

中国运动服装行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国运动服装行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）

报告编号： 1382016 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/6/01/YunDongFuZhuangHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

运动服装市场随着人们健康意识的增强和体育活动的普及而迅速增长。目前，运动服装不仅注重功能性，如吸湿排汗、透气保暖等，同时也追求时尚设计和个性化。随着新材料和新技术的应用，运动服装在轻量化、舒适度以及外观设计方面都取得了显著进步。

未来，运动服装的发展将更加侧重于科技含量和可持续性。产业调研网认为，一方面，随着智能穿戴技术的发展，运动服装将集成更多传感器和智能元件，提供运动监测、健康指导等功能。另一方面，随着消费者对环保意识的提高，运动服装品牌将更加注重使用可持续材料和减少生产过程中的环境影响。此外，个性化定制服务也将成为运动服装市场的一个重要趋势，以满足消费者的个性化需求。

第一章 2025-2031年中国运动服装发展的外部环境分析

第一节 2025-2031年中国服装产业分析

- 一、中国针织服装产业经济的运行
- 二、中国服装产业产销运行分析
- 三、中国服装产业的发展特点
- 四、中国纺织服装出口竞争力的swot分析
- 五、中国服装行业发展存在的问题及对策

第二节 2025-2031年中国体育用品业分析

- 一、中国体育用品行业的发展概况
- 二、中国体育用品发展面临的问题及对策
- 三、中国体育用品打造中国名牌的战略思考
- 四、2025年奥运会给体育用品发展带来无限商机

第二章 2025-2031年世界运动服装市场状况分析

第一节 2025-2031年国际运动服装市场分析

- 一、世界运动服装产业特点分析
- 二、世界运动服装产业市场走势分析
- 三、世界运动服装竞争分析

第二节 2025-2031年世界运动服装主要国家分析

- 一、美国家居工作服及运动服装的市场需求
- 二、法国运动服市场的概述
- 三、英国的女运动服市场脱颖而出
- 四、俄罗斯运动服市场概述
- 五、韩国运动服装市场

第三节 2025-2031年世界运动服装产业发展前景预测分析

第三章 2025-2031年世界主义运动服装企业分析

第一节 耐克（nike）

- 一、公司简介
- 二、2025-2031年公司运行战略分析
- 三、公司竞争力分析

第二节 阿迪达斯（adidas）

- 一、公司简介
- 二、2025-2031年公司运行战略分析
- 三、公司竞争力分析

第三节 锐步（reebok）

- 一、公司简介
- 二、2025-2031年公司运行战略分析
- 三、公司竞争力分析

第四节 匡威（converse）

- 一、公司简介
- 二、2025-2031年公司运行战略分析
- 三、公司竞争力分析

第四章 2025-2031年中国运动服装产业运行环境分析

第一节 2025-2031年中国运动服装产业政策分析

- 一、国家纺织产品基本安全技术规范
- 二、纺织品与服装协议
- 三、纺织品出口临时管理办法
- 四、出口服装检验管理规定

第二节 2025-2031年中国运动服装产业经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp（季度更新）

二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第三节 2025-2031年中国运动服装产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第五章 2025-2031年中国运动服装产业运行动态分析

第一节 2025-2031年中国运动服装产业发展概况

一、中国运动服市场发展回顾

二、中国运动服装消费群体扩大品牌意识增强

三、中国运动服饰市场的特点

四、青少年运动服的消费概况

五、中国大学生运动服装的消费简介

六、中国运动服装市场的发展对策

第二节 全国大型商场运动服市场销售统计数据

一、华北地区前十位品牌市场综合占有率

二、东北地区前十位品牌市场综合占有率

三、华东地区前十位品牌市场综合占有率

四、中南地区前十位品牌市场综合占有率

五、西北地区前十位品牌市场综合占有率

六、西南地区前十位品牌市场综合占有率

第三节 2025-2031年中国运动服装进出口贸易分析

第六章 2025-2031年中国运动服装市场运行走势分析

第一节 2025-2031年中国户外运动服装市场分析

一、中国户外运动服装市场概述

二、中国户外运动服的销售渠道

三、中国滑雪运动服蓬勃发展

第二节 2025-2031年中国运动服品牌分析

- 一、国内外运动服装品牌的概述
- 二、国产品牌与国际品牌的差距
- 三、阿迪达斯、耐克及李宁运动服装品牌的市场分析
- 四、创品牌是中国运动服的发展关键

第三节 2025-2031年运动服的市场定位与战略选择

- 一、各品牌目标市场细分化更加明显
- 二、高科技与文化理念的双重竞争

第七章 2019-2024年中国纺织服装制造行业数据监测分析

第一节 2019-2024年中国纺织服装制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2025年中国纺织服装制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2019-2024年中国纺织服装制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口值分析

第四节 2019-2024年中国纺织服装制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2019-2024年中国纺织服装制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第八章 2019-2024年中国针织或钩编的运动服进出口数据监测分析

第一节 2019-2024年中国针织或钩编的运动服（6112）进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2019-2024年中国针针织或钩编的运动服出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2019-2024年中国针针织或钩编的运动服进出口平均单价分析

第四节 2019-2024年中国针针织或钩编的运动服进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2019-2024年中国其它运动服（6211）进出口数据监测分析

第一节 2019-2024年中国其它运动服进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2019-2024年中国其它运动服出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2019-2024年中国其它运动服进出口平均单价分析

第四节 2019-2024年中国其它运动服进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2025-2031年中国运动服装市场竞争格局分析

第一节 2025-2031年国内服装行业竞争状况分析

一、中国服装行业竞争力居世界首位

二、服装行业调整竞争格局

三、服装行业低水平竞争的隐患

四、中国服装行业竞争残酷

第二节 2025-2031年中国运动服装竞争情况分析

一、运动服装市场集中度分析

二、运动服装竞争向专业化靠拢

三、国内运动服装市场竞争日趋激烈

第三节 2025-2031年中国运动服装产业提升竞争力策略分析

第十一章 2025-2031年中国运动服装知名企业竞争力分析

第一节 北京探路者户外用品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 安踏（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广东李宁体育发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 福建乔丹体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 三六一度（福建）体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 泉州鸿星尔克体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海美津浓有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 泉州匹克鞋业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 上海莘威运动品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 福建金莱克体育用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一节 ……

第十二章 2025-2031年中国运动服装发展相关行业分析

第一节 纺织业

- 一、世界纺织服装贸易竞争环境的变化
- 二、中国纺织工业的战略调整
- 三、中国纺织企业的运营创新
- 四、中国纺织产业存在的三大问题

五、中国纺织工业发展的战略取向解析

六、品牌建设是中国纺织业的最终选择

第二节 化纤行业

一、中国化纤行业回顾

二、警惕中国化纤产业快速增长背后的隐忧

第三节 拉链产业

一、中国拉链工业面向世界高端市场

二、中国拉链质量与品牌的八大误区

三、中国拉链业提高竞争水平的对策

四、中国拉链的前景展望

第十三章 2025-2031年中国运动服装产业发展前景分析

第一节 2025-2031年中国服装产业的前景分析

一、中国服装产业的前景预测

二、中国服装产业的发展趋势

三、中国服装产业未来的发展方向

第二节 2025-2031年中国运动服发展的前景及趋势

一、中国运动服装市场的前景展望

二、中国中小城市运动装前景光明

三、运动休闲服的前景看好

第三节 2025-2031年中国运动服装产业盈利预测分析

第十四章 2025-2031年中国运动服装产业投资机会与风险分析

第一节 2025-2031年中国运动服装产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节 2025-2031年中国运动服装产业投资机会分析

第三节 2025-2031年中国运动服装产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 (中智林)专家投资建议

图表目录

图表 2019-2024年中国gdp总量及增长趋势图

图表 2019-2024年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表 2019-2024年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2019-2024年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2019-2024年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2019-2024年中国工业增加值增速统计

图表 2019-2024年中国全社会固定资产投资额走势图

图表 2019-2024年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表 近期人民币汇率中间价（对美元）

图表 2019-2024年中国货币供应量月度数据统计

图表 2019-2024年中国外汇储备走势图

图表 2019-2024年央行存款利率调整统计表

.....

图表 中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2019-2024年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2019-2024年中国货物进出口总额走势图

图表 2019-2024年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2019-2024年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 2019-2024年中国总人口数量增长趋势图

图表 2025年人口数量及其构成

图表 2019-2024年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2019-2024年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 2019-2024年中国城镇化率走势图

图表 2019-2024年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2019-2024年中国纺织服装制造行业企业数量增长趋势图

图表 2019-2024年中国纺织服装制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2019-2024年中国纺织服装制造行业从业人数增长趋势图

图表 2019-2024年中国纺织服装制造行业资产规模增长趋势图

图表 2025年中国纺织服装制造行业不同类型企业数量分布图

图表 2025年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数量分布图

图表 2025年中国纺织服装制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表 2025年中国纺织服装制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表 2019-2024年中国纺织服装制造行业产成品增长趋势图

图表 2019-2024年中国纺织服装制造行业工业销售产值增长趋势图

图表 2019-2024年中国纺织服装制造行业出口值增长趋势图

图表 2019-2024年中国纺织服装制造行业销售成本增长趋势图

图表 2019-2024年中国纺织服装制造行业费用使用统计图

图表 2019-2024年中国纺织服装制造行业主要盈利指标统计图

图表 2019-2024年中国纺织服装制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表 2025-2031年中国纺织服装制造行业产成品增长趋势图

图表 2025-2031年中国纺织服装制造行业工业销售产值增长趋势图

图表 2025-2031年中国纺织服装制造行业出口值增长趋势图

图表 2025-2031年中国纺织服装制造行业销售成本增长趋势图

图表 2025-2031年中国纺织服装制造行业费用使用统计图

图表 2025-2031年中国纺织服装制造行业主要盈利指标统计图

图表 2025-2031年中国纺织服装制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表 2019-2024年中国针织或钩编的运动服进口数量分析

图表 2019-2024年中国针织或钩编的运动服进口金额分析

图表 2019-2024年中国针织或钩编的运动服出口数量分析

图表 2019-2024年中国针织或钩编的运动服出口金额分析

图表 2019-2024年中国针织或钩编的运动服进出口平均单价分析

图表 2019-2024年中国针织或钩编的运动服进口国家及地区分析

.....

图表 2019-2024年中国其它运动服进口数量分析

图表 2019-2024年中国其它运动服进口金额分析

图表 2019-2024年中国其它运动服出口数量分析

图表 2019-2024年中国其它运动服出口金额分析

图表 2019-2024年中国其它运动服进出口平均单价分析

图表 2019-2024年中国其它运动服进口国家及地区分析

.....

图表 北京探路者户外用品股份有限公司主要经济指标走势图

图表 北京探路者户外用品股份有限公司经营收入走势图

图表 北京探路者户外用品股份有限公司盈利指标走势图

图表 北京探路者户外用品股份有限公司负债情况图

图表 北京探路者户外用品股份有限公司负债指标走势图

图表 北京探路者户外用品股份有限公司运营能力指标走势图

图表 北京探路者户外用品股份有限公司成长能力指标走势图

图表 安踏（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表 安踏（中国）有限公司经营收入走势图

图表 安踏（中国）有限公司盈利指标走势图

图表 安踏（中国）有限公司负债情况图

图表 安踏（中国）有限公司负债指标走势图

图表 安踏（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表 安踏（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表 广东李宁体育发展有限公司主要经济指标走势图

图表 广东李宁体育发展有限公司经营收入走势图

图表 广东李宁体育发展有限公司盈利指标走势图

图表 广东李宁体育发展有限公司负债情况图

图表 广东李宁体育发展有限公司负债指标走势图

图表 广东李宁体育发展有限公司运营能力指标走势图

图表 广东李宁体育发展有限公司成长能力指标走势图

图表 福建乔丹体育用品有限公司主要经济指标走势图

图表 福建乔丹体育用品有限公司经营收入走势图

图表 福建乔丹体育用品有限公司盈利指标走势图

图表 福建乔丹体育用品有限公司负债情况图

图表 福建乔丹体育用品有限公司负债指标走势图

图表 福建乔丹体育用品有限公司运营能力指标走势图

图表 福建乔丹体育用品有限公司成长能力指标走势图

图表 三六一度（福建）体育用品有限公司主要经济指标走势图

图表 三六一度（福建）体育用品有限公司经营收入走势图

图表 三六一度（福建）体育用品有限公司盈利指标走势图

图表 三六一度（福建）体育用品有限公司负债情况图

图表 三六一度（福建）体育用品有限公司负债指标走势图

图表 三六一度（福建）体育用品有限公司运营能力指标走势图

图表 三六一度（福建）体育用品有限公司成长能力指标走势图

图表 泉州鸿星尔克体育用品有限公司主要经济指标走势图

图表 泉州鸿星尔克体育用品有限公司经营收入走势图

图表 泉州鸿星尔克体育用品有限公司盈利指标走势图

图表 泉州鸿星尔克体育用品有限公司负债情况图

图表 泉州鸿星尔克体育用品有限公司负债指标走势图

图表 泉州鸿星尔克体育用品有限公司运营能力指标走势图

图表 泉州鸿星尔克体育用品有限公司成长能力指标走势图

图表 上海美津浓有限公司主要经济指标走势图

图表 上海美津浓有限公司经营收入走势图

图表 上海美津浓有限公司盈利指标走势图

图表 上海美津浓有限公司负债情况图

图表 上海美津浓有限公司负债指标走势图

图表 上海美津浓有限公司运营能力指标走势图

图表 上海美津浓有限公司成长能力指标走势图

图表 泉州匹克鞋业有限公司主要经济指标走势图

图表 泉州匹克鞋业有限公司经营收入走势图

图表 泉州匹克鞋业有限公司盈利指标走势图

图表 泉州匹克鞋业有限公司负债情况图
图表 泉州匹克鞋业有限公司负债指标走势图
图表 泉州匹克鞋业有限公司运营能力指标走势图
图表 泉州匹克鞋业有限公司成长能力指标走势图
图表 上海莘威运动品有限公司主要经济指标走势图
图表 上海莘威运动品有限公司经营收入走势图
图表 上海莘威运动品有限公司盈利指标走势图
图表 上海莘威运动品有限公司负债情况图
图表 上海莘威运动品有限公司负债指标走势图
图表 上海莘威运动品有限公司运营能力指标走势图
图表 上海莘威运动品有限公司成长能力指标走势图
图表 福建金莱克体育用品有限公司主要经济指标走势图
图表 福建金莱克体育用品有限公司经营收入走势图
图表 福建金莱克体育用品有限公司盈利指标走势图
图表 福建金莱克体育用品有限公司负债情况图
图表 福建金莱克体育用品有限公司负债指标走势图
图表 福建金莱克体育用品有限公司运营能力指标走势图
图表 福建金莱克体育用品有限公司成长能力指标走势图
略……

订阅“中国运动服装行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）”，编号：1382016，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/6/01/YunDongFuZhuangHangYeYanJiuBaoGao.html>

热点：运动服装品牌排行榜前十名、运动服装品牌标志logo大全、运动服装标志、运动服装尺码对照表
男士、运动服装文案短句高级感

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！