

2025版中国皮鞋市场现状调研与发 展前景趋势分析报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2025版中国皮鞋市场现状调研与发展前景趋势分析报告
报告编号： 1A336AA ← 咨询订购时，请说明该编号
报告价格： 电子版：9500 元 纸质+电子版：9800 元
优惠价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元 可提供增值税专用发票
咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099
电子邮箱： kf@Cir.cn
详细内容： <https://www.cir.cn/A/6A/PiXieShiChangDiaoChaBaoGao.html>
提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

皮鞋是时尚与功能兼备的鞋类产品，长久以来一直是鞋履市场的核心部分。随着消费者对个性化、高品质和舒适性的追求，皮鞋的设计和制作工艺不断创新，采用优质皮革和先进制鞋技术，满足不同场合和风格需求。目前，皮鞋市场正经历着从大规模生产向定制化服务的转变，数字化技术的应用使得量身定制成为可能，同时，可持续发展和环保材料的使用也成为行业关注的焦点。

未来，皮鞋行业将更加注重可持续性和科技融合。产业调研网认为，环保皮革和可回收材料的开发将加速，以减少对环境的影响。同时，3D打印和智能材料的应用将为皮鞋带来前所未有的设计自由度和功能性，例如自适应鞋底和智能温控鞋面。此外，增强现实（AR）和虚拟现实（VR）技术将改变消费者选购皮鞋的方式，提供沉浸式的试穿体验，增强品牌与消费者之间的互动。

第1章 中国皮鞋制造行业pest分析

1.1 皮鞋制造行业定义及统计方法

- 1.1.1 行业概念及定义
- 1.1.2 行业主要产品大类
- 1.1.3 皮鞋行业统计部门和统计口径
- 1.1.4 皮鞋行业统计方法
- 1.1.5 皮鞋行业数据种类

1.2 皮鞋制造行业政策环境（p）分析

- 1.2.1 行业相关标准
 - (1) 工信部修订20项皮革行业标准
 - (2) 《皮革和毛皮市场管理技术规范》
- 1.2.2 行业贸易政策解读

- (1) 2013年皮革行业进口关税特点分析
- (2) 鞋类出口退税率调整分析
- 1.2.3 行业发展规划解读
 - (1) 《产业结构调整指导目录（2011年本）（2013年修正）》解读
 - (2) 皮鞋行业“十三五”规划解读
- 1.3 皮鞋制造行业经济环境（e）分析
 - 1.3.1 国内宏观经济环境分析
 - (1) 国内宏观经济现状分析
 - (2) 国内宏观经济前景预测
 - 1.3.2 国际宏观经济环境分析
 - (1) 国际宏观经济现状分析
 - (2) 国际宏观经济前景预测
 - 1.3.3 宏观经济环境对行业的影响分析
- 1.4 皮鞋制造行业社会环境（s）分析
 - 1.4.1 行业消费环境分析
 - (1) 人均可支配收入
 - (2) 居民消费价格指数分析
 - (3) 居民消费信心分析
 - 1.4.2 行业绿色环保建设
- 1.5 皮鞋制造行业技术环境（t）分析
 - 1.5.1 制鞋技术现状分析
 - (1) 行业技术活跃程度分析
 - (2) 技术实力领先企业分析
 - (3) 行业热门技术分析
 - 1.5.2 制鞋技术发展趋势

第2章 中国皮鞋制造行业及进出口分析

- 2.1 中国皮鞋制造行业财务指标分析
 - 2.1.1 中国皮鞋制造行业发展主要特点
 - 2.1.2 中国皮鞋制造业主要财务指标分析
 - (1) 行业规模指标分析
 - (2) 盈利能力指标分析
 - (3) 运营能力指标分析
 - (4) 偿债能力指标分析
 - (5) 发展能力指标分析
- 2.2 皮鞋制造业经济效益指标分析
 - 2.2.1 不同规模企业比重分析

2.2.2 不同性质企业比重分析

2.3 皮鞋制造业供需平衡指标分析

2.3.1 皮鞋制造业供给指标分析

(1) 总产值分析

(2) 产成品分析

2.3.2 各地区皮鞋制造业供给指标分析

(1) 总产值前十地区分析

(2) 产成品前十地区分析

2.3.3 皮鞋制造业需求指标分析

(1) 销售产值分析

(2) 销售收入分析

2.3.4 各地区皮鞋制造业需求指标分析

(1) 销售产值前十地区分析

(2) 销售收入前十地区分析

2.3.5 皮鞋制造业产销率分析

2.4 中国皮鞋制造业进出口分析

2.4.1 皮鞋制造行业进出口状况综述

2.4.2 皮鞋制造行业出口情况

(1) 行业出口总体情况

(2) 行业出口产品结构

(3) 皮鞋制造行业出口前景分析

2.4.3 皮鞋制造行业进口情况分析

(1) 行业进口总体情况

(2) 行业进口产品结构

(3) 皮鞋制造行业进口前景分析

第3章 中国皮鞋制造行业产业链分析

3.1 中国皮鞋制造行业产业链简介

3.2 中国皮鞋制造行业上游产业链分析

3.2.1 原皮供需及价格走势

(1) 原皮供需分析

(2) 原皮价格走势

3.2.2 成品革供需分析

3.2.3 橡胶供需及价格走势

(1) 天然橡胶供需及价格走势

(2) 合成橡胶供需及价格走势

3.2.4 尼龙供需及价格走势

- 3.2.5 胶粘剂供需情况分析
- 3.2.6 辅料及五金配件市场分析
- 3.2.7 劳动力成本变化趋势分析

第4章 皮鞋制造行业市场竞争状况分析

4.1 行业国际市场竞争状况分析

4.1.1 国际皮鞋制造主要市场发展状况

- (1) 意大利
- (2) 西班牙
- (3) 印度
- (4) 越南

4.1.2 国际皮鞋制造市场竞争状况分析

4.1.3 国际皮鞋制造市场发展趋势分析

- (1) 产业地区转移
- (2) 企业发展倾向

4.1.4 跨国公司在中国市场的投资布局

- (1) 法国梦特娇
- (2) 法国圣罗兰集团
- (3) 皮尔卡丹
- (4) 普拉达

4.1.5 跨国公司在中国的竞争策略分析

4.2 行业国内市场竞争状况分析

4.2.1 国内皮鞋制造行业竞争格局分析

- (1) 企业所有制格局
- (2) 市场竞争格局
- 1) 高端市场竞争格局
- 2) 中端市场竞争格局
- 3) 低端市场竞争格局
- (3) 细分产品市场竞争格局

1) 男皮鞋市场竞争格局

2) 女皮鞋市场竞争格局

4.2.2 国内皮鞋制造行业集中度分析

- (1) 行业销售集中度分析
- (2) 行业资产集中度分析
- (3) 行业利润集中度分析

4.2.3 皮鞋制造行业议价能力分析

4.2.4 国内皮鞋制造行业潜在威胁分析

4.3 行业投资兼并与重组整合分析

第5章 皮鞋制造行业经营模式与渠道分析

5.1 皮鞋制造行业经营模式分析

5.1.1 产业链模式

- (1) 专业加工模式
- (2) 轻资产运营模式
- (3) 纵向一体化经营模式

5.1.2 品牌经营模式

5.2 皮鞋制造行业销售渠道与营销策略分析

5.2.1 行业渠道运营模式

5.2.2 行业销售终端模式

5.2.3 行业其他销售渠道分析

(1) 外销渠道

- 1) 鞋业贸易公司
- 2) 边境贸易市场
- 3) 大型展销会

(2) 内销渠道

- 1) 批发市场
- 2) 电子商务

5.3 国内主要皮鞋品牌经营模式分析

5.3.1 百丽belle

- (1) 品牌定位
- (2) 产品设计
- (3) 原料采购
- (4) 生产制造
- (5) 仓储运输
- (6) 订单处理销售及推广

5.3.2 奥康

- (1) 品牌定位
- (2) 产品设计
- (3) 原料采购
- (4) 生产制造
- (5) 物流及信息系统
- (6) 销售模式

第6章 中国皮鞋制造行业重点区域市场分析

- 6.1 行业总体区域结构特征分析
 - 6.1.1 行业区域结构总体特征
 - 6.1.2 行业区域集中度分析
 - 6.1.3 行业区域分布特点分析
 - 6.1.4 行业规模指标区域分布分析
 - 6.1.5 行业效益指标区域分布分析
 - 6.1.6 行业企业数的区域分布分析
- 6.2 福建省皮鞋制造行业发展分析
- 6.3 广东省皮鞋制造行业发展分析
- 6.4 浙江省皮鞋制造行业发展分析
- 6.5 四川省皮鞋制造行业发展分析
- 6.6 山东省皮鞋制造行业发展分析
- 6.7 江苏省皮鞋制造行业发展分析
- 6.8 河南省皮鞋制造行业发展分析
- 6.9 江西省皮鞋制造行业发展分析
- 6.10 湖南省皮鞋制造行业发展分析
- 6.11 重庆市皮鞋制造行业发展分析

第7章 中国皮鞋制造行业主要企业生产经营分析

- 7.1 皮鞋制造企业发展总体状况分析
 - 7.1.1 皮鞋制造行业企业规模
 - 7.1.2 皮鞋制造行业工业产值状况
 - 7.1.3 皮鞋制造行业销售收入和利润
- 7.2 皮鞋制造行业领先企业个案分析
 - 7.2.1 百丽国际控股有限公司经营情况分析
 - (1) 公司简介
 - (2) 公司经营情况分析
 - (3) 公司竞争优势分析
 - (4) 公司主要经营业务分析
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析
 - 7.2.2 江苏森达集团有限公司经营情况分析
 - (1) 公司简介
 - (2) 公司经营情况分析
 - (3) 公司竞争优势分析
 - (4) 公司主要经营业务分析
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析
 - 7.2.3 红蜻蜓集团有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
 - (2) 公司经营情况分析
 - (3) 公司竞争优势分析
 - (4) 公司主要经营业务分析
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析
- 7.2.4 石狮市富贵鸟集团公司经营情况分析
- (1) 公司简介
 - (2) 公司经营情况分析
 - (3) 公司竞争优势分析
 - (4) 公司主要经营业务分析
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析
- 7.2.5 康奈集团有限公司经营情况分析
- (1) 公司简介
 - (2) 公司经营情况分析
 - (3) 公司竞争优势分析
 - (4) 公司主要经营业务分析
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析
- 7.2.6 威海市金猴集团有限责任公司经营情况分析
- (1) 公司简介
 - (2) 公司经营情况分析
 - (3) 公司竞争优势分析
 - (4) 公司主要经营业务分析
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析
- 7.2.7 青岛亨达集团有限公司经营情况分析
- (1) 公司简介
 - (2) 公司经营情况分析
 - (3) 公司竞争优势分析
 - (4) 公司主要经营业务分析
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析
- 7.2.8 巨一集团有限公司经营情况分析
- (1) 公司简介
 - (2) 公司经营情况分析
 - (3) 公司竞争优势分析
 - (4) 公司主要经营业务分析
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析
- 7.2.9 东艺鞋业有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
 - (2) 公司经营情况分析
 - (3) 公司竞争优势分析
 - (4) 公司主要经营业务分析
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析
- 7.2.10 浙江奥康鞋业股份有限公司经营情况分析
- (1) 公司简介
 - (2) 公司经营情况分析
 - (3) 公司竞争优势分析
 - (4) 公司主要经营业务分析
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析
- 7.2.11 温州吉尔达鞋业有限公司经营情况分析
- (1) 公司简介
 - (2) 公司经营情况分析
 - (3) 公司竞争优势分析
 - (4) 公司主要经营业务分析
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析
- 7.2.12 意尔康鞋业集团有限公司经营情况分析
- (1) 公司简介
 - (2) 公司经营情况分析
 - (3) 公司竞争优势分析
 - (4) 公司主要经营业务分析
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析
- 7.2.13 蜘蛛王集团有限公司经营情况分析
- (1) 公司简介
 - (2) 公司经营情况分析
 - (3) 公司竞争优势分析
 - (4) 公司主要经营业务分析
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析
- 7.2.14 佛山星期六鞋业股份有限公司经营情况分析
- (1) 公司简介
 - (2) 公司经营情况分析
 - (3) 公司竞争优势分析
 - (4) 公司主要经营业务分析
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析
- 7.2.15 石狮市吉祥鸟鞋业有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
 - (2) 公司经营情况分析
 - (3) 公司竞争优势分析
 - (4) 公司主要经营业务分析
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析
- 7.2.16 兽霸鞋业有限公司经营情况分析
- (1) 公司简介
 - (2) 公司经营情况分析
 - (3) 公司竞争优势分析
 - (4) 公司主要经营业务分析
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析
- 7.2.17 日泰集团有限公司经营情况分析
- (1) 公司简介
 - (2) 公司经营情况分析
 - (3) 公司竞争优势分析
 - (4) 公司主要经营业务分析
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析
- 7.2.18 温州帝邦鞋业有限公司经营情况分析
- (1) 公司简介
 - (2) 公司经营情况分析
 - (3) 公司竞争优势分析
 - (4) 公司主要经营业务分析
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析
- 7.2.19 福建石狮市福盛鞋业有限公司经营情况分析
- (1) 公司简介
 - (2) 公司经营情况分析
 - (3) 公司竞争优势分析
 - (4) 公司主要经营业务分析
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析
- 7.2.20 深圳珍兴鞋业有限公司经营情况分析
- (1) 公司简介
 - (2) 公司经营情况分析
 - (3) 公司竞争优势分析
 - (4) 公司主要经营业务分析
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析
- 7.2.21 澳伦鞋业有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
 - (2) 公司经营情况分析
 - (3) 公司竞争优势分析
 - (4) 公司主要经营业务分析
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析
- 7.2.22 大事利鞋业有限公司经营情况分析
- (1) 公司简介
 - (2) 公司经营情况分析
 - (3) 公司竞争优势分析
 - (4) 公司主要经营业务分析
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析
- 7.2.23 台州宝利特鞋业有限公司经营情况分析
- (1) 公司简介
 - (2) 公司经营情况分析
 - (3) 公司竞争优势分析
 - (4) 公司主要经营业务分析
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析
- 7.2.24 杰豪鞋业有限公司经营情况分析
- (1) 公司简介
 - (2) 公司经营情况分析
 - (3) 公司竞争优势分析
 - (4) 公司主要经营业务分析
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析
- 7.2.25 香牌鞋业有限公司经营情况分析
- (1) 公司简介
 - (2) 公司经营情况分析
 - (3) 公司竞争优势分析
 - (4) 公司主要经营业务分析
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析
- 7.2.26 南京万里集团有限公司经营情况分析
- (1) 公司简介
 - (2) 公司经营情况分析
 - (3) 公司竞争优势分析
 - (4) 公司主要经营业务分析
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析
- 7.2.27 温州市卡帝奥尼鞋业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.28 昆山哈森鞋业有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.29 千百度国际控股有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.30 达芙妮国际控股有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

第8章 中-智-林-关于中国皮鞋制造行业投资风险与建议

8.1 皮鞋制造行业投资特性分析

- 8.1.1 皮鞋制造行业进入壁垒分析
- 8.1.2 皮鞋制造行业盈利模式分析
- 8.1.3 皮鞋制造行业发展影响因素分析

- (1) 有利因素
- (2) 不利因素

8.2 中国皮鞋制造行业投资风险及建议

8.2.1 皮鞋制造业投资风险

- (1) 皮鞋制造行业政策风险
- (2) 皮鞋制造行业技术风险
- (3) 皮鞋制造行业供求风险
- (4) 皮鞋制造行业宏观经济波动风险

- (5) 皮鞋制造行业关联产业风险
- (6) 皮鞋制造行业产品结构风险
- (7) 企业生产规模及所有制风险
- (8) 皮鞋制造行业其他风险

8.2.2 皮鞋制造行业主要投资建议

图表目录

- 图表 1: 2020-2025年我国各季度累计gdp同比增速 (单位: %)
- 图表 2: 2020-2025年社会消费品零售额及其增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表 3: 2020-2025年货物进出口总额变化 (单位: 亿美元)
- 图表 4: 2025年发达经济体增长情况 (单位: %)
- 图表 5: 2025年主要新兴经济体增长情况 (单位: %)
- 图表 6: 2020-2025年皮鞋制造行业产值与gdp增速对比图 (单位: %)
- 图表 7: 2020-2025年农村居民人均纯收入及其实际增长速度走势 (单位: 元, %)
- 图表 8: 2020-2025年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度走势 (单位: 元, %)
- 图表 9: 2025年居民消费价格涨跌幅度 (单位: %)
- 图表 10: 2020-2025年皮鞋制造行业相关专利申请数量变化图 (单位: 项)
- 图表 11: 2020-2025年皮鞋制造行业技术相关专利公开数量变化图 (单位: 项)
- 图表 12: 截至2024年底皮鞋制造行业技术相关专利申请人构成图 (单位: 项)
- 图表 13: 截至2024年底皮鞋制造行业相关专利申请人综合比较 (单位: 年, 个, %)
- 图表 14: 截至2024年底我国皮鞋制造行业相关专利技术比重 (单位: %)
- 图表 15: 2025年皮鞋制造行业热门技术分类构成 (单位: 个)
- 图表 16: 2025-2031年皮鞋制造业经营效益分析 (单位: 家, 人, 万元, %)
- 图表 17: 2025-2031年中国皮鞋制造业盈利能力分析 (单位: %)
- 图表 18: 2025-2031年中国皮鞋制造业运营能力分析 (单位: 次)
- 图表 19: 2025-2031年中国皮鞋制造业偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表 20: 2025-2031年中国皮鞋制造业发展能力分析 (单位: %)
- 图表 21: 2020-2025年不同规模企业数量比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表 22: 2020-2025年不同规模企业资产总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表 23: 2020-2025年不同规模企业销售收入比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表 24: 2020-2025年不同规模企业利润总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表 25: 2020-2025年不同性质企业数量比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表 26: 2020-2025年不同性质企业资产总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表 27: 2020-2025年不同性质企业销售收入比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表 28: 2020-2025年不同性质企业利润总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表 29: 2020-2025年皮鞋制造业工业总产值及增长率走势 (单位: 亿元, %)
- 图表 30: 2020-2025年皮鞋制造业产成品及增长率走势图 (单位: 亿元, %)

略……

订阅“2025版中国皮鞋市场现状调研与发展前景趋势分析报告”，编号：1A336AA，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/A/6A/PiXieShiChangDiaoChaBaoGao.html>

热点：为什么现在很少人穿皮鞋、皮鞋品牌前十大排名男士皮鞋、皮鞋防滑吗?、皮鞋有划痕用什么修复、为什么有钱人爱穿皮鞋、皮鞋图片、皮鞋38紧39松买哪个好、皮鞋磨脚怎么处理就不磨脚了、皮鞋分几种类型

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！