

2024年中国保暖内衣市场现状调研 与发展前景预测分析报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称：	2024年中国保暖内衣市场现状调研与发展前景预测分析报告		
报告编号：	1A210A1	← 咨询订购时，请说明该编号	
报告价格：	电子版：9200 元	纸质+电子版：9500 元	
优惠价格：	电子版：8200 元	纸质+电子版：8500 元	可提供增值税专用发票
咨询热线：	400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099		
电子邮箱：	kf@Cir.cn		
详细内容：	https://www.cir.cn/1/0A/BaoNuanNeiYiHangYeYanJiuFenXi.html		
提示信息：	如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。		

二、内容介绍

保暖内衣是冬季服饰中的重要组成部分，近年来在材料和功能上不断创新。新型保暖材料，如发热纤维、羊毛混纺和气凝胶，不仅提高了保暖性能，还兼顾了透气性和舒适度。同时，随着消费者对健康和运动的重视，具有快干、抑菌和抗静电等功能的保暖内衣受到了市场的欢迎。设计上，保暖内衣也更加注重时尚感，打破了以往厚重臃肿的形象，成为兼具保暖与时尚的秋冬必备单品。

未来，保暖内衣将更加注重智能科技和可持续性。智能科技方面，通过集成温控芯片和智能纺织技术，保暖内衣将能够根据环境温度和人体体温自动调节保暖程度，提供更加个性化的穿着体验。可持续性方面，行业将加大对环保材料的开发和应用，如使用可降解纤维和回收材料，减少对环境的影响，同时推广衣物租赁和回收项目，促进服装的循环利用。

第一部分 保暖内衣行业特性研究

第一章 保暖内衣行业概述

第一节 保暖内衣行业概述

- 一、保暖内衣行业定义
- 二、保暖内衣行业产品分类
- 三、保暖内衣行业产品特性

第二节 保暖内衣行业属性及国民经济地位分析

- 一、国民经济依赖性
- 二、经济类型属性
- 三、行业周期属性
- 四、保暖内衣行业国民经济地位分析

第三节 保暖内衣行业特征研究

- 一、2019-2024年保暖内衣行业规模（连续5年数据提供）
- 二、2019-2024年保暖内衣行业成长性分析
- 三、2019-2024年保暖内衣行业盈利性分析
- 四、2019-2024年保暖内衣行业竞争强度分析
- 五、2019-2024年保暖内衣行业所处的生命周期

第四节 保暖内衣行业产业链模型分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、保暖内衣行业产业链模型分析

第二章 2023-2024年我国保暖内衣行业发展环境分析

第一节 2023-2024年保暖内衣行业经济环境分析

第二节 2023-2024年保暖内衣国家“十三五”产业政策环境分析

- 一、行业主管亿元门、行业管理体制
- 二、行业主要法规与产业政策
- 三、行业“十三五”发展规划
- 四、出口关税政策分析

第三节 2023-2024年中国保暖内衣行业产业社会环境分析

- 一、2023-2024年我国人口结构分析
- 二、2023-2024年教育环境分析
- 三、2023-2024年文化环境分析
- 四、2023-2024年生态环境分析
- 五、2023-2024年中国城镇化率分析

第四节 2023-2024年保暖内衣行业消费环境分析

- 一、行业消费特征分析
- 二、行业消费趋势分析

第二部分 保暖内衣行业发展现状研究

第一章 2023-2024年全球保暖内衣行业发展状况分析

第一节 2023-2024年世界保暖内衣行业概况分析

- 一、全球女士内衣市场迎来黄金时代
- 二、全球男士内衣涌动时尚暗流
- 三、发展中国家内衣市场发展需求旺盛

第二节 近两年国际保暖内衣行业市场分析

- 一、世界保暖内衣市场消费情况分析
- 二、世界保暖内衣品牌市场动态
- 三、世界保暖内衣市场价格走势

第三节 2023-2024年国际主要国家和地区内衣市场发展分析

一、美国保暖内衣市场分析

二、欧洲保暖内衣市场分析

三、亚洲保暖内衣市场分析

第四节 2024-2030年国际保暖内衣市场发展走势

一、选用轻薄面料已成为时尚主流

二、运动休闲形态与内衣潮流互动

三、超细纤维是近年人造纤维的发展趋势

四、设计趋向个性化

第二章 2023-2024年我国保暖内衣行业发展分析

第一节 2023-2024年中国保暖内衣业热点分析

一、寒潮对内衣行业的影响

二、融入品牌管理理念

三、金融风暴加速行业洗牌节奏

四、保暖内衣业拷问“绿色”成本

第二节 2023-2024年中国保暖内衣行业运行态势分析

一、解读中国保暖内衣业的两大“怪现象”

二、保暖内衣东部冠军稳定，西部易位频繁

三、春季全国保暖内衣销售排行榜

四、铜牛集团内衣中添加竹和玉米纤维利润涨

五、保暖内衣产品质量抽检情况分析

第三节 2023-2024年中国保暖内衣行业存在的问题分析

一、利润趋于微利化

二、终端门槛逐步提高

三、销量呈现疲软下滑趋势

四、品牌区域化、同质化严重

第三章 2019-2024年中国保暖内衣所属行业数据监测分析

第一节 2019-2024年中国保暖内衣所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2023-2024年中国保暖内衣所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2019-2024年中国保暖内衣所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2019-2024年中国保暖内衣所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2019-2024年中国保暖内衣所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第四章 2023-2024年我国保暖内衣行业进出口市场分析

第一节 2019-2024年中国保暖内衣进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2019-2024年中国保暖内衣出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2019-2024年中国保暖内衣进出口产品结构分析

- 一、保暖内衣行业进口产品结构
- 二、保暖内衣行业出口产品结构

第四节 2019-2024年中国保暖内衣进出口平均单价分析

- 一、进口价格走势
- 二、出口价格走势

第五章 2023-2024年中国保暖内衣市场热点销售产品透析

第一节 加膜保暖内衣

- 一、价格走势
- 二、销量情况
- 三、市场占有率
- 四、竞争优势分析

第二节 多层保暖内衣

- 一、价格走势
- 二、销量情况
- 三、市场占有率

四、竞争优劣势分析

第三节 起绒保暖内衣

- 一、价格走势
- 二、销量情况
- 三、市场占有率
- 四、竞争优劣势分析

第四节 纤维保暖内衣

- 一、价格走势
- 二、销量情况
- 三、市场占有率
- 四、竞争优劣势分析

第六章 2023-2024年中国保暖内衣行业市场消费者调查情况分析

第一节 2023-2024年中国保暖内衣行业消费者调查分析

- 一、消费者在保暖内衣上的消费支出
- 二、消费者对保暖内衣款式的选择
- 三、消费者对保暖内衣色彩的选择
- 四、消费者对保暖内衣面料的选择
- 五、促销手段对消费者的影响
- 六、消费者的渠道选择

第二节 2023-2024年保暖内衣行业品牌市场调查分析

- 一、消费者对保暖内衣行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对保暖内衣行业品牌喜好调查
- 三、消费者对保暖内衣行业的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、保暖内衣品牌忠诚度调查
- 六、保暖内衣品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三节 2023-2024年中国保暖内衣行业影响消费者选购因素分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、时尚性的影响程度

第七章 2023-2024年中国保暖内衣行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 2023-2024年中国品牌保暖内衣营销理念

- 一、提炼可传播概念
- 二、打造可识别品牌
- 三、段位传播
- 四、段位传播的两把利器——中科与暖卡
- 五、外化品牌资源的“七种武器”

第二节 2023-2024年中国保暖内衣的品牌延伸策略分析

- 一、品牌的功能性，要超越
- 二、行业的切入点，要关联
- 三、延伸的产品线，要互补

第三节 2023-2024年中国内衣及保暖内衣市场营销状况分析

- 一、内衣营销如何在淡季里蓄势而为
- 二、著龙内衣以“八爪鱼战略”实施主动营销
- 三、保暖内衣品牌的命名策略
- 四、保暖内衣的野蛮营销策略带来的思考
- 五、猫人保暖内衣品牌定位战略

第四节 中国保暖内衣营销策略点评

- 一、高价入市买一赠一
- 二、推动渠道帮经销商挣钱
- 三、打折与送券成市场促销主流

第八章 中国保暖内衣行业竞争状况分析

第一节 2023-2024年中国保暖内衣行业竞争力分析

- 一、保暖内衣竞争进入“薄暖”内衣时代
- 二、竞争回归理性
- 三、保暖内衣竞争的核心是品牌营销

第二节 2023-2024年中国保暖内衣行业市场区域格局分析

- 一、重点生产区域竞争力分析
- 二、市场销售集中分布
- 三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2023-2024年中国保暖内衣行业市场集中度分析

- 一、行业集中度分析
- 二、企业集中度分析

第四节 中国保暖内衣行业五力竞争分析

- 一、“波特五力模型”介绍
- 二、保暖内衣“波特五力模型”分析
 - (1) 行业内竞争
 - (2) 潜在进入者威胁

- (3) 替代品威胁
- (4) 供应商议价能力分析
- (5) 买方侃价能力分析

第五节 2023-2024年中国保暖内衣行业竞争的因素分析

- 一、人文化、科技化、品牌化、网络化
- 二、细分竞争市场将会有突出表现
- 三、概念化和个性化品牌将会迅速掘起
- 四、竞争将向品牌化、规模化发展

第三部分 保暖内衣行业产业链分析

第一章 2023-2024年中国保暖内衣行业采用材质状况分析

第一节 天然纤维材质

- 一、棉
- 二、丝
- 三、毛
- 四、绒
- 五、麻
- 六、优缺点分析

第二节 合成纤维材质

- 一、聚烯烃
- 二、氨纶
- 三、聚丙烯腈
- 四、丙纶
- 五、锦纶
- 六、优缺点与价格分析

第三节 人造纤维材质

- 一、天丝
- 二、莫代尔
- 三、纤维素纤维
- 四、粘胶
- 五、优缺点分析

第二章 2023-2024年中国保暖内衣行业市场需求分析

第一节 2023-2024年中国压保暖内衣下游行业需求结构分析

第二节 保暖内衣行业下游

- 一、关注因素分析
- 二、需求特点分析

第四部分 保暖内衣行业企业竞争力分析

第一章 2023-2024年保暖内衣行业优势企业分析

第一节 北京婷美保健科技集团经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
-
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业经营状况swot分析
- 九、企业投资兼并与重组分析
- 十、企业最新发展动向分析

第二节 波司登经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
-
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业经营状况swot分析
- 九、企业投资兼并与重组分析
- 十、企业最新发展动向分析

第三节 雅鹿集团股份有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
-
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业经营状况swot分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第四节 上海恒源祥有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

.....

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况swot分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第五节 江苏红豆集团经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

.....

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况swot分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第六节 企业六经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

.....

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况swot分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

.....

第五部分 保暖内衣行业未来市场前景展望、投资策略研究

第一章 2024-2030年中国保暖内衣行业发展趋势及预测分析

第一节 2024-2030年中国保暖内衣行业前景分析

一、保暖内衣的研究进展及趋势分析

二、保暖内衣价格趋势分析

三、保暖内衣行业发展趋势

第二节 2024-2030年中国保暖内衣行业供需预测分析

一、保暖内衣行业供给预测

二、保暖内衣行业需求预测

三、保暖内衣行业市场价格预测

四、保暖内衣行业进出口预测

第三节 2024-2030年中国保暖内衣行业盈利能力预测

第二章 2024-2030年中国保暖内衣行业投资机会与风险分析

第一节 2024-2030年中国保暖内衣行业投资前景分析

第二节 2024-2030年中国保暖内衣行业投资特性分析

一、2024-2030年中国保暖内衣行业进入壁垒分析

二、2024-2030年中国保暖内衣行业盈利模式分析

三、2024-2030年中国保暖内衣行业盈利因素分析

第三节 2024-2030年中国保暖内衣行业投资机会分析

一、2024-2030年中国保暖内衣行业细分市场投资机会分析

二、2024-2030年中国保暖内衣行业区域市场投资潜力分析

第四节 2024-2030年中国保暖内衣行业投资风险分析

一、2024-2030年中国保暖内衣行业市场竞争风险

二、2024-2030年中国保暖内衣行业技术风险

三、2024-2030年中国保暖内衣行业政策风险

四、2024-2030年中国保暖内衣行业进入退出风险

第三章 2024-2030年中国保暖内衣行业发展策略及投资建议

第一节 保暖内衣行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 (中·智林) 济研：保暖内衣行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四章 结论及专家建议

图表目录

- 图表 保暖内衣行业产业链模型图
- 图表 2019-2024年中国gdp增长变化趋势图
- 图表 2019-2024年中国消费价格指数变化趋势图
- 图表 2019-2024年中国城镇居民可支配收入变化趋势图
- 图表 2019-2024年中国农村居民纯收入变化趋势图
- 图表 2019-2024年中国社会消费品零售总额变化趋势图
- 图表 2019-2024年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图
- 图表 2019-2024年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表 2019-2024年中国保暖内衣产量情况
- 图表 2024年我国保暖内衣消费结构表
-
- 图表 2019-2024年中国保暖内衣需求量情况
- 图表 2019-2024年中国保暖内衣进口量情况表
- 图表 2019-2024年中国保暖内衣进口量变化趋势图
- 图表 2019-2024年中国保暖内衣进口金额情况表
- 图表 2019-2024年中国保暖内衣进口平均价格情况表
-
- 图表 2019-2024年中国保暖内衣出口量情况表
- 图表 2019-2024年中国保暖内衣出口量变化趋势图
- 图表 2019-2024年中国保暖内衣出口金额情况表
- 图表 2019-2024年中国保暖内衣出口平均价格情况表
- 图表 2019-2024年中国保暖内衣行业产品市场价格变化趋势图
- 图表 2019-2024年中国保暖内衣所属行业企业数量及其增长情况
- 图表 2019-2024年中国保暖内衣所属行业亏损企业数量及亏损面情况
- 图表 2019-2024年中国保暖内衣所属行业从业人数及其增长情况
- 图表 2019-2024年中国保暖内衣所属行业资产规模及其增长情况
- 图表 2024年中国保暖内衣所属行业不同类型企业数量情况

- 图表 2024年中国保暖内衣所属行业不同类型企业企业数量结构图
- 图表 2024年中国保暖内衣所属行业不同所有制企业数量情况
- 图表 2024年中国保暖内衣所属行业不同所有制企业企业数量结构图
- 图表 2024年中国保暖内衣所属行业不同类型企业销售收入情况
- 图表 2024年中国保暖内衣所属行业不同类型企业销售收入结构图
- 图表 2024年中国保暖内衣所属行业不同所有制企业销售收入情况
- 图表 2024年中国保暖内衣所属行业不同所有制企业企业销售收入结构图
- 图表 2019-2024年中国保暖内衣所属行业产成品及其增长情况
- 图表 2019-2024年中国保暖内衣所属行业工业销售产值及其增长情况
- 图表 2019-2024年中国保暖内衣所属行业出口交货值及其增长情况
- 图表 2019-2024年中国保暖内衣所属行业销售成本情况
- 图表 2019-2024年中国保暖内衣所属行业营业费用情况
- 图表 2019-2024年中国保暖内衣所属行业利润总额及其增长情况
- 图表 2019-2024年中国保暖内衣所属行业盈利能力变化趋势图
- 图表 重点北京婷美保健科技集团主要经济指标
- 图表 重点北京婷美保健科技集团销售收入变化趋势图
- 图表 重点北京婷美保健科技集团盈利指标分析
- 图表 重点北京婷美保健科技集团盈利能力分析
- 图表 重点北京婷美保健科技集团偿债能力分析
- 图表 重点北京婷美保健科技集团经营能力分析
- 图表 重点北京婷美保健科技集团成长能力分析
- 图表 重点波司登主要经济指标
- 图表 重点波司登销售收入变化趋势图
- 图表 重点波司登盈利指标分析
- 图表 重点波司登盈利能力分析
- 图表 重点波司登偿债能力分析
- 图表 重点波司登经营能力分析
- 图表 重点波司登成长能力分析
- 图表 重点雅鹿集团股份有限公司主要经济指标
- 图表 重点雅鹿集团股份有限公司销售收入变化趋势图
- 图表 重点雅鹿集团股份有限公司盈利指标分析
- 图表 重点雅鹿集团股份有限公司盈利能力分析
- 图表 重点雅鹿集团股份有限公司偿债能力分析
- 图表 重点雅鹿集团股份有限公司经营能力分析
- 图表 重点雅鹿集团股份有限公司成长能力分析
- 图表 重点上海恒源祥有限公司主要经济指标

图表 重点上海恒源祥有限公司销售收入变化趋势图
图表 重点上海恒源祥有限公司盈利指标分析
图表 重点上海恒源祥有限公司盈利能力分析
图表 重点上海恒源祥有限公司偿债能力分析
图表 重点上海恒源祥有限公司经营能力分析
图表 重点上海恒源祥有限公司成长能力分析
图表 重点江苏红豆集团主要经济指标
图表 重点江苏红豆集团销售收入变化趋势图
图表 重点江苏红豆集团盈利指标分析
图表 重点江苏红豆集团盈利能力分析
图表 重点江苏红豆集团偿债能力分析
图表 重点江苏红豆集团经营能力分析
图表 重点江苏红豆集团成长能力分析
图表 2024-2030年中国保暖内衣产量预测
图表 2024-2030年中国保暖内衣需求量预测
图表 2024-2030年中国保暖内衣进出口量预测
图表 2024-2030年中国保暖内衣市场价格预测
图表 2024-2030年中国保暖内衣盈利能力预测
略……

订阅“2024年中国保暖内衣市场现状调研与发展前景预测分析报告”，编号：1A210A1，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/1/0A/BaoNuanNeiYiHangYeYanJiuFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！