 3) 企业运营能力分析

##### 4) 企业偿债能力分析

##### 5) 企业发展能力分析

- (7) 网站最新发展动向分析

##### 8.1.4 中国制造网

- (1) 网站简介
- (2) 网站会员规模
- (3) 网站主营业务分析
- (4) 网络营销策略

- (5) 网站盈利模式
- (6) 网站经营状况分析
- (7) 网站最新发展动向分析
- 8.1.5 慧聪网
  - (1) 网站简介
  - (2) 网站会员规模
  - (3) 网站主营业务分析
  - (4) 网络营销策略
  - (5) 网站盈利模式
  - (6) 网站经营状况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (7) 网站最新发展动向分析
- 8.1.6 环球资源
  - (1) 网站简介
  - (2) 网站会员规模
  - (3) 网站主营业务分析
  - (4) 网络营销策略
  - (5) 网站盈利模式
  - (6) 网站经营状况分析
- 1) 利润分析
- 2) 资产负债分析
- 3) 现金流量分析
- 4) 主要指标分析
- (7) 网站最新发展动向分析
- 8.1.7 敦煌网
  - (1) 网站简介
  - (2) 网站会员规模
  - (3) 网站主营业务分析
  - (4) 网络营销策略
  - (5) 网站盈利模式
  - (6) 网站经营状况分析
  - (7) 网站最新发展动向分析

#### 8.1.8 志趣网

- (1) 网站简介
- (2) 网站主营业务分析
- (3) 网络营销策略
- (4) 网站盈利模式

#### 8.1.9 淘金地

- (1) 网站简介
- (2) 网站会员规模
- (3) 网站主营业务分析
- (4) 网络营销策略
- (5) 网站盈利模式
- (6) 网站经营状况分析
- (7) 网站最新发展动向分析

#### 8.1.10 百纳网

- (1) 网站简介
- (2) 网站会员规模
- (3) 网站主营业务分析
- (4) 网络营销策略
- (5) 网站盈利模式
- (6) 网站经营状况分析

#### 8.1.11 中国供应商

- (1) 网站简介
- (2) 网站主营业务分析
- (3) 网络营销策略
- (4) 网站盈利模式
- (5) 网站经营状况分析

#### 8.1.12 中国网库

- (1) 网站简介
- (2) 网站会员规模
- (3) 网站主营业务分析
- (4) 网络营销策略
- (5) 网站盈利模式
- (6) 网站经营状况分析
- (7) 网站最新发展动向分析

#### 8.1.13 全球五金网

- (1) 网站简介

- (2) 网站会员规模
- (3) 网站主营业务分析
- (4) 网络营销策略
- (5) 网站盈利模式
- (6) 网站经营状况分析

#### 8.1.14 中国制造交易网

- (1) 网站简介
- (2) 网站会员规模
- (3) 网站主营业务分析
- (4) 网站盈利模式
- (5) 网站经营状况分析

#### 8.1.15 铭万网

- (1) 网站简介
- (2) 网站会员规模
- (3) 网站主营业务分析
- (4) 网络营销策略
- (5) 网站盈利模式

### 8.2 中国领先b2c电子商务网站个案分析

#### 8.2.1 b2c网站盈利模式分析

#### 8.2.2 天猫商城

- (1) 网站简介
- (2) 网站会员规模
- (3) 网站主营业务分析
- (4) 网络营销策略
- (5) 网站盈利模式
- (6) 网站经营状况分析
- (7) 网站最新发展动向分析

#### 8.2.3 京东商城

- (1) 网站简介
- (2) 网站会员规模
- (3) 网站主营业务分析
- (4) 网络营销策略
- (5) 网站盈利模式
- (6) 网站经营状况分析
- (7) 网站最新发展动向分析

#### 8.2.4 亚马逊中国

- (1) 网站简介
- (2) 网站会员规模
- (3) 网站主营业务分析
- (4) 网络营销策略
- (5) 网站盈利模式
- (6) 网站经营状况分析
- (7) 网站最新发展动向分析

#### 8.2.5 当当网

- (1) 网站简介
- (2) 网站会员规模
- (3) 网站主营业务分析
- (4) 网络营销策略
- (5) 网站盈利模式
- (6) 网站经营状况分析

#### 1) 利润分析

#### 2) 资产负债分析

#### 3) 现金流量分析

#### 4) 主要指标分析

- (7) 网站最新发展动向分析

#### 8.2.6 1号店

- (1) 网站简介
- (2) 网站会员规模
- (3) 网站主营业务分析
- (4) 网络营销策略
- (5) 网站盈利模式
- (6) 网站经营状况分析
- (7) 网站最新发展动向分析

#### 8.2.7 橡果国际

- (1) 网站简介
- (2) 网站会员规模
- (3) 网站主营业务分析
- (4) 网络营销策略
- (5) 网站盈利模式
- (6) 网站经营状况分析

#### 1) 利润分析

#### 2) 资产负债分析

- 3) 现金流量分析
- 4) 主要指标分析
  - (7) 网站最新发展动向分析
- 8.2.8 苏宁电器
  - (1) 网站简介
  - (2) 网站会员规模
  - (3) 网站主营业务分析
  - (4) 网络营销策略
  - (5) 网站盈利模式
  - (6) 网站经营状况分析
  - (7) 网站最新发展动向分析
- 8.2.9 国美在线
  - (1) 网站简介
  - (2) 网站主营业务分析
  - (3) 网络营销策略
  - (4) 网站盈利模式
  - (5) 网站经营状况分析
  - (6) 网站经营优势分析
  - (7) 网站最新发展动向分析
- 8.2.10 新蛋网
  - (1) 网站简介
  - (2) 网站会员规模
  - (3) 网站主营业务分析
  - (4) 网络营销策略
  - (5) 网站盈利模式
  - (6) 网站经营状况分析
- 8.2.11 好乐买
  - (1) 网站简介
  - (2) 网站会员规模
  - (3) 网站主营业务分析
  - (4) 网络营销策略
  - (5) 网站盈利模式
  - (6) 网站经营状况分析
  - (7) 网站最新发展动向分析
- 8.2.12 麦考林
  - (1) 网站简介

- (2) 网站会员规模
- (3) 网站主营业务分析
- (4) 网络营销策略
- (5) 网站盈利模式
- (6) 网站经营状况分析
- 1) 利润分析
- 2) 资产负债分析
- 3) 现金流量分析
- 4) 主要指标分析
- (7) 网站最新发展动向分析

#### 8.2.13 红孩子

- (1) 网站简介
- (2) 网站会员规模
- (3) 网站主营业务分析
- (4) 网络营销策略
- (5) 网站盈利模式
- (6) 网站经营状况分析
- (7) 网站最新发展动向分析

#### 8.2.14 麦包包

- (1) 网站简介
- (2) 网站会员规模
- (3) 网站主营业务分析
- (4) 网络营销策略
- (5) 网站盈利模式
- (6) 网站经营状况分析
- (7) 网站最新发展动向分析

#### 8.2.15 乐蜂网

- (1) 网站简介
- (2) 网站会员规模
- (3) 网站主营业务分析
- (4) 网络营销策略
- (5) 网站盈利模式
- (6) 网站经营状况分析
- (7) 网站最新发展动向分析

#### 8.2.16 钻石小鸟

- (1) 网站简介

- (2) 网站会员规模
- (3) 网站主营业务分析
- (4) 网络营销策略
- (5) 网站盈利模式
- (6) 网站经营状况分析
- (7) 网站最新发展动向分析

#### 8.2.17 芒果网

- (1) 网站简介
- (2) 网站会员规模
- (3) 网站主营业务分析
- (4) 网络营销策略
- (5) 网站盈利模式
- (6) 网站经营状况分析
- (7) 网站最新发展动向分析

#### 8.2.18 返利网

- (1) 网站简介
- (2) 网站会员规模
- (3) 网站主营业务分析
- (4) 网络营销策略
- (5) 网站盈利模式
- (6) 网站经营状况分析
- (7) 网站最新发展动向分析

#### 8.2.19 拉手网

- (1) 网站简介
- (2) 网站会员规模
- (3) 网站主营业务分析
- (4) 网络营销策略
- (5) 网站盈利模式
- (6) 网站经营状况分析
- (7) 网站最新发展动向分析

#### 8.2.20 美团网

- (1) 网站简介
- (2) 网站会员规模
- (3) 网站主营业务分析
- (4) 网络营销策略
- (5) 网站盈利模式

- (6) 网站经营状况分析
- (7) 网站最新发展动向分析

#### 8.2.21 唯品会

- (1) 网站简介
  - (2) 网站会员规模
  - (3) 网站主营业务分析
  - (4) 网络营销策略
  - (5) 网站盈利模式
  - (6) 网站核心优势
  - (7) 网站经营状况分析
- 1) 利润分析
  - 2) 资产负债分析
  - 3) 现金流量分析
  - 4) 主要指标分析
- (8) 网站最新发展动向分析

#### 8.2.22 易迅网

- (1) 网站简介
- (2) 网站主营业务分析
- (3) 网络营销策略
- (4) 网站盈利模式
- (5) 网站经营状况分析
- (6) 网站最新发展动向分析

#### 8.2.23 乐淘网

- (1) 网站简介
- (2) 网站主营业务分析
- (3) 网络营销策略
- (4) 网站盈利模式
- (5) 网站经营状况分析
- (6) 网站最新发展动向分析

#### 8.2.24 梦芭莎

- (1) 网站简介
- (2) 网站会员规模
- (3) 网站主营业务分析
- (4) 网络商业模式
- (5) 网络营销策略
- (6) 网站盈利模式

- (7) 网站经营状况分析
- (8) 网站最新发展动向分析

#### 8.2.25 走秀网

- (1) 网站简介
- (2) 网站主营业务分析
- (3) 网络营销策略
- (4) 网站盈利模式
- (5) 网站经营状况分析
- (6) 网站最新发展动向分析

#### 8.2.26 银泰网

- (1) 网站简介
- (2) 网站会员规模
- (3) 网站主营业务分析
- (4) 网络营销策略
- (5) 网站盈利模式
- (6) 网站经营状况分析
- (7) 网站最新发展动向分析

#### 8.2.27 名鞋库

- (1) 网站简介
- (2) 网站主营业务分析
- (3) 网络营销策略
- (4) 网站盈利模式
- (5) 网站经营状况分析
- (6) 网站最新发展动向分析

#### 8.2.28 兰缪

- (1) 网站简介
- (2) 网站会员规模
- (3) 网站主营业务分析
- (4) 网络营销策略
- (5) 网站盈利模式
- (6) 网站经营情况分析

#### 8.2.29 新七天电器网

- (1) 网站简介
- (2) 网站主营业务分析
- (3) 网络营销策略
- (4) 网站盈利模式

- (5) 网站经营状况分析
- (6) 网站最新发展动向分析

#### 8.2.30 携程旅行网

- (1) 网站简介
- (2) 网站会员规模
- (3) 网站主营业务分析
- (4) 网络营销策略
- (5) 网站盈利模式
- (6) 网站经营状况分析

- 1) 利润分析
- 2) 资产负债分析
- 3) 现金流量分析
- 4) 主要指标分析

- (7) 网站最新发展动向分析

#### 8.2.31 凡客诚品

- (1) 网站简介
- (2) 网站会员规模
- (3) 网站主营业务分析
- (4) 网络营销策略
- (5) 网站盈利模式
- (6) 网站经营状况分析

- (7) 网站最新发展动向分析

### 8.3 中国领先c2c电子商务网站个案分析

#### 8.3.1 淘宝网

- (1) 网站简介
- (2) 网站会员规模
- (3) 网站主营业务分析
- (4) 网络营销策略
- (5) 网站盈利模式
- (6) 网站经营状况分析
- (7) 网站最新发展动向分析

#### 8.3.2 拍拍网

- (1) 网站简介
- (2) 网站会员规模
- (3) 网站主营业务分析
- (4) 网络营销策略

- (5) 网站盈利模式
- (6) 网站经营状况分析

### 8.3.3 易趣网

- (1) 网站简介
- (2) 网站会员规模
- (3) 网站主营业务分析
- (4) 网络营销策略
- (5) 网站盈利模式
- (6) 网站经营状况分析

## 第九章 中智林 中国电子商务行业投融资分析

### 9.1 电子商务行业投资特性分析

- 9.1.1 电子商务行业进入壁垒分析
- 9.1.2 电子商务行业盈利模式分析
  - (1) 电子商务企业主要盈利模式
  - (2) 中国网络团购网站盈利模式
- 9.1.3 电子商务行业盈利因素分析

### 9.2 电子商务行业投资现状及前景

- 9.2.1 电子商务行业投资现状分析
  - (1) 电子商务行业投资方向分析
  - (2) 电子商务行业投资风险分析
  - (3) 电子商务行业投资存在的问题
  - (4) 电子商务行业主要投资建议
- 9.2.2 电子商务行业投资前景预测

### 9.3 电子商务行业融资现状及前景

- 9.3.1 电子商务行业融资情况分析
  - (1) 企业融资事件
  - (2) 融资金额分析
  - (3) 细分行业融资比例分析
  - (4) 融资单笔金额分析
  - (5) 融资基金类别分析
  - (6) 融资城市分布分析
  - (7) 电子商务行业融资存在的问题
  - (8) 电子商务行业主要融资建议
- 9.3.2 电子商务行业融资前景预测

## 图表目录

- 图表 1: 电子商务行业分类列表
- 图表 2: 电子商务行业主要模式
- 图表 3: 电子商务主要应用领域
- 图表 4: 2020-2025年电子商务占gdp比重情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表 5: 电子商务和信息化司的主要职能
- 图表 6: 电子商务行业相关政策汇总与解读
- 图表 7: 电子商务行业支付与快递环节相关政策法规
- 图表 8: 中国电子商务行业“十三五”规划发展重点
- 图表 9: 上海市电子商务行业规划解读
- 图表 10: 《杭州市“十三五”电子商务发展规划》相关内容
- 图表 11: 《北京市电子商务发展“十三五”规划》相关内容
- 图表 12: 2020-2025年中国国内生产总值及其增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表 13: 2020-2025年全国工业增加值及其增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表 14: 2020-2025年全社会固定资产投资及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表 15: 2020-2025年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势 (单位: 元, %)
- 图表 16: 2020-2025年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势 (单位: 元, %)
- 图表 17: 2020-2025年我国社会消费品零售总额及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表 18: 2020-2025年电子商务相关专利申请数量变化图 (单位: 项)
- 图表 19: 2020-2025年电子商务相关专利公开数量变化图 (单位: 项)
- 图表 20: 2020-2025年电子商务相关专利申请企业综合比较 (单位: 项, %, 人, 年)
- 图表 21: 2020-2025年我国电子商务相关专利分布领域 (前十位) (单位: 项)
- 图表 22: 中国电子商务行业发展机遇与威胁分析
- 图表 23: 2020-2025年全球电子商务销售收入 (单位: 万亿美元)
- 图表 24: 全球电子商务模式结构 (单位: %)
- 图表 25: 全球电子商务国家排名情况
- 图表 26: 2020-2025年美国电子商务市场规模及增长情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表 27: 2020-2025年欧洲电子商务市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表 28: 2020-2025年德国电子商务销售产品排名 (单位: 亿欧元, %)
- 图表 29: 2020-2025年俄罗斯电子商务交易额 (单位: 亿美元)
- 图表 30: 日本电子商务发展战略
- 图表 31: 2020-2025年日本电子商务市场规模 (单位: 万亿日元)
- 图表 32: 2020-2025年韩国电子商务市场规模及增长情况 (单位: 万亿韩元, %)
- 图表 33: 2025-2031年全球电子商务销售收入预测 (单位: 万亿美元)
- 图表 34: 2020-2025年中国电子商务交易额及增长情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表 35: 中国电子商务区域分布情况 (单位: %)
- 图表 36: 中国电子商务行业分布情况 (单位: %)

- 图表 37: 2020-2025年中国电子商务直接从业人员规模 (单位: 万人)
- 图表 38: 2020-2025年中国电子商务带动从业人员规模 (单位: 万人)
- 图表 39: 2025-2031年中国电子商务市场交易额预测 (单位: 万亿元)
- 图表 40: 中国电子商务城市十强榜单
- 图表 41: 浙江省电子商务发展概况
- 图表 42: 广东省电子商务发展分析
- 图表 43: 江苏省电子商务发展分析
- 图表 44: 上海市电子商务发展分析
- 图表 45: 北京市电子商务发展分析
- 图表 46: 2020-2025年中国电子商务投诉领域分布 (单位: %)
- 图表 47: 2020-2025年中国电子商务投诉涉及金额 (单位: 元, %)
- 图表 48: 2020-2025年中国电子商务投诉性别比例 (单位: %)
- 图表 49: 2020-2025年网络购物投诉十大热点问题 (单位: %)
- 图表 50: 2020-2025年中国网络购物十大被投诉网站 (单位: %)
- 图表 51: 网络购物支付、快递投诉标榜单 (单位: %)
- 图表 52: 网络购物传统品牌投诉标榜单
- 图表 53: 2020-2025年网络团购投诉十大热点问题 (单位: %)
- 图表 54: 2020-2025年网络团购投诉十大网站 (单位: %)
- 图表 55: 中国移动电子商务发展历程
- 图表 56: 移动电子商务产业链
- 图表 57: 移动电子商务产业链主体
- 图表 58: 2025-2031年我国智能手机保有量及同比增速预测 (单位: 亿台, %)
- 图表 59: 2025-2031年中国移动电子商务实物交易用户规模及预测 (单位: 万户, %)
- 图表 60: 2025-2031年中国移动互联网市场规模及预测 (单位: 亿元, %)
- 图表 61: 移动电子商务取得快速发展原因分析
- 图表 62: 2020-2025年中国移动电子商务市场份额 (单位: %)
- 图表 63: 2020-2025年中国纯移动电子商务市场份额 (单位: %)
- 图表 64: 中国移动电子商务存在问题及解决对策
- 图表 65: 移动支付业务种类
- 图表 66: 移动支付方式的发展趋势
- 图表 67: 2020-2025年中国移动支付交易规模及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表 68: 2025-2031年中国移动支付市场用户规模及预测 (单位: 亿户, %)
- 图表 69: 2020-2025年国内移动支付交易方式结构 (单位: %)
- 图表 70: 2020-2025年国内移动支付市场企业份额分析 (单位: %)
- 图表 71: 2020-2025年国内移动互联网支付市场企业份额分析 (单位: %)
- 图表 72: 2025-2031年中国电子商务b2b交易规模及预测 (单位: 万亿元, %)

图表 73: 2025-2031年中国电子商务b2b企业数量规模及预测 (单位: 家, %)

图表 74: 2025-2031年中国中小企业b2b营收规模及预测 (单位: 亿元, %)

图表 75: 2025-2031年中国电子商务b2b用户规模及预测 (单位: 万人, %)

图表 76: 中国电子商务b2b企业市场份额 (单位: %)

图表 77: 我国b2b电子商务企业竞争地位的划分

图表 78: 我国b2b电子商务发展趋势

图表 79: 2020-2025年中国网购市场交易规模及同比增速 (单位: 亿元, %)

图表 80: 2020-2025年中国网购市场企业规模及同比增速 (单位: 家, %)

图表 81: b2c平台网络购物市场份额 (单位: %)

图表 82: c2c网络购物市场份额 (单位: %)

图表 83: 2020-2025年中国网络购物市场用户规模及同比增速 (单位: 万人, %)

图表 84: 2020-2025年网络购物个人网店数量规模及同比增速 (单位: 万家, %)

图表 85: 网络购物目标客户类别及营销措施

图表 86: 2020-2025年海外代购交易规模及同比增速 (单位: 亿元, %)

图表 87: 我国网络购物行业发展趋势

图表 88: 百度“乐酷天”b2b2c网络商城模式解剖

图表 89: 国内几大b2c网络商城模式比较

图表 90: 网络团购发展阶段

图表 91: 2020-2025年中国团购网站数量季度变化统计 (单位: 家)

图表 92: 2020-2025年中国网络团购企业月度变化情况 (单位: 家)

图表 93: 2020-2025年中国团购每月覆盖用户数 (单位: 万人)

图表 94: 2020-2025年中国网络团购市场交易额 (单位: %)

图表 95: 2020-2025年中国网络团购企业市场占有率 (单位: %)

图表 96: 2020-2025年全国独立团购网站排行top10 (单位: 万元)

图表 97: 中国团购网站分类

图表 98: 中国b2b电子商务问题分析

图表 99: 我国网络团购行业发展趋势

图表 100: 我国电子支付发展阶段

图表 101: 2025-2031年网上支付交易规模及预测 (单位: 亿元, %)

图表 102: 2020-2025年互联网支付细分应用行业交易规模结构 (单位: %)

图表 103: 信用但保型支付模式的流程

图表 104: 两种第三方支付平台的模式对比 (单位: %)

图表 105: 第三方支付企业与银行利益冲突分析

图表 106: 2020-2025年中国网上银行交易规模及同比增速 (单位: 万亿元, %)

图表 107: 2020-2025年中国网上银行交易规模市场份额分布 (单位: %)

图表 108: 2020-2025年中国网上银行用户数量及环比增速 (单位: 万人, %)

- 图表 109: 2020-2025年部分商业银行个人网银产品动态
- 图表 110: 2020-2025年部分商业银行企业网银产品动态
- 图表 111: 2020-2025年支付宝交易市场份额 (单位: %)
- 图表 112: 2020-2025年财付通交易额规模市场份额 (单位: %)
- 图表 113: 2020-2025年快钱交易额规模市场份额 (单位: %)
- 图表 114: 2020-2025年我国快递业务收入情况 (单位: 亿元)
- 图表 115: 中国电子商务物流现存问题分析
- 图表 116: 中国电子商务物流改进对策
- 图表 117: 电子商务物流主要模式
- 图表 118: 自营物流模式优劣势分析
- 图表 119: 物流联盟模式优劣势分析
- 图表 120: 第三方物流模式优劣势分析
- ……略
- 略……

订阅“2025版中国电子商务市场调研与发展前景预测报告”，编号：1A01612，  
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099  
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/2/61/DianZiShangWuHangYeYanJiuBaoGao.html>

热点：电子商务是学什么的 出来能干什么、电子商务专业就业方向、电子商务专业、电子商务说白了就是干什么的、电子商务法

**了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！**