

2025版中国孕妇装市场调研与前景 预测分析报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2025版中国孕妇装市场调研与前景预测分析报告

报告编号： 1A12193 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元

优惠价格： 电子版：7360 元 纸质+电子版：7660 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/3/19/YunFuZhuangXuQiuFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

孕妇装是一个专门服务于孕期女性的服装类别，近年来随着孕妈对时尚和舒适度需求的提高，市场呈现出多样化和个性化的趋势。目前，孕妇装不仅注重舒适性和功能性，还追求时尚感和美观性，以满足孕妈在不同场合的穿着需求。此外，随着电商渠道的发展，越来越多的孕妇装品牌通过线上平台销售，方便了消费者的选购。

未来，孕妇装的发展将更加注重产品创新和服务升级。产业调研网指出，一方面，随着面料技术的进步，孕妇装将采用更多透气、吸湿快干的功能性面料，提高穿着舒适度。同时，孕妇装的设计将更加人性化，如可调节腰围、便于哺乳的设计等，以满足孕妈在孕期和产后的需求。另一方面，随着消费者对个性化和定制化服务的需求增加，孕妇装品牌将提供更多量身定制的服务，如线上试衣、个性化设计等，以提升顾客满意度。

第一章 孕妇装相关概述

第一节 孕妇装简介

- 一、孕妇装设计要素
- 二、孕妇装功能
- 三、孕妇装款式设计
- 四、孕妇装质地与面料
- 五、孕妇装尺码、颜色、图案

第二节 常见的孕妇装类型及特点

- 一、纳米金属孕妇装
- 二、银离子孕妇装
- 三、混纺孕妇装

第二章 2025年全球孕妇装市场运营状况分析

第一节 2025年全球孕妇装市场运营环境分析

- 一、全球经济发展
- 二、全球母婴用品发展

第二节 2025年全球孕妇装市场剖析

- 一、全球孕妇装品牌发展
- 二、全球孕妇装市场营销状况分析
- 三、全球孕妇装市场需求规模

第三节 2025-2031年全球孕妇装市场前景预测

第三章 2025年中国孕妇装行业市场发展环境分析（pest分析法）

第一节 2025年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp（季度更新）
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2025年中国孕妇装行业政策环境分析

- 一、行业标准
- 二、质量监管
- 三、相关产业政策

第三节 2025年中国孕妇装行业社会环境分析

- 一、中国迎来了新一轮的结婚潮及生育高峰期
- 二、中国新生儿出生率
- 三、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2025年中国孕妇装行业发展态势分析

第一节 中国孕妇装发展

- 一、中国孕妇装产业进入整合转型新时期
- 二、中国孕妇装设计
- 三、中国孕妇装企业格局
- 四、中国孕妇装品牌发展

第二节 面临的主要问题

- 一、行业还处于比较低层次的竞争阶段，没有真正的品牌竞争

- 1、从企业的角度
 - 2、从消费者的角度来讲
- 二、品牌定位不清晰
 - 1、消费者定位不清晰
 - 2、品牌核心价值空洞
 - 3、多品牌规划不合理
 - 三、营销渠道缺乏创新
 - 四、终端管理跟不上、扩张面临潜伏的危机
 - 五、高层次的人力资源缺乏，组织管理跟不上
 - 六、细分品类没有核心优势稳固其专业地位

第三节 未来出路

- 一、品牌重新组合
- 二、研究消费者，占领消费者心智
- 三、渠道创新
- 四、建立适应规模市场要求的产品设计——生产——销售系统化、市场化运营的机制
- 五、强化渠道和终端管理
- 六、引进专业的职业经理人队伍，规范企业管理

第五章 2025年中国孕妇装细分市场运营状况分析

第一节 休闲孕妇装

- 一、休闲孕妇装特点分析
- 二、休闲孕妇装市场营销状况
- 三、休闲孕妇装消费者关注度
- 四、休闲孕妇装价格分析

第二节 职业孕妇装

- 一、职业孕妇装特点分析
- 二、职业孕妇装市场营销状况
- 三、职业孕妇装消费者关注度
- 四、职业孕妇装价格分析

第六章 2025年中国防辐射孕妇装市场分析

第一节 孕妇防辐射服简介

- 一、防辐射服的原理
- 二、防辐射服的材料
- 三、电磁辐射的危害
- 四、防辐射服的功效

第二节 中国防辐射孕妇装产业发展总况

- 一、防辐射服起源与发展
- 二、防辐射服产业发展日趋成熟
- 三、防辐射服产业企业发展
 - 1、防辐射服加工业企业数量统计
 - 2、行业年销售额及增长速度
- 四、中国防辐射孕妇装品牌发展
-

- 一、防辐射孕妇装市场特点
- 二、防辐射孕妇装市场款式
- 三、防辐射孕妇装市场宣传与推广
- 四、防辐射孕妇装质量与防辐射能力
- 五、防辐射孕妇装市场销售挺火
- 六、防辐射孕妇装价格
- 七、防辐射孕妇装专卖市场分析

第四节 2025-2031年中国防辐射孕妇装市场前景预测分析

第七章 2025年中国孕妇装品牌市场发展分析

第一节 高童

- 一、品牌防辐射孕妇装设计风格
- 二、高童防辐射孕妇装营销渠道
- 三、高童防辐射孕妇装市场定位
- 四、防辐射孕妇装销售状况

第二节 奇妮 (gennie's)

第三节 惠葆 (huibao)

第四节 十月妈咪 ()

第五节 今生宝贝

第六节 君心 (js mammy)

第八节 孕美

第九节 仙娉莱 (saplen)

第八章 国际孕妇装品牌中国市场营销状况分析

第一节 国际孕妇装品牌国内市场运营现状

- 一、国际品牌进入中国市场方式
 - 1、寻找合作伙伴
 - 2、国内代理
 - 3、给oem厂家品牌授权
- 二、外资品牌进入加速品牌重组

第二节 好妈妈excellent（德国进口）

第三节 adored（英国品牌德国材料）

第四节 sanwa（日本材料）

第五节 canlemon（日本材料）

第六节 espantildra（西班牙材料）

第七节 stradivarius（西班牙材料）

第八节 珂莱曼（canlemon）----日本

一、设计理念

二、营销渠道

三、市场定位

第八节 韩国：petete marlee

第九章 2025年中国孕妇装市场深度调研

第一节 受访者基本特征

一、您的年龄

二、您的职业 [多选题]

三、教育程度 [多选题]

四、您的收入水平

第二节 消费者深度调研

一、对孕妇装功能了解

二、对防辐射孕妇装使用必要性分析

三、您购买孕妇装渠道

四、您对孕妇装面料的要求是

五、比较喜欢什么颜色的孕妇装

六、购买孕妇装主要考虑的因素是什么

七、您喜欢什么款式的孕妇装（连衣裙、上衣配裤子、连身裤、背带裤、连衣裙配裤子）

八、您是通过什么方式了解孕妇装品牌的

九、喜欢什么风格的孕妇装（日韩可爱、欧式时尚、美式休闲、其他）

第十章 2025年中国孕妇装市场竞争新格局分析

第一节 中国孕妇装核心竞争要素

一、孕妇装材质、面料

二、孕妇装设计款式

三、孕妇装品牌

四、孕妇装价格

第二节 中国孕妇装行业竞争结构分析

一、结构层次明显，品牌集中度较低

二、国内的孕妇装品牌大致呈以下竞争格局

- 1、第一梯队-----定位在中高端，具有较强的品牌力
- 2、第二梯队-----占据了中档品牌的主要市场
- 3、第三梯队

三、国际品牌和资本正伺机而入

第三节 2025-2031年中国孕妇装竞争趋势预测分析

第十一章 2025年中国孕妇装重点企业运营财务指标分析

第一节 婷美

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 广州市今生宝贝服装实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 杭州孕美服饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2025年中国孕妇装上游（面料及工艺）发展分析

第一节 2025年中国孕妇装发展及演进

- 一、第一代防辐射服产品采用喷涂工艺
- 二、第二代防辐射服采用镀膜工艺
- 三、第三代防辐射服采用金属纤维与纯棉纤维混纺工艺
- 四、第四代防辐射服产品是多离子织物
- 五、第五代这种防辐射服是金属织物

第二节 现阶段最常用纳米银纤维面料

第三节 中国孕妇装其它面料分析

- 一、纯棉
- 二、有机面料
- 三、真丝

第十三章 2025-2031年中国孕妇装市场前景与趋势预测

第一节 2025-2031年中国孕妇装产业前景预测

- 一、孕妇装企业发展前景
- 二、防辐射孕妇装专卖盈利预测

第二节 2025-2031年中国孕妇装产业发展趋势预测

- 一、孕妇装装时装化潮流
- 二、中国孕妇装新设计趋势
- 三、中国孕妇装材料发展及应用前景预测

第三节 2025-2031年防辐射孕妇装市场规模及增长预测分析

第四节 2025-2031年中国孕妇装市场盈利预测分析

第十四章 2025-2031年中国孕妇装投资前景预测

第一节 中国孕妇装投资概况

- 一、孕妇装投资环境
- 二、孕妇装投资特性
- 三、孕妇装市场成熟度分析

第二节 2025-2031年中国孕妇装市场投资机会分析

- 一、孕妇装投资潜力
- 二、济研：经营孕防辐射服妇女装蕴藏商机
- 三、孕妇装产业链投资商机

第三节 2025-2031年中国孕妇装市场投资风险预警

- 一、市场运营机制风险
- 二、资金风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场竞争风险

第四节 (中^智^林)专家投资观点

图表目录

图表 2020-2025年中国gdp总量及增长趋势图

图表 2025年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表 2020-2025年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2020-2025年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

- 图表 2020-2025年中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表 2020-2025年我国工业增加值增速统计
- 图表 2020-2025年我国全社会固定资产投资额走势图（2014年不含农户）
- 图表 2020-2025年我国财政收入支出走势图 单位：亿元
- 图表 2020-2025年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表 2020-2025年我国货物进出口总额走势图
- 图表 2020-2025年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表 婷美主要经济指标走势图
- 图表 婷美经营收入走势图
- 图表 婷美盈利指标走势图
- 图表 婷美负债情况图
- 图表 婷美负债指标走势图
- 图表 婷美运营能力指标走势图
- 图表 婷美成长能力指标走势图
- 图表 广州市今生宝贝服装实业有限公司主要经济指标走势图
- 图表 广州市今生宝贝服装实业有限公司经营收入走势图
- 图表 广州市今生宝贝服装实业有限公司盈利指标走势图
- 图表 广州市今生宝贝服装实业有限公司负债情况图
- 图表 广州市今生宝贝服装实业有限公司负债指标走势图
- 图表 广州市今生宝贝服装实业有限公司运营能力指标走势图
- 图表 广州市今生宝贝服装实业有限公司成长能力指标走势图
- 图表 杭州孕美服饰有限公司主要经济指标走势图
- 图表 杭州孕美服饰有限公司经营收入走势图
- 图表 杭州孕美服饰有限公司盈利指标走势图
- 图表 杭州孕美服饰有限公司负债情况图
- 图表 杭州孕美服饰有限公司负债指标走势图
- 图表 杭州孕美服饰有限公司运营能力指标走势图
- 图表 杭州孕美服饰有限公司成长能力指标走势图
- 图表 2025-2031年防辐射孕妇装市场规模及增长预测分析
- 图表 2025-2031年中国孕妇装市场盈利预测分析
- 略……

订阅“2025版中国孕妇装市场调研与前景预测分析报告”，编号：1A12193，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/3/19/YunFuZhuangXuQiuFenXiBaoGao.html>

热点：买孕妇装去哪里买、孕妇装哪个牌子质量好、孕妇装英文、孕妇装实体店去哪里买、孕妇服装店
图片、孕妇装一般在什么店买、国内孕妇装十大名牌、孕妇装连衣裙、孕妇装哪个牌子质量好
了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！