

2025年中国内衣市场调查分析与发 展前景研究报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2025年中国内衣市场调查分析与发展前景研究报告

报告编号： 1A08826 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9000 元 纸质+电子版：9200 元

优惠价格： 电子版：8000 元 纸质+电子版：8300 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/6/82/NeiYiHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

内衣市场近年来经历了显著的变化，随着消费者对健康、舒适和个性化需求的提升，内衣设计趋向于使用更柔软、透气的面料，以及更符合人体工程学的剪裁。同时，女性赋权和身体积极主义的潮流推动了内衣风格的多样化，包括无钢圈、无痕和运动型内衣的兴起。然而，市场竞争激烈，品牌忠诚度下降，以及供应链的可持续性问题，都是行业面临的挑战。

未来，内衣行业将更加注重可持续性和技术创新。产业调研网认为，一方面，通过采用环保材料和生产流程，如有机棉、再生纤维和节能技术，减少对环境的影响。另一方面，利用3D打印和定制化服务，满足消费者对个性化和贴身舒适度的追求，同时利用智能面料和物联网技术，开发具有健康监测功能的智能内衣。

第1章 中国内衣行业发展综述

1.1 行业研究方法 with 统计标准

1.1.1 行业主要研究方法概述

1.1.2 行业数据来源与统计标准

- (1) 行业统计数据来源
- (2) 行业数据统计标准
- (3) 行业统计数据种类

1.2 中国内衣行业定义及分类

1.2.1 行业概念及定义

1.2.2 行业主要产品大类

1.3 上游行业对内衣行业的影响

1.3.1 中国内衣行业产业链简介

- 1.3.2 织布行业的产销分析
- 1.3.3 织布行业原材料价格走势
 - (1) 棉花价格走势分析
 - (2) 化学纤维价格走势
 - (3) 茧丝价格走势分析
 - (4) 原材料价格对织布行业的影响
- 1.3.4 织布行业对内衣行业的影响

第2章 中国内衣行业发展环境分析

- 2.1 中国内衣行业政策环境分析
 - 2.1.1 行业相关监管政策分析
 - 2.1.2 行业最新政策动向分析
 - 2.1.3 行业发展规划政策分析
- 2.2 中国内衣行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济环境分析
 - 2.2.2 国内宏观经济环境分析
- 2.3 中国内衣行业贸易环境分析
 - 2.3.1 行业外贸环境发展分析
 - 2.3.2 行业贸易环境发展趋势
- 2.4 中国内衣行业社会环境分析
 - 2.4.1 居民收入与消费水平
 - (1) 居民收入水平分析
 - (2) 居民消费水平分析
 - (3) 居民消费心理分析
 - 2.4.2 内衣行业消费分析
 - (1) 内衣行业消费人群分析
 - (2) 内衣行业消费特点分析
 - (3) 内衣行业消费趋势分析

第3章 中国内衣行业发展状况分析

- 3.1 中国内衣行业发展状况分析
 - 3.1.1 中国内衣行业发展总体概况
 - 3.1.2 中国内衣行业发展主要特点
 - 3.1.3 中国内衣行业经营情况分析
 - (1) 2020-2025年行业经营效益分析
 - (2) 2020-2025年行业盈利能力分析
 - (3) 2020-2025年行业运营能力分析

(4) 2020-2025年行业偿债能力分析

(5) 2020-2025年行业发展能力分析

3.2 中国内衣行业经济指标分析

3.2.1 主要经济效益影响因素分析

3.2.2 2020-2025年行业主要经济指标分析

3.2.3 2020-2025年不同规模企业经济指标分析

(1) 大型内衣企业经济指标分析

(2) 中型内衣企业经济指标分析

(3) 小型内衣企业经济指标分析

(4) 不同规模企业主要经济指标历年比重

3.2.4 2020-2025年不同性质企业经济指标分析

(1) 国有内衣企业经济指标分析

(2) 集体制内衣企业经济指标分析

(3) 股份合作制内衣企业经济指标分析

(4) 股份制内衣企业经济指标分析

(5) 私营内衣企业经济指标分析

(6) 外商和港澳台投资企业经济指标分析

(7) 其他性质内衣企业经济指标分析

(8) 不同性质企业主要经济指标历年比重

3.3 中国内衣行业供需平衡分析

3.3.1 2020-2025年内衣行业供给分析

(1) 内衣行业总产值分析

(2) 内衣行业产成品分析

3.3.2 2020-2025年各地区内衣行业供给分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

3.3.3 2020-2025年内衣行业需求分析

(1) 内衣行业销售产值分析

(2) 内衣行业销售收入分析

3.3.4 2020-2025年各地区内衣行业需求分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

3.4 中国内衣行业进出口分析

3.4.1 内衣进出口总体态势分析

3.4.2 2020-2025年内衣行业出口分析

(1) 内衣行业出口总体情况

(2) 内衣行业出口产品结构

3.4.3 2020-2025年内衣行业进口分析

(1) 内衣行业进口总体情况

(2) 内衣行业进口产品结构

3.4.4 2025年内衣行业进出口分析

(1) 2013年内衣行业进出口总体情况

(2) 2013年内衣行业出口产品结构

(3) 2013年内衣行业进口产品结构

3.4.5 内衣行业进出口前景分析

(1) 内衣行业出口前景分析

(2) 内衣行业进口前景分析

第4章 中国内衣行业市场竞争态势分析

4.1 中国内衣行业竞争格局分析

4.1.1 竞争企业区域分布

4.1.2 竞争企业性质分布

4.1.3 内衣行业品牌格局

4.1.4 内衣市场区域分布

4.2 中国内衣行业集中度分析

4.2.1 内衣行业资产集中度分析

4.2.2 内衣行业销售集中度分析

4.2.3 内衣行业利润集中度分析

4.3 中国内衣行业竞争强度分析

4.3.1 内衣行业对上游议价能力分析

4.3.2 内衣行业对下游议价能力分析

4.3.3 内衣行业替代品威胁分析

4.3.4 内衣行业新进入者威胁分析

4.4 中国内衣行业投资兼并与重组整合分析

4.4.1 内衣企业投资兼并与重组现状

4.4.2 内衣行业投资兼并与重组趋势

第5章 内衣行业领先企业生产经营状况分析

5.1 内衣企业发展总体状况分析

5.1.1 内衣企业资产总额排名

5.1.2 内衣企业产值规模排名

5.1.3 内衣企业销售收入排名

5.1.4 内衣企业利润总额排名

5.2 内衣行业领先企业个案分析

5.2.1 黛安芬国际集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

5.2.2 安莉芳（中国）服装有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

5.2.3 江苏ab集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

5.2.4 广东曼妮芬服装有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

5.2.5 上海古今内衣制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

第6章 中国内衣行业细分市场投资潜力

6.1 中国内衣行业细分市场投资潜力分析

6.1.1 女性内衣市场规模与投资潜力

- (1) 女性内衣市场发展规模分析
- (2) 女性内衣市场增长速度分析
- (3) 女性内衣市场竞争格局分析
- (4) 女性内衣市场投资潜力分析

6.1.2 男性内衣市场规模与投资潜力

- (1) 男性内衣市场发展规模分析
- (2) 男性内衣市场增长速度分析
- (3) 男性内衣市场竞争格局分析
- (4) 男性内衣市场投资机会分析

6.1.3 少女内衣市场规模与投资潜力

- (1) 少女内衣市场发展规模分析
- (2) 少女内衣市场增长速度分析
- (3) 少女内衣市场竞争程度分析

- (4) 少女内衣市场投资机会分析
- 6.1.4 孕妇内衣市场规模与投资潜力
 - (1) 孕妇内衣市场发展规模分析
 - (2) 孕妇内衣市场增长速度分析
 - (3) 孕妇内衣市场竞争格局分析
 - (4) 孕妇内衣市场投资机会分析
- 6.1.5 儿童内衣市场规模与投资潜力
 - (1) 儿童内衣市场发展规模分析
 - (2) 儿童内衣市场竞争格局分析
 - (3) 儿童内衣市场投资机会分析
- 6.1.6 情趣内衣市场规模与投资潜力
 - (1) 情趣内衣市场发展现状分析
 - (2) 情趣内衣市场竞争格局分析
 - (3) 情趣内衣市场投资机会分析
- 6.2 中国内衣行业主要产品市场规模分析
 - 6.2.1 文胸市场发展规模与趋势分析
 - (1) 文胸市场规模与容量分析
 - (2) 文胸市场竞争格局分析
 - (3) 文胸市场消费特点分析
 - (4) 文胸市场营销策略分析
 - (5) 文胸市场发展趋势分析
 - 6.2.2 内裤市场发展规模与趋势分析
 - (1) 内裤市场规模与容量分析
 - (2) 内裤市场竞争格局分析
 - (3) 内裤市场消费特点分析
 - (4) 内裤市场营销策略分析
 - (5) 内裤市场发展趋势分析
 - 6.2.3 保暖内衣市场发展规模与趋势分析
 - (1) 保暖内衣市场发展阶段分析
 - (2) 保暖内衣市场竞争格局分析
 - (3) 保暖内衣市场消费特点分析
 - (4) 保暖内衣市场营销策略分析
 - (5) 保暖内衣市场发展趋势分析
 - 6.2.4 塑身内衣市场发展规模与趋势分析
 - (1) 塑身内衣市场规模与容量分析
 - (2) 塑身内衣市场竞争格局分析

(3) 塑身内衣市场消费特点分析

(4) 塑身内衣市场营销策略分析

(5) 塑身内衣市场发展趋势分析

6.2.5 家居服市场发展规模与趋势分析

(1) 家居服市场规模与容量分析

(2) 家居服市场竞争格局分析

(3) 家居服市场消费特点分析

(4) 家居服市场营销策略分析

(5) 家居服市场发展趋势分析

第7章 中国内衣行业重点区域市场发展分析

7.1 珠三角内衣产业发展分析

7.1.1 深圳内衣产业发展分析

(1) 深圳内衣产业发展概况

(2) 深圳内衣产业品牌分布

(3) 深圳内衣产业集群状况

(4) 深圳内衣产业发展特点

(5) 深圳内衣产业发展趋势

7.1.2 汕头内衣产业发展分析

(1) 汕头内衣产业发展概况

(2) 汕头内衣产业集群状况

(3) 汕头内衣产业品牌分布

(4) 汕头内衣产业主要问题

(5) 汕头内衣产业变革分析

(6) 汕头内衣产业发展趋势

7.1.3 南海盐步内衣产业发展分析

(1) 南海盐步内衣产业发展概况

(2) 南海盐步内衣市场品牌分布

(3) 南海盐步内衣行业发展瓶颈

(4) 南海盐步内衣行业创新策略

(5) 南海盐步内衣行业发展趋势

7.1.4 中山小榄内衣产业发展分析

(1) 中山小榄内衣产业发展概况

(2) 中山小榄内衣市场品牌分布

(3) 中山小榄内衣行业主要问题

(4) 中山小榄内衣行业发展趋势

7.2 长三角内衣产业发展分析

7.2.1 浙江义乌内衣产业发展分析

- (1) 浙江义乌内衣产业发展概况
- (2) 浙江义乌内衣产业品牌分布
- (3) 浙江义乌内衣行业发展趋势

7.2.2 江苏顾山内衣产业发展分析

- (1) 江苏顾山内衣产业发展概况
- (2) 江苏顾山内衣产业品牌分布
- (3) 江苏顾山内衣行业发展趋势

7.3 其他地区内衣市场发展分析

7.3.1 北京内衣市场发展分析

- (1) 北京内衣市场发展概况
- (2) 北京内衣市场消费特征

7.3.2 石狮深沪镇内衣市场发展分析

- (1) 石狮深沪镇内衣市场发展概况
- (2) 石狮深沪镇内衣市场品牌分布

第8章 中国内衣行业销售渠道与发展策略分析

8.1 内衣行业销售渠道分析

8.1.1 内衣销售渠道发展概况

- (1) 内衣销售渠道发展阶段
- (2) 内衣销售渠道发展特点

8.1.2 内衣主要销售渠道分析

8.2 内衣行业电子商务分析

8.2.1 中国电子商务发展现状

- (1) 我国电子商务发展规模
- (2) 我国电子商务物流建设
- (3) 我国电子商务发展趋势

8.2.2 内衣行业电子商务分析

- (1) 服装行业电子商务规模分析
- (2) 内衣行业电子商务规模现状

8.2.3 内衣行业电子商务案例分析

8.3 内衣企业渠道发展策略分析

8.3.1 内衣品牌代理商心理分析

8.3.2 内衣行业渠道发展趋势与创新

- (1) 内衣行业渠道发展趋势
- (2) 内衣行业渠道创新分析

第9章 (中~智~林)内衣行业发展趋势分析与前景预测

9.1 中国内衣市场发展趋势

9.1.1 中国内衣市场发展趋势分析

9.1.2 中国内衣市场发展前景预测

9.2 中国内衣行业投资特性

9.2.1 内衣行业发展壁垒分析

9.2.2 内衣行业盈利模式分析

9.2.3 内衣行业盈利因素分析

9.3 中国内衣行业投资建议

9.3.1 内衣行业投资风险分析

9.3.2 内衣行业投资相关建议

图表目录

图表 1：中国内衣行业的研究方法

图表 2：中国企业的市场主体分类

图表 3：中国不同所有制性质企业的划分

图表 4：中国企业的市场主体分类

图表 5：内衣行业产业链示意图

图表 6：2020-2025年我国布产量及同比增速（单位：亿米，%）

图表 7：2020-2025年全国布产销率变化趋势图（单位：%）

图表 8：2020-2025年我国棉布产量及同比增速（单位：亿米，%）

图表 9：2020-2025年全国棉布产销率变化趋势图（单位：%）

图表 10：2020-2025年我国化学纤维布产量及同比增速（单位：亿米，%）

图表 11：2020-2025年全国化学纤维布产销率变化趋势图（单位：%）

图表 12：2025-2031年中国棉花328指数和cotlook a指数（单位：元/吨，美分/磅）

图表 13：2020-2025年我国涤纶价格走势（单位：万元/吨）

图表 14：2020-2025年我国粘胶短纤价格走势（单位：万元/吨）

图表 15：2020-2025年我国粘胶长丝价格走势（单位：万元/吨）

图表 16：2020-2025年我国干茧价格走势（单位：万元/吨）

图表 17：2020-2025年我国生丝价格走势（单位：万元/吨）

图表 18：织布行业对内衣行业的影响

图表 19：中国内衣行业的相关监管政策

图表 20：2025-2031年中国内衣行业的最新政策动向

图表 21：中国内衣行业的主要发展规划政策

图表 22：2020-2025年美国制造业采购经理指数走势（单位：%）

图表 23：2020-2025年欧元区部分国家gdp增速走势（单位：%）

图表 24：2020-2025年欧元区信心指数和pmi走势（单位：%）

- 图表 25：2020-2025年日本、韩国gdp增速走势（单位：%）
- 图表 26：2020-2025年日本对华汽车出口走势（单位：%）
- 图表 27：2020-2025年日本产能利用率走势（单位：%）
- 图表 28：2020-2025年日本pmi指数走势（单位：%）
- 图表 29：2020-2025年部分金砖国家gdp增速走势（单位：%）
- 图表 30：2025-2031年全球主要国家宏观经济指标预测（单位：%）
- 图表 31：2020-2025年我国gdp及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表 32：2020-2025年我国gdp当季同比增速（单位：%）
- 图表 33：2025年我国当季gdp环比增速与pmi指数走势（单位：%）
- 图表 34：2020-2025年我国gdp增速与内衣行业销售收入增速（单位：%）
- 图表 35：2020-2025年我国进出口同比增速（单位：%）
- 图表 36：2025年我国出口同比增速大幅度下滑的主要原因分析
- 图表 37：我国出口竞争力的相对优势
- 图表 38：2020-2025年我国城镇居民人均可支配收入及实际增长速度（单位：元，%）
- 图表 39：2020-2025年我国农村居民人均收入及实际增长速度（单位：元，%）
- 图表 40：2020-2025年我国城镇居民人均衣着消费支出及同比增速（单位：元，%）
- 图表 41：2020-2025年我国城镇居民人均衣着消费支出同比增速与可支配收入同比增速（单位：%）
- 图表 42：我国居民的主要消费心理分析
- 图表 43：我国内衣消费人群按购买力分类
- 图表 44：我国内衣消费人群按年龄分类
- 图表 45：我国内衣消费人群按年龄及购买力分类
- 图表 46：我国女性内衣消费人群按个性分类
- 图表 47：我国内衣消费者购买内衣的时间间隔（单位：%）
- 图表 48：我国内衣消费者在内衣价格区间上的分布（单位：元，%）
- 图表 49：我国内衣消费者不同色彩内衣的购买比例（单位：%）
- 图表 50：我内衣行业消费者消费趋势
- 图表 51：我国内衣行业的生命周期
- 图表 52：我国内衣行业发展的主要特点
- 图表 53：我国内衣市场缺乏全品类内衣品牌
- 图表 54：我国内衣不同品牌主导不同区域市场
- 图表 55：2020-2025年内衣行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
- 图表 56：2020-2025年中国内衣行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表 57：2020-2025年中国内衣行业运营能力分析（单位：次）
- 图表 58：2020-2025年中国内衣行业偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 59：2020-2025年中国内衣行业发展能力分析（单位：%）

图表 60：2020-2025年内衣行业主要经济指标分析表（单位：万元，人，家，%）

图表 61：2020-2025年中国大型内衣企业主要经济指标分析表（单位：万元，人，家，%）

图表 62：2020-2025年中国中型内衣企业主要经济指标分析表（单位：万元，人，家，%）

图表 63：2020-2025年中国小型内衣企业主要经济指标分析表（单位：万元，人，家，%）

图表 64：2020-2025年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表 65：2020-2025年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表 66：2020-2025年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表 67：2020-2025年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表 68：2020-2025年国有内衣企业主要经济指标分析表（单位：万元，人，家，%）

图表 69：2020-2025年集体内衣企业主要经济指标分析表（单位：万元，人，家，%）

图表 70：2020-2025年股份合作内衣企业主要经济指标分析表（单位：万元，人，家，%）

图表 71：2020-2025年股份制内衣企业主要经济指标分析表（单位：万元，人，家，%）

图表 72：2020-2025年私营内衣企业主要经济指标分析表（单位：万元，人，家，%）

图表 73：2020-2025年外商和港澳台投资内衣企业主要经济指标分析表（单位：万元，人，家，%）

图表 74：2020-2025年其它性质内衣企业主要经济指标分析表（单位：万元，人，家，%）

图表 75：2020-2025年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表 76：2020-2025年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表 77：2020-2025年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表 78：2020-2025年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表 79：2020-2025年内衣行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表 80：2020-2025年内衣行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表 81：2020-2025年工业总产值居前的10个地区分析表（单位：万元，%）

图表 82：2025年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表 83：2020-2025年产成品居前的10个地区分析表（单位：万元，%）

图表 84：2025年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表 85：2020-2025年内衣行业销售产值及增长率趋势图（单位：亿元，%）

图表 86：2020-2025年内衣行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表 87：2020-2025年销售产值居前的10个地区分析表（单位：万元，%）

图表 88：2025年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表 89：2020-2025年销售收入居前的10个地区分析表（单位：万元，%）

图表 90：2025年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表 91：2020-2025年全国内衣行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表 92：2020-2025年中国内衣行业进出口状况分析表（单位：万美元，%）

图表 93：2020-2025年中国内衣行业月度出口额走势图（单位：亿美元）

图表 94：2020-2025年中国内衣行业主要出口产品结构分析表（单位：万件，万条，万套，万美元）

)

图表 95：2020-2025年内衣行业出口产品结构分析（单位：%）

图表 96：2020-2025年中国内衣行业月度进口额走势图（单位：亿美元）

图表 97：2020-2025年中国内衣行业主要进口产品结构分析表（单位：万件，万条，万美元）

图表 98：2020-2025年内衣行业进口产品结构分析图（单位：%）

图表 99：2025年中国内衣行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表 100：2025年中国内衣行业出口金额排名前十产品结构表（单位：亿件，亿套，万美元）

图表 101：2025年内衣行业出口产品结构分析图（单位：%）

图表 102：2025年中国内衣行业进口金额排名前十产品结构表（单位：万件，万套，万美元）

图表 103：2025年内衣行业进口产品结构分析图（单位：%）

图表 104：我国内衣行业出口前景分析列表

图表 105：2020-2025年占我国内衣行业出口份额最高的四种产品的出口单价走势（单位：美元/件

)

图表 106：我国内衣行业进口前景分析列表

图表 107：2020-2025年占我国内衣行业进口份额最高的四种产品的进口单价走势（单位：美元/件

)

图表 108：2025年我国内衣行业企业数量排名前十地区（单位：家，%）

图表 109：2025年我国内衣行业企业资产规模排名前十地区（单位：万元，%）

图表 110：我国内衣企业的产业化集群较为明显

图表 111：2025年中国内衣行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）

图表 112：2025年中国内衣行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）

图表 113：2020-2025年内衣行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）

图表 114：2020-2025年内衣行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）

图表 115：我国内衣企业品牌档次及价格分布

图表 116：我国内衣行业不同品牌的市场规模

图表 117：2025年我国内衣行业市场区域结构（单位：%）

图表 118：2025年内衣行业资产总额前10名企业占比（单位：%）

图表 119：2025年我国内衣行业销售份额前10名企业占比（单位：%）

图表 120：2025年我国内衣行业利润总额前10名企业占比（单位：%）

略……

订阅“2025年中国内衣市场调查分析与发展前景研究报告”，编号：1A08826，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/6/82/NeiYiHangYeYanJiuBaoGao.html>

热点：假体隆胸、内衣女、隆胸手术、内衣品牌前十名、miumiu中国官网旗舰店、内衣内裤女款蕾丝、
情趣内衣批发市场进货渠道、内衣柜办公室免费1-3、内衣品牌前十名

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！