

2025版中国休闲服市场专题研究分 析与发展前景预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称：	2025版中国休闲服市场专题研究分析与发展前景预测报告		
报告编号：	1A20190 ← 咨询订购时，请说明该编号		
报告价格：	电子版：9500 元	纸质+电子版：9800 元	
优惠价格：	电子版：8500 元	纸质+电子版：8800 元	可提供增值税专用发票
咨询热线：	400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099		
电子邮箱：	kf@Cir.cn		
详细内容：	https://www.cir.cn/0/19/XiuXianFuShiChangDiaoChaBaoGao.html		
提示信息：	如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。		

二、内容介绍

休闲服是服装市场的重要组成部分，近年来随着消费者对舒适度和个性化追求的提升，正经历着从传统休闲到运动休闲、街头休闲风格的融合。目前，休闲服行业正通过采用更柔软、更透气的面料和更具设计感的剪裁，满足消费者在不同场合下的穿着需求。同时，行业正通过社交媒体和数字化营销，与消费者建立更紧密的联系，推动品牌忠诚度和市场份额的提升。

未来，休闲服将更加注重可持续性和科技融合。产业调研网认为，一方面，通过采用可回收材料和环保染色技术，休闲服品牌将致力于减少对环境的影响，满足消费者对绿色消费的期望。另一方面，通过集成智能纺织技术和可穿戴设备，休闲服将具备更多功能，如健康监测和温度调节，为消费者提供更智能、更个性化的穿着体验。

第一章 休闲服行业发展综述

第一节 休闲服行业定义及分类

- 一、行业概念及定义
- 二、行业主要产品大类
- 三、行业发展所处阶段

第二节 休闲服行业统计标准

- 一、休闲服行业统计部门和统计口径
- 二、休闲服行业统计方法
- 三、休闲服行业数据种类

第三节 休闲服行业价值链分析

- 一、休闲服行业产业链简介
- 二、休闲服行业价值链分析

第二章 上游原材料市场及影响分析

第一节 织布行业的供需分析

- 一、我国布产量及产销率分析
- 二、我国棉布产量及产销率分析
- 三、我国化纤布产量及产销率分析

第二节 织布行业原材料价格走势

- 一、棉花市场价格分析
- 二、化学纤维市场价格
- 三、蚕丝市场价格分析
- 四、原材料价格走势预判
- 五、原材料价格对织布行业的影响

第三节 织布行业的区域集中度分析

- 一、织布企业数量区域集中度分析
- 二、织布企业销售收入区域集中度

第四节 织布行业对休闲服行业的影响

第三章 休闲服行业发展状况分析

第一节 休闲服行业发展状况分析

- 一、中国休闲服行业总体发展概况
- 二、中国休闲服行业发展特点分析
- 三、中国休闲服行业经营情况分析
 - 1、2020-2025年休闲服行业经营效益分析
 - 2、2020-2025年休闲服行业盈利能力分析
 - 3、2020-2025年休闲服行业运营能力分析
 - 4、2020-2025年休闲服行业偿债能力分析
 - 5、2020-2025年休闲服行业发展能力分析

第二节 休闲服行业经济指标分析

- 一、行业经济效益影响因素
- 二、行业主要经济指标分析
- 三、不同规模企业经济指标分析
- 四、不同性质企业经济指标分析

第三节 休闲服行业供需平衡分析

- 一、全国休闲服行业供给情况分析
 - 1、全国休闲服行业总产值分析
 - 2、全国休闲服行业产成品分析
- 二、各地区休闲服行业供给情况分析
 - 1、总产值排名居前的10个地区分析

- 2、产成品排名居前的10个地区分析
- 三、全国休闲服行业需求情况分析
 - 1、全国休闲服行业销售产值分析
 - 2、全国休闲服行业销售收入分析
- 四、各地区休闲服行业需求情况分析
 - 1、销售产值排名居前的10个地区分析
 - 2、销售收入排名居前的10个地区分析
- 五、全国休闲服行业产销率分析

第四章 休闲服行业市场竞争态势与策略分析

第一节 中国休闲服行业商业环境分析

- 一、行业发展政策环境分析
 - 1、行业相关监管政策分析
 - 2、行业最新政策动向分析
 - 3、行业发展规划政策分析
- 二、行业宏观经济环境分析
 - 1、国际宏观经济环境分析
 - 2、国内宏观经济环境分析
- 三、行业消费需求环境分析
- 四、行业信息技术环境分析
- 五、行业物流配送环境分析

第二节 中国休闲服竞争格局及竞争趋势分析

- 一、中国休闲服市场竞争格局分析
- 二、中国休闲服市场集中度分析
- 三、中国休闲服市场竞争态势预测

第三节 外资品牌在中国市场的布局与影响分析

- 一、国际快时尚品牌中国市场布局分析
- 二、国际快时尚品牌对中国休闲服业的影响
 - 1、对中国休闲服市场竞争态势的影响
 - 2、对中国休闲服市场细分状况的影响
 - 3、对中国休闲服品牌企业坪效的压力
- 三、不同类型外资品牌的竞争影响力分析
 - 1、大众平价外资品牌竞争影响力分析
 - 2、中档定位外资品牌竞争影响力分析
 - 3、本土休闲服品牌最大竞争对手分析

第四节 外资品牌在中国二三线城市的扩张分析

- 一、对中国休闲服威胁最大外资品牌渠道下沉分析

- 1、uniqlo渠道下沉的优势与面临的挑战
- 2、h&m、zara渠道下沉的优势与面临的挑战
- 3、gap渠道下沉的优势与面临的挑战
- 二、外资品牌在二三线城市扩张的成败概率分析
- 第五节 休闲服行业投资兼并与重组整合分析
 - 一、休闲服行业投资兼并与重组整合现状
 - 二、休闲服行业投资兼并与重组整合趋势
- 第五章 休闲服行业主要产品市场与品牌策略分析
 - 第一节 行业主要产品结构特征
 - 一、行业产品结构特征分析
 - 二、行业产品市场发展概况
 - 第二节 行业主要产品市场分析
 - 一、大众休闲服市场分析
 - 二、商务休闲服市场分析
 - 三、运动休闲服市场分析
 - 四、户外休闲服市场分析
 - 第三节 行业产品设计投入与能力分析
 - 一、休闲服年均新上市款式数量分析
 - 二、休闲服行业设计人员规模分析
 - 三、休闲服行业研发费用占收入比分析
 - 四、休闲服行业产品系列与风格分析
 - 第四节 行业产品设计与品牌策略分析
 - 一、行业产品设计存在的主要问题
 - 二、行业产品品牌营销能力发展分析
 - 三、行业品牌营销塑造的主要策略
 - 四、行业产品设计与品牌营销趋势
 - 五、行业企业品牌产业链延伸策略
 - 第五节 行业品牌运作与国际品牌差距
 - 一、国际品牌企业供应链的运作与管理
 - 二、国内主要品牌运作与国际品牌的差距
 - 三、造成与国际品牌差距的主要原因
- 第六章 休闲服市场销售渠道与发展策略分析
 - 第一节 休闲服行业销售渠道分析
 - 一、休闲服销售渠道发展现状分析
 - 1、休闲服渠道覆盖率分析

- 2、休闲服渠道发展特征分析
 - 3、直营与加盟渠道的毛利率对比
 - 4、休闲服渠道终端管理模式分析
 - 5、休闲服渠道总体空间预测分析
- 二、休闲服购物中心销售渠道分析
 - 1、购物中心的数量与未来建设趋势
 - 2、购物中心渠道的优势与影响分析
 - 三、休闲服销售电子商务渠道分析
 - 1、我国服装网购市场规模发展情况
 - 2、休闲服在网购市场中的发展状况
 - 3、休闲服网购市场竞争与发展趋势分析
- 第二节 休闲服行业供应链管理模式分析
- 一、中国休闲服行业供应链管理现状分析
 - 二、国际领先品牌供应链管理模式经验借鉴
- 第三节 休闲服营销策略及形式分析
- 一、休闲服营销策略分析
 - 1、产品策略
 - 2、价格策略
 - 3、渠道策略
 - 4、促销策略
 - 二、休闲服营销策略形式分析
 - 1、形象营销策略
 - 2、概念营销策略
 - 3、品牌营销策略
 - 4、文化营销策略
 - 5、建立和发展网络营销
 - 三、品牌营销及广告表现
 - 1、广告到达率
 - 2、广告到达途径
 - 3、广告有效性——喜爱度
 - 4、广告有效性——购买说服力
 - 5、广告效果综合分析
- 第四节 休闲服市场营销模式与手段分析
- 一、休闲服营销模式现状分析
 - 二、休闲服营销细分手段分析
 - 1、招商模式

- 2、特许加盟
 - 3、品牌代理商模式
 - 4、虚拟经营
 - 5、服装品牌折扣店
 - 6、主题专卖模式
- 三、著名国际服装企业个案分析
- 1、inditex公司
 - (1) inditex公司经营策略分析
 - (2) inditex公司成功经验借鉴
 - 2、h&m公司
 - (1) h&m公司经营策略分析
 - (2) h&m公司成功经验借鉴
 - 3、盖普公司
 - (1) 盖普公司经营策略分析
 - (2) 盖普公司衰落原因分析
 - (3) 盖普公司成功经验借鉴
 - (4) 盖普公司后期衰落启示
 - 4、迅销公司
 - (1) 迅销公司经营策略分析
 - (2) 迅销公司成功经验借鉴

第七章 休闲服行业重点区域市场投资机会分析

第一节 休闲服行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 广东省休闲服行业发展分析及预测

- 一、行业发展规划与配套政策措施分析
- 二、行业发展规模与产销平衡状况分析
- 三、市场发展现状与消费行为特征分析
 - 1、休闲服市场规模分析
 - 2、休闲服市场消费者的行为特征

第三节 福建省休闲服行业发展分析及预测

- 一、行业发展规划与配套政策措施分析

二、行业发展规模与产销平衡状况分析

三、市场发展现状与消费行为特征分析

1、休闲服市场规模分析

2、休闲服市场消费者的行为特征

第四节 浙江省休闲服行业发展分析及预测

一、行业发展规划与配套政策措施分析

二、行业发展规模与产销平衡状况分析

三、市场发展现状与消费行为特征分析

1、休闲服市场规模分析

2、休闲服市场消费者的行为特征

第五节 江苏省休闲服行业发展分析及预测

一、行业发展规划与配套政策措施分析

二、行业发展规模与产销平衡状况分析

三、市场发展现状与消费行为特征分析

1、休闲服市场规模分析

2、休闲服市场消费者的行为特征

第六节 山东省休闲服行业发展分析及预测

一、行业发展规划与配套政策措施分析

二、行业发展规模与产销平衡状况分析

三、市场发展现状与消费行为特征分析

1、休闲服市场规模分析

2、休闲服市场消费者的行为特征分析

第七节 上海市休闲服行业发展分析及预测

一、行业发展规划与配套政策措施分析

二、行业发展规模与产销平衡状况分析

三、市场发展现状与消费行为特征分析

1、休闲服市场规模分析

2、上海市休闲服市场消费者的行为特征

第八章 休闲服行业领先企业生产经营状况分析

第一节 大众休闲服类标杆企业生产经营状况分析

一、德永佳集团有限公司经营情况分析

1、企业发展简况

2、企业主营业务与产品

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析
- 5、企业优势与劣势分析
- 6、企业最新发展动向
- 二、佐丹奴国际有限公司经营情况分析
 - 1、企业发展简况
 - 2、企业主营业务与产品
 - 3、企业销售渠道与网络
 - 4、企业经营情况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
 - 5、企业优势与劣势分析
 - 6、企业最新发展动向
- 三、旭日企业有限公司经营情况分析
 - 1、企业发展简况
 - 2、企业主营业务与产品
 - 3、企业销售渠道与网络
 - 4、企业经营情况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
 - 5、企业优势与劣势分析
 - 6、企业最新发展动向
- 四、上海美特斯邦威服饰股份有限公司经营情况分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业主营业务与产品
 - 3、企业销售渠道与网络
 - 4、企业经营情况分析
 - (1) 主要经济指标

- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析
- 5、企业优势与劣势分析
- 五、浙江森马服饰股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况
- 2、企业主营业务与产品
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业经营情况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 5、企业优势与劣势分析
- 6、企业最新发展动向

第二节 商务休闲服类标杆企业生产经营状况分析

一、福建柒牌集团有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况
- 2、企业主营业务与产品
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营情况分析
 - (1) 企业产销能力分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 5、企业优势与劣势分析
- 6、企业最新发展动向

二、利郎（中国）有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况
- 2、企业主营业务与产品
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营情况分析
 - (1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

5、企业优势与劣势分析

6、企业最新发展动向

三、劲霸男装股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况

2、企业主营业务与产品

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

(1) 企业产销能力分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

5、企业优势与劣势分析

6、企业最新发展动向

四、福建七匹狼实业股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务与产品

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

5、企业优势与劣势分析

6、企业最新发展动向

第三节 时尚休闲服类标杆企业生产经营状况分析

一、衣恋时装（上海）有限公司经营情况分析

1、企业发展简况

2、企业主营业务与产品

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

- (1) 企业产销能力分析
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析

5、企业优势与劣势分析

二、东莞市星达实业有限公司经营情况分析

1、企业发展简况

2、企业主营业务与产品

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

- (1) 企业产销能力分析
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析

5、企业优势与劣势分析

6、企业最新发展动向

三、浙江高邦服饰集团有限公司经营情况分析

1、企业发展简况

2、企业主营业务与产品

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

- (1) 企业产销能力分析
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析

5、企业优势与劣势分析

第四节 运动休闲服类标杆企业生产经营状况分析

一、特步国际控股有限公司经营情况分析

1、企业发展简况

2、企业主营业务与产品

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

- (1) 主要经济指标分析

- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析
- 5、企业优势与劣势分析
- 6、企业最新发展动向

二、安踏体育用品有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况
- 2、企业主营业务与产品
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营情况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 5、企业优势与劣势分析
- 6、企业最新发展动向

第九章 2025-2031年中国休闲服行业发展趋势分析与预测

第一节 休闲服市场发展趋势及前景

- 一、中国休闲服市场发展趋势分析
 - 1、中国休闲服市场发展前景预测

第二节 休闲服行业投资特性分析

- 一、休闲服行业进入壁垒分析
- 二、休闲服行业盈利模式分析
- 三、休闲服行业盈利因素分析

第三节 休闲服行业投资风险及建议

- 一、休闲服行业投资风险分析
 - 1、宏观经济波动风险
 - 2、关联产业风险
 - 3、外资竞争的风险
- 二、休闲服行业投资建议

第十章 专家观点与研究结论

第一节 报告主要研究结论

第二节 中~智~林~济研：行业专家建议

图表目录

- 图表 1: 休闲服行业主要产品分类
- 图表 2: 我国休闲服装行业在生命周期所处阶段
- 图表 3: 中国企业的市场主体分类
- 图表 4: 中国不同所有制性质企业的划分
- 图表 5: 休闲服装行业产业链示意图
- 图表 6: 休闲服装行业价值链示意图
- 图表 7: 2020-2025年我国布产量及同比增速 (单位: 亿米, %)
- 图表 8: 2020-2025年全国布产销率变化趋势图
- 图表 9: 2020-2025年我国棉布产量及同比增速 (单位: 亿米, %)
- 图表 10: 2020-2025年全国棉布产销率变化趋势图
- 图表 11: 2020-2025年我国化学纤维布产量及同比增速 (单位: 亿米, %)
- 图表 12: 2020-2025年全国化学纤维布产销率变化趋势图
- 图表 13: 2025-2031年中国棉花328指数和cotlook a指数
- 图表 14: 2020-2025年我国涤纶价格走势 (单位: 万元/吨)
- 图表 15: 2020-2025年我国粘胶短纤价格走势 (单位: 万元/吨)
- 图表 16: 2020-2025年我国粘胶长丝价格走势 (单位: 万元/吨)
- 图表 17: 2020-2025年我国干茧价格走势 (单位: 万元/吨)
- 图表 18: 2020-2025年我国生丝价格走势 (单位: 万元/吨)
- 图表 19: 2025年我国织布行业企业数量排前十的区域所占比例
- 图表 20: 2025年我国织布行业销售收入排前十的区域所占比例
- 图表 21: 织布行业对休闲服行业的影响
- 图表 22: 我国休闲服行业竞争格局发展示意图
- 图表 23: 我国休闲服行业发展历程
- 图表 24: 我国休闲服行业发展的主要特点
- 图表 25: 2020-2025年休闲服行业经营效益分析 (单位: 家, 人, 亿元, %)
- 图表 26: 2020-2025年中国休闲服行业盈利能力分析
- 图表 27: 2020-2025年中国休闲服行业运营能力分析 (单位: 次)
- 图表 28: 2020-2025年中国休闲服行业偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表 29: 2020-2025年中国休闲服行业发展能力分析
- 图表 30: 我国休闲服行业经济效益的主要影响因素
- 图表 31: 2020-2025年休闲服行业主要经济指标统计表
- 图表 32: 2020-2025年中国大型休闲服行业企业主要经济指标统计表
- 图表 33: 2020-2025年中国中型休闲服行业企业主要经济指标统计表
- 图表 34: 2020-2025年中国小型休闲服行业企业主要经济指标统计表
- 图表 35: 2020-2025年不同规模企业数量比重变化趋势图

- 图表 36: 2020-2025年不同规模企业资产总额比重变化趋势图
- 图表 37: 2020-2025年不同规模企业销售收入比重变化趋势图
- 图表 38: 2020-2025年不同规模企业利润总额比重变化趋势图
- 图表 39: 2020-2025年国有休闲服行业企业主要经济指标统计表
- 图表 40: 2020-2025年集体休闲服行业企业主要经济指标统计表
- 图表 41: 2020-2025年股份合作休闲服行业企业主要经济指标统计表
- 图表 42: 2020-2025年股份制休闲服行业企业主要经济指标统计表
- 图表 43: 2020-2025年私营休闲服行业企业主要经济指标统计表
- 图表 44: 2020-2025年外商和港澳台投资休闲服行业企业主要经济指标统计表
- 图表 45: 2020-2025年其他性质休闲服行业企业主要经济指标统计表
- 图表 46: 2020-2025年不同性质企业数量比重变化趋势图
- 图表 47: 2020-2025年不同性质企业资产总额比重变化趋势图
- 图表 48: 2020-2025年不同性质企业销售收入比重变化趋势图
- 图表 49: 2020-2025年不同性质企业利润总额比重变化趋势图
- 图表 50: 2020-2025年休闲服行业工业总产值及增长率走势
- 图表 51: 2020-2025年休闲服行业产成品及增长率走势图
- 图表 52: 2020-2025年工业总产值居前的10个地区统计表
- 图表 53: 2025年我国休闲服行业工业总产值居前的10个地区比重图
- 图表 54: 2020-2025年产成品居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表 55: 2025年我国休闲服行业产成品居前的10个地区比重图
- 图表 56: 2020-2025年休闲服行业销售产值及增长率变化情况
- 图表 57: 2020-2025年休闲服行业销售收入及增长率变化趋势图
- 图表 58: 2020-2025年销售产值居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表 59: 2025年我国休闲服行业销售产值居前的10个地区比重图
- 图表 60: 2020-2025年销售收入居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表 61: 2025年我国休闲服行业销售收入居前的10个地区比重图
- 图表 62: 2020-2025年我国休闲服行业产销率变化趋势图
- 图表 63: 中国休闲服行业的相关监管政策
- 图表 64: 2025-2031年中国休闲服行业的最新政策动向
- 图表 65: 中国休闲服行业的主要发展规划政策
- 图表 66: 2020-2025年美国制造业采购经理指数走势
- 图表 67: 2020-2025年欧元区部分国家gdp增速走势
- 图表 68: 2020-2025年欧元区信心指数和pmi走势
- 图表 69: 2020-2025年日本、韩国gdp增速走势
- 图表 70: 2020-2025年日本对华汽车出口走势
- 图表 71: 2020-2025年日本产能利用率走势

- 图表 72: 2020-2025年日本pmi指数走势
- 图表 73: 2020-2025年部分金砖国家gdp增速走势
- 图表 74: 2025-2031年全球主要国家宏观经济指标预测
- 图表 75: 2020-2025年我国gdp及同比增速
- 图表 76: 2020-2025年我国gdp当季同比增速
- 图表 77: 2025年我国当季gdp环比增速与pmi指数走势
- 图表 78: 2020-2025年我国gdp增速与休闲服行业销售收入增速
- 图表 79: 2020-2025年农村居民人均纯收入及其实际增长速度
- 图表 80: 2020-2025年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度
- 图表 81: 2020-2025年全社会消费品零售总额及同比增速
- 图表 82: 敏捷供应链管理系统
- 图表 83: 我国休闲服行业品牌竞争格局
- 图表 84: 我国休闲服行业“三足鼎立”品牌的比较
- 图表 85: 2025年我国休闲服行业主要品牌市场份额
- 图表 86: 2024年底国际快时尚品牌中国市场拓展情况 (单位: 家)
- 图表 87: 2024年底国际快时尚品牌中国城市布局情况
- 图表 88: 不同类型外资品牌对我国休闲服行业的影响
- 图表 89: 我国休闲服行业投资兼并重组主要案例
- 图表 90: 我国休闲服行业投资兼并重组趋势
- 图表 91: 不同消费群体对休闲服装的消费需求占比
- 图表 92: 主要大众休闲品牌目标消费群与品牌定位情况
- 图表 93: 主要大众休闲服品牌属性分析
- 图表 94: 主要大众休闲服品牌产品分析
- 图表 95: 主要大众休闲服品牌产品分析
- 图表 96: 2020-2025年我国男装商务休闲服市场规模及同比增速
- 图表 97: 2025年主要上市休闲服装公司产品设计款式数量 (单位: 款)
- 图表 98: 2025年我国主要上市休闲服装公司产品设计人员规模 (单位: 人, %)
- 图表 99: 2025年我国主要上市休闲服装公司研发投入占营业收入的比例
- 图表 100: 美特斯邦威休闲服产品系列
- 图表 101: 森马服饰休闲服产品系列
- 图表 102: 搜于特休闲服装产品系列
- 图表 103: 休闲服品牌目标消费者定位
- 图表 104: 知名休闲服企业所拥有的主要品牌数量 (单位: 个)
- 图表 105: 美邦、森马及搜于特的品牌推广模式
- 图表 106: 2020-2025年美邦、森马及搜于特广告宣传费用 (单位: 万元)
- 图表 107: 我国休闲服装设计发展趋势

- 图表 108: 我国休闲服行业品牌产业链延伸策略
- 图表 109: inditex公司的供应链管理图示
- 图表 110: inditex公司的经营模式图
- 图表 111: 2020-2025年inditex公司门店数量统计 (单位: 家)
- 图表 112: 2020-2025年zara母公司inditex店铺数量 (单位: 家)
- 图表 113: 国际休闲服零售商的销售模式比较
- 图表 114: 国际知名休闲服零售商的供应链模式
- 图表 115: zara、h&m与美邦的运作模式对比 (一)
- 图表 116: zara、h&m与美邦的运作模式对比 (二)
- 图表 117: bestseller的主要运作模式介绍
- 图表 118: 我国休闲服行业品牌与国际品牌差距的主要原因
- 图表 119: 美邦、森马及搜于特直营与加盟门店的数量结构对比略……

订阅“2025版中国休闲服市场专题研究分析与发展前景预测报告”，编号：1A20190，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/0/19/XiuXianFuShiChangDiaoChaBaoGao.html>

热点：男中老年秋冬休闲夹克服、休闲服装品牌大全、工作服、休闲服装品牌排行榜前十名、高端男装
夹克、休闲服务与管理、运动和休闲装是一样吗、休闲服装有哪些、中老年男士夹克衫品牌大全
了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！